

Aurelia Bielawska

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 116, 9-10

2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wstęp

Oddawana do rąk czytelników książka *Uwarunkowania rynkowe rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw Mikrofirma 2015* to publikacja stanowiąca kontynuację wydawanych od 2004 roku zeszytów naukowych, zawierających artykuły dotyczące działalności małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). Publikację wydano w ramach Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego, a jej treść stanowi prezentację dorobku naukowego pracowników wyższych uczelni polskich, uczelni niemieckiej z Berlina i rosyjskiej z Moskwy. Przedmiotem analiz, ocen i konkluzji zawartych w opracowaniach wchodzących w skład niniejszego zeszytu są szeroko rozumiane warunki działania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, w innych krajach Unii Europejskiej i w Rosji oraz czynników oddziałujących na te warunki. Ta najliczniejsza w każdej gospodarce grupa przedsiębiorstw związana jest najczęściej z rynkami lokalnymi lub regionalnymi. Lokalny charakter małych i średnich przedsiębiorstw przejawia się w ścisłej zależności pomiędzy rozwojem tego sektora a rozwojem lokalnym i regionalnym. Małe i średnie przedsiębiorstwa to dostawcy towarów i usług na lokalne rynki zbytu, to również podmioty oferujące popyt na lokalne surowce, produkty, usługi, to miejsce pracy dla okolicznej ludności, nawet jeżeli przedsiębiorstwa te uczestniczą w wymianie międzynarodowej to – z reguły – zatrudniają miejscowych pracowników i wykorzystują miejscowe zasoby. Często przedsiębiorstwa te tworzą zmiany w otoczeniu daleko odbiegające od ich działalności produkcyjnej, np. inicjują i współfinansują zawody sportowe, oferują miejsca odbycia praktyk zawodowych, udzielają wsparcia potrzebującym. Beneficjentami tej pomocy są często szkoły, parafie, domy pomocy społecznej. Małe i średnie przedsiębiorstwa, szczególnie działające na terenach wiejskich, pełnią funkcję kształcącą, inspirującą, pokazując, że jest możliwe w każdych warunkach utworzenie przedsiębiorstwa i realizowanie własnych pomysłów.

Dwadzieścia pięć lat gospodarki rynkowej w Polsce pokazuje, że mała i średnia przedsiębiorczość wywarła duży wpływ na wzrost gospodarczy, na zróżnicowanie podaży towarów i usług, a także przyczyniła się do zwiększenia udziału przedsiębiorstw działających w Polsce w wymianie międzynarodowej. Nie poradziła sobie jednak z obniżeniem stopy bezrobocia, z podwyższeniem innowacyjności polskiej gospodarki i jeszcze z wieloma innymi problemami, a to oznacza, że nadal potrzebna jest wymiana poglądów, propozycji, rekomendacji dotyczących uwarunkowań rynkowych, determinujących rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Artykuły w Zeszycie Naukowym oddawanym do rąk czytelników podzielono na siedem części:

- strategię tworzenia i rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- ubezpieczenia i zarządzanie ryzykiem w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach,
- zarządzanie innowacjami w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach,
- finansowanie działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku finansowym,
- systemy informacji i oceny w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach,
- podatki w działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Wśród Autorów są znakomici praktycy, przedstawiciele mikro i małych przedsiębiorstw, organizacji grupujących te przedsiębiorstwa oraz przedstawiciele środowisk akademickich z Polski i zagranicy.

Zachowanie wysokiej jakości naukowej publikowanych artykułów wymaga ich oceny przez recenzentów o uznanym autorytecie naukowym. Chciałabym więc złożyć wszystkim dotychczasowym i przyszłym recenzentom publikowanych opracowań serdeczne podziękowania.

Od początku tzn. od 2004 roku Partnerem Konferencji, której materialnym efektem jest zeszyt naukowy oddawany do rąk czytelników, jest Polska Fundacja Przedsiębiorczości. Bardzo dziękuję naszemu Partnerowi za wieloletnie wsparcie, a szczególne dziękuję Pani Prezes – dr Barbarze Bartkowiak, która, oprócz wnoszonego wkładu merytorycznego, jest „dobrym duchem” Konferencji.

W zorganizowanych dotychczas spotkaniach naukowych aktywny udział brali również wybitni przedstawiciele instytucji finansowych, ubezpieczeniowych oraz pracodawców. Konferencja stanowi zatem platformę łączącą refleksje teoretyczne z ich zastosowaniami praktycznymi w działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Chciałabym serdecznie podziękować wszystkim Autorom artykułów i Uczestnikom konferencji. Bez Państwa udziału nie byłoby możliwe zorganizowanie konferencji na tak wysokim poziomie merytorycznym. Dzięki Państwa artykułom i zaangażowaniu dotrwaliśmy już do jedenastej edycji, a przed nam kolejne wyzwania.

Dziękuję także Patronom naszej Konferencji:

Prof. dr hab. Andrzejowi Gospodarowiczowi – przewodniczącemu Komitetu Nauk o Finansach PAN,

Prof. dr hab. Edwardowi Włodarczykowi – J.M. Rektorowi Uniwersytetu Szczecińskiego,

Olgierdowi Geblewiczowi – Marszałkowi Województwa Zachodniopomorskiego.

Wszystkim osobom, które przyczyniły się do powstania publikacji przekazuję wyrazy wielkiego szacunku i sympatii. Dziękuję bardzo pracownikom Wydawnictwa Naukowego Uniwersytetu Szczecińskiego za sprawne wydanie książki. Dziękuję Panu Pawłowi Strzeleckiemu za cierpliwość i sumienność w technicznym opracowywaniu naszej książki.

Dziękuję również moim współpracownikom z Katedry Finansów Przedsiębiorstwa, na których pomoc mogłam zawsze liczyć.

Prof. dr hab. Aurelia Bielawska