

Ireneusz Bil

Competitiveness in the Service Sector : informacja o konferencji

International Journal of Management and Economics 24, 246-247

2008

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Competitiveness in the Service Sektor – informacja o konferencji

Instytut Gospodarki Światowej SGH zorganizował w dniach 12–13 czerwca 2008 r. w Warszawie międzynarodową konferencję pt. „Competitiveness in the Service Sector. Establishing New Advantages in Poland and the European Union”. O istotności i aktualności tej tematyki dla Polski świadczy m.in. patronat ministra gospodarki Waldemara Pawlaka, uroczyste otwarcie konferencji przez wiceministra Marcina Korolca, a także rektora SGH prof. dr. hab. Adama Budnikowskiego. W zgodnej opinii obu mówców wzrost udziału sektora usług w gospodarce oraz jego konkurencyjności jest jednym z głównych, strukturalnych czynników rozwoju gospodarczego w Polsce. Stąd też problematyka konferencji doskonale trafiła – zdaniem obecnego wiceministra – w zapotrzebowanie badawcze instytucji państwowych i resortów gospodarczych.

Oprócz polskich uczestników konferencja zgromadziła także pokaźne grono gości z różnych zagranicznych ośrodków badawczych, m.in. z Niemiec, Węgier, USA, Szwecji, Indii, a także Komisji Europejskiej. Ich obecność pozwoliła na szeroką dyskusję i porównanie wyników badań realizowanych na płaszczyźnie makroekonomicznej, sektorowej i na poziomie przedsiębiorstw w poszczególnych krajach.

Co w pierwszej chwili może wydawać się zaskakujące, to obecność na konferencji licznie reprezentowanego korpusu dyplomatycznego (w tym kilku ambasadorów), niecodziennie goszczącego w murach naszej uczelni. Pokaźne grono gości z państw europejskich, azjatyckich i afrykańskich było szczególnie zainteresowane dodatkowym celem konferencji, a mianowicie prezentacją dorocznej publikacji *Polska: Raport o konkurencyjności 2008. Konkurencyjność sektora usług* pod red. prof. dr hab. Marzenny Weresy. Ten cyklicznie wydawany raport jest już znaną w Polsce i za granicą pracą zbiorową, przygotowywaną przez pracowników w ramach badań prowadzonych przez Instytut Gospodarki Światowej SGH, mających na celu monitorowanie procesów rozwojowych polskiej gospodarki.

Uczestnicy konferencji skupili się głównie na omówieniu dwóch zagadnień: ocenie pozycji konkurencyjnej Polski w 2008 r. oraz konkurencyjności sektora usług. Wprowadzenia do tematu poszczególnych części dokonali dwaj uznani w świecie naukowym goście z zagranicy. Prof. Christian H.M. Ketels z Instytutu Strategii i Konkurencyjności Harvard Business School (Instytutu kierowanego przez Michaela E. Portera) przedstawił

wyniki najnowszych badań na temat teoretycznych podstaw konkurencyjności. Jego tezy na temat związków pomiędzy konkurencyjnością na poziomie makro i mikro stały się podstawą ożywionej dyskusji uczestników konferencji. Z kolei prof. Elias Carayannis z Uniwersytetu George'a Washingtona opisał i scharakteryzował wpływ technologii ICT na konkurencyjność sektora usług w USA. Referat prof. Fabienne Ilzkovitz, kierowniczki Biura Konkurencyjności, Konkurencji i Polityki Innowacyjnej w Komisji Europejskiej przybliżył uczestnikom problematykę ewaluacji funkcjonowania rynków w Unii Europejskiej, jak również metody stosowane przez Komisję do odnajdywania i usuwania głównych przyczyn ich niedoskonałości. Prof. Ryszard Rapacki przedstawił z kolei swoją ocenę tempa rozwoju polskiej gospodarki na tle innych państw regionu i świata. Wprowadzenie elementów ekstrapolacji i komparatystyki do referatu pozwoliło na ciekawą ocenę względnego tempa rozwoju naszego kraju, jak również określenie czasu potrzebnego do osiągnięcia poziomu rozwoju gospodarczego najwyższej rozwiniętych państw świata. Dr Krzysztof Piech zaprezentował bardziej jakościową analizę wzrostu, opisując znaczenie gospodarki opartej na wiedzy, badaniach i innowacjach.

W drugiej części konferencji uczestnicy mogli skonfrontować strategie rozwoju konkurencyjności sektora usług w Polsce oraz wybranych krajach UE i świata. Okazją do weryfikacji pozycji konkurencyjnej naszego kraju były referaty gości zagranicznych – dr Magdolny Sass z Instytutu Ekonomii Węgierskiej Akademii Nauk oraz dr Suparny Karmakar z hinduskiej Rady Badań Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych. Z polskiej strony udział w sesji wzięli Beata Lubos z Ministerstwa Gospodarki oraz dr Mariusz Jan Radło z SGH. Referaty oraz następująca po nich dyskusja koncentrowały się na takich problemach, jak outsourcing procesów biznesowych w nowych państwach członkowskich, liberalizacja handlu usługami na świecie, offshoring usług do Polski oraz strategia zwiększania innowacyjności sektora usług w Polsce.

Wszystkich zainteresowanych tematyką konkurencyjności oraz rozwojem sektora usług zachęcam do lektury *Raportu o konkurencyjności 2008*, dostępnego m.in. w księgarni SGH w Gmachu Głównym. Referaty oraz prezentacje z konferencji można natomiast pobrać ze strony internetowej Instytutu Gospodarki Światowej SGH poświęconej konferencji: <http://akson.sgh.waw.pl/aci/>

Ireneusz Bil