

Joanna Stawska

"Charakter ożywienia po kryzysie",
red. A. Wojtyna, Warszawa 2014 :
[recenzja]

Finanse i Prawo Finansowe 1/4, 165

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.



Charakter ożywienia po kryzysie, pod red. A. Wojtyny, PWE, Warszawa 2014.

Ciekawą pozycją na rynku wydawniczym jest książka pt. *Charakter ożywienia po kryzysie* pod redakcją Andrzeja Wojtyny, w której dokonano analizy specyficznych cech ożywienia gospodarczego po obecnym kryzysie w krajach na średnim poziomie rozwoju, w ujęciu zarówno krajowym, jak i międzynarodowym. Autorzy przedstawili m. in.: nową światową architekturę finansową po kryzysie, utrzymywanie zewnętrznej równowagi makroekonomicznej w fazie ożywienia gospodarczego, konsolidację reform instytucjonalnych na rynkach finansowych po okresie destabilizacji, współpracę regionalną krajów azjatyckich w zakresie stabilności rynkowej, a także rolę handlu zagranicznego, polityki przemysłowej, strategii bezpośredniego celu inflacyjnego w ożywieniu gospodarek po latach zakłóceń i braku procesów wzrostowych.

Józef Garczarczyk, Marek Mocek, Robert Skikiewicz, Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w warunkach zmiennej koniunktury, CeDeWu, Warszawa 2014.

Nowością na rynku wydawniczym jest również książka pt. *Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w warunkach zmiennej koniunktury*, której autorami są Józef Garczarczyk, Marek Mocek oraz Robert Skikiewicz. Z recenzji prof. zw. dr hab. Krzysztofa Opolskiego Czytelnicy dowiadują się, iż: „Książka jest bardzo interesująca zarówno pod względem poznawczym, jak i aplikacyjnym; przynosi wiele ważnych informacji przydatnych do określenia strategii rozwoju instytucji bankowych i ubezpieczeniowych [...]. Ma charakter interdyscyplinarny, aspekty ekonomiczne spletają się z aspektami marketingowymi [...]. Ciekawym elementem jest wplecenie do segmentacji kontekstu behawioralnego (poziom optymizmu głowy gospodarstwa domowego). Ekonomia behawioralna jest wyraźnie obecna w myślowym paradygmacie autorów”.

