

Michał Jasiński

Zrównoważony rozwój turystyki : realna koncepcja, iluzja czy chwyt marketingowy? : informacja o konferencji Katedry Turystyki

International Journal of Management and Economics 25, 213-214

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Zrównoważony rozwój turystyki. Realna koncepcja, iluzja czy chwyt marketingowy?

- informacja o konferencji Katedry Turystyki

Publikacja pt. *Zrównoważony rozwój turystyki* stanowi zbiór artykułów przygotowanych na konferencję zorganizowaną przez Katedrę Turystyki Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie nt. „Zrównoważony rozwój turystyki. Realna koncepcja, iluzja czy chwyt marketingowy”. Konferencja odbyła się w dniach 5–6 grudnia 2008 r. Jej celem było przedyskutowanie szerokiego spektrum zagadnień związanych z koncepcją zrównoważonego rozwoju jako kierunku rozwoju turystyki, zagadnień zarówno teoretycznych, jak i związanych z praktycznymi aspektami wdrażania tej koncepcji.

Publikacja składa się z 32 artykułów. Ich autorzy wywodzą się ze wszystkich ważniejszych ośrodków akademickich w Polsce zajmujących się problematyką turystyki. Dzięki temu powstała interdyscyplinarna, najobszerniejsza w Polsce pozycja poświęcona zagadnieniu turystyki zrównoważonej. To szerokie spojrzenie umożliwiło również uwzględnienie wszystkich, nie tylko ekologicznych aspektów tej problematyki.

Zbiór opracowań podzielono na trzy grupy tematyczne. Stanowią one zarazem rozdziały książki. Pierwsza z grup pt.: *Pojęcia i funkcje zrównoważonego rozwoju turystyki* ma charakter wprowadzający i polemiczny. Druga – *Zrównoważony rozwój turystyki na szczeblu regionalnym i lokalnym* stanowi konfrontację z rzeczywistością poglądu, że bez świadomości znaczenia zrównoważonego rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym czy regionalnym nie może być mowy o wdrożeniu tej koncepcji w życie. Rozdział ten jest najobszerniejszą częścią opracowania. Trzecia grupa pt.: *Zrównoważony rozwój turystyki a przedsiębiorstwa turystyczne* koncentruje się na świadomości konieczności wdrażania omawianej koncepcji na poziomie przedsiębiorstw. Rozdział ten stanowi najmniejszą część opracowania – jednocześnie najcenniejszą z punktu widzenia praktyki w branży turystycznej.

Konferencja przebiegała zgodnie z układem grup tematycznych przyjętych w publikacji. Dwie pierwsze sesje odbyły się 5 grudnia, trzecia zaś w dniu następnym. Moderatorem pierwszej sesji „Zrównoważony rozwój turystyki – pojęcie, funkcje, dylematy definicyjne” był prof. dr hab. W.W. Gaworecki (Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku). W tej sesji główne tezy do dyskusji wygłosili: dr hab. A. Niezgoda (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu) *Turystyka zrównoważona – istota, zasady i krytyka koncepcji*; prof. dr hab. E. Dziedzic (Szkoła Główna Handlowa) *Ekonomiczne aspekty*

zrównoważonego rozwoju turystyki; prof. dr hab. B. Meyer (Uniwersytet Szczeciński) *Ład przestrzenny jako rezultat i determinanta rozwoju turystyki* oraz dr A. Pawlicz (Uniwersytet Szczeciński) *Dobra publiczne i dobra klubowe na rynku turystycznym w aspekcie zrównoważonego rozwoju*.

Zarówno przedstawione tezy, jak i dyskusja, która zakończyła tę sesję, pozwoliły na dopracowanie pewnych pojęć z zakresu zrównoważonego rozwoju turystyki.

W sesji drugiej „Zrównoważony rozwój turystyki – aspekt regionalny i lokalny” której moderatorem był prof. dr hab. A. Rapacz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) główne tezy do dyskusji przedstawili: dr B. Hołderna-Mielcarek (AWF w Poznaniu) *Koncepcja rozwoju turystyki zrównoważonej w ujęciu globalnym*; dr hab. J. Berbeka (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) *Instrumenty ograniczania antropopresji turystyki na region recepcyjny*; dr M. Borkowska-Niszczota (Politechnika Białostocka) *Główne czynniki zmian w zarządzaniu turystyką stymulujące rozwój zrównoważony obszarów recepcji turystycznej*; dr J. Majewski (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu) *Czy turystyka wiejska powinna być zrównoważona?*; dr J. Przybyś (Uniwersytet Warszawski) *Czy turystyka kulturowa może być zrównoważona?*; dr A. Wilkońska (AWF w Krakowie) *Ruch turystyczny w obiektach sakralnych – między sacrum a profanum*; mgr M. Jasiński (Szkoła Główna Handlowa) *Zrównoważony rozwój w monokulturowych gospodarkach turystycznych* oraz prof. dr hab. J. Sala (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) *Turystyka a ochrona przyrody w Ojcowskim Parku Narodowym*.

Podczas ożywionej dyskusji towarzyszącej tej sesji uczestniczący zwrócili uwagę na alternatywne podejścia do ekologicznego aspektu turystyki zrównoważonej.

Moderatorem trzeciej sesji „Zrównoważony rozwój turystyki a biznes turystyczny” był prof. dr hab. J. Sala. Podczas tej sesji główne tezy do dyskusji wygłosili: dr T. Skalska (Instytut Turystyki); dr E. Nawrocka (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w turystyce: przegląd koncepcji*; dr D.E. Jaremen (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) *Zasady zrównoważonego rozwoju w praktyce funkcjonowania obiektów hotelarskich*; dr M. Januszewska (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) *Przewaga konkurencyjna uzdrowisk a zrównoważony ich rozwój*.

Konferencja zakończyła się podsumowaniem, w którym prof. S. Wodejko wskazał na wielopłaszczyznową i interdyscyplinarną naturę zjawisk poruszanych w trakcie obrad. Podkreślił również, że ramy czasowo-organizacyjne konferencji narzuciły jej kształt i zakres, i wyraził nadzieję na możliwość kontynuowania i pogłębienia tej tematyki.

Michał Jasiński