

Aurelia Bielawska

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 102, 10

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Prezentowana publikacja to kolejna praca z serii MIKROFIRMA. Książki z tej serii (stanowiące opracowania zbiorowe) wydawane są – w cyklu rocznym – już od 2005 roku.

Niniejsza publikacja stanowi próbę analizy i oceny podstawowych problemów z zakresu organizacji i zarządzania mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami. W opracowaniu przedstawiono artykuły przygotowane przez pracowników naukowych wyższych uczelni, pracowników instytucji promujących rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych.

Tekst podzielono na następujące bloki tematyczne:

- strategię tworzenia i rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- ubezpieczenie i zarządzanie ryzykiem w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach,
- zarządzanie innowacjami w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach,
- finansowanie działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku finansowym,
- systemy informacji i oceny w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach,
- podatki w działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Ograniczona objętość książki pozwoliła jedynie na zasygnalizowanie niewielkiej części problemów. Biorąc bowiem pod uwagę dotychczasowe osiągnięcia mikro, małej i średniej przedsiębiorczości oraz udział tych przedsiębiorstw w strukturze przedsiębiorstw działających na polskim rynku staje się oczywiste, że sektor ten stanowi praktycznie jedyną szansę zwiększenia zatrudnienia, eksportu oraz skutecznego konkurowania polskiej gospodarki na rynku europejskim, a w obliczu globalizacji także na rynkach światowych.

W imieniu zespołu redakcyjnego – pracowników Katedry Finansów Przedsiębiorstwa Uniwersytetu Szczecińskiego – składam podziękowania Autorom za przygotowanie artykułów zamieszczonych w książce. Gorąco dziękuję również recenzentom.

Wydanie tej książki nie byłoby możliwe – tak jak poprzednich publikacji z serii MIKROFIRMA – bez wsparcia POLSKIEJ FUNDACJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – partnera naszego projektu MIKROFIRMA. Dziękujemy za uzyskane wsparcie finansowe i merytoryczne przede wszystkim Pani dr Barbarze Bartkowiak, Prezes Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości. Wyrażamy podziękowania za wsparcie finansowe również Urzędowi Marszałkowskiemu, Biurze Informacji Kredytowej oraz Bankowi Gospodarstwa Krajowego.

Wszystkim osobom, które przyczyniły się do powstania tej książki przekazuję wyrazy wielkiego szacunku i sympatii.

Szczególne podziękowania chciałabym przekazać moim współpracownikom z Katedry Finansów Przedsiębiorstwa, na których pomoc mogłam zawsze liczyć.