

# Jolanta Mazur

---

## Od Redakcji

---

International Journal of Management and Economics 27, 7-8

---

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## Od Redakcji



29 listopada 2009 roku Profesor dr hab. Klemens Białecki ukończył 80 lat. Jako Jego wychowankowie i współpracownicy pragniemy uczcić tę rocznicę, poświęcając aktualny numer „Zeszytów Naukowych Kolegium Gospodarki Światowej” problematyce marketingu, którą Pan Profesor wprowadził do naszej Uczelni jako dyscyplinę naukową już w latach 70. XX wieku. Należy podkreślić, że w ten sposób staliśmy się pierwszą nie tylko w Polsce, ale w całej Europie Środkowej i Wschodniej uczelnią, w której wykładano marketing i rozwijano teoretyczną myśl naukową z tego zakresu. Wydana w 1968 r. książka *Elementy marketingu eksportowego* autorstwa Profesora Klemensa Białeckiego była pierwszą publikacją marketingową w naszej części kontynentu.

„Zeszyty Naukowe” zawierają 13 opracowań. Jesteśmy zaszczycony, że Pan Profesor zechciał opublikować jedno z nich. Pozostałe teksty napisali pracownicy Instytutu Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu Kolegium Gospodarki Światowej SGH i jego współpracownicy z innych jednostek KGŚ.

Kariera naukowa Pana Profesora związana była z Wydziałem Handlu Zagranicznego SGPiS. Tu w 1961 r. obronił pracę doktorską, w 1967 r. habilitował się, w 1973 r. uzyskał tytuł i stanowisko profesora nadzwyczajnego, a w 1979 r. został profesorem zwyczajnym. Po przekształceniach organizacyjnych naszej Uczelni, Pan Profesor pracował w Kolegium Gospodarki Światowej SGH.

W latach 1967–1999 Profesor Klemens Białecki był kierownikiem Katedry Organizacji i Techniki Handlu Zagranicznego, przekształconej następnie w Instytut Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw Handlu Zagranicznego. W kolejnych latach jednostka ta funkcjonowała pod nazwą Instytut Marketingu Międzynarodowego (obecna nazwa Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu). Pod Jego czujnym okiem, a jednocześnie we wspaniałej atmosferze, którą potrafił stworzyć, Instytut rozwijał się prężnie, a kolejne osoby uzyskiwały stopnie i tytuły naukowe.

Dorobek naukowy i dydaktyczny prof. dr. hab. Klemensa Białeckiego obejmuje nie tylko problematykę marketingu, w tym marketingu międzynarodowego, ale również zagadnienia funkcjonowania przedsiębiorstw uczestniczących w obrocie z zagranicą i operacji handlu zagranicznego. Jest On autorem i współautorem ponad 30 książek, monografii i podręczników, z których wiele przecierało szlaki nowemu w Polsce spojrzeniu na biznes międzynarodowy. Spod Jego pióra wyszło ponad 200 artykułów, zamieszczonych w krajowych i zagranicznych czasopismach naukowych i gospodarczych, oraz referatów opublikowanych w wydawnictwach pokonferencyjnych. Aktywność naukowa i dydaktyczna na SGPiS, potem SGH współgrała zawsze z działalnością podejmowaną poza naszą Uczelnią. Profesor Klemens Białecki współpracował z praktyką gospodarczą, promując marketingowy sposób działania i kształcąc kadry przedsiębiorstw. Utrzymywał kontakty z zagranicznymi ośrodkami naukowymi dzięki uczestniczeniu w konferencjach międzynarodowych, a także prowadzeniu wykładów w wielu uczelniach, takich jak Concordia University w Montrealu, Buckinghamshire College of Higher Education – Brunel University, w High Wycombe, INSEAD, Uniwersytet w Dublinie, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Sofii, Instytut Ekonomiczno-Finansowy w Petersburgu, Uniwersytet Stanowy w Aberdeen (Południowa Dakota), Polski Uniwersytet w Wilnie. Pełnił ponadto zaszczytne funkcje w polskim systemie szkolnictwa wyższego: w latach 1983–1986 był członkiem Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a w kolejnej kadencji, tzn. w latach 1986–1990, pełnił funkcję jej przewodniczącego, uczestniczył też w latach 1984–1990 w pracach Komitetu ds. Nauki i Postępu Technicznego przy Radzie Ministrów. Od 1971 r. do chwili obecnej, dzięki doskonałej znajomości funkcjonowania biznesu międzynarodowego, pracuje jako arbiter w Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej (poprzednio przy Polskiej Izbie Handlu Zagranicznego).

Profesor Klemens Białecki wypromował 38 doktorów oraz ponad 3000 magistrów i licencjatów. Liczby te dowodzą nie tylko ogromnej pracowitości Pana Profesora, ale również wielkiego uznania i sympatii, jakimi darzyli Go i ciągle darzą studenci i doktoranci.

Po przejściu na emeryturę Pan Profesor nie stracił kontaktu z naszą Uczelnią. Aktywnie uczestniczył i uczestniczy w posiedzeniach Rady Kolegium Gospodarki Światowej, nie opuszcza też naukowych zebrań zespołu Instytutu Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu. Bierze czynny udział w naszych dyskusjach, dzieli się z nami swoimi przemyśleniami, promuje kolejnych doktorów. Ten opis dokonań i sylwetki Pana Profesora byłby stanowczo niepełny, gdyby nie wspomnieć o wysokiej kulturze osobistej, umiejętności bezkonfliktowego i skutecznego kierowania zespołami, optymizmie i niespotykanej radości życia, wielkiej życzliwości dla ludzi, w tym swoich podwładnych. Należy jeszcze dodać, że Profesor Klemens Białecki jest osobą bardzo towarzyską, lubiącą snuć interesujące opowieści myśliwskie, pamiętającą ogromną liczbę dowcipów, które chętnie opowiada.

Jolanta Mazur wraz z zespołem  
Instytutu Zarządzania Międzynarodowego i Marketingu  
i jego współpracownikami