

Artur Rejter

Wprowadzenie

Język Artystyczny 15, 7-8

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wprowadzenie

Niniejszy, piętnasty już, tom „Języka Artystycznego” jest poświęcony kulturze popularnej w rozmaitych jej odsłonach i różnych rozumieniach tego pojęcia. Egalitaryzacja kultury, prowadząca do emancypacji jej odmiany popularnej i zatarcia granic między nią a tzw. kulturą wysoką, jest dziś zjawiskiem oczywistym i szeroko dyskutowanym, także w gronie akademików. Renesans literatury gatunkowej (romansu, kryminału, horroru), wzorce obyczajowo-społeczne lansowane przez media, kluczowa dla pojawiających się wciąż nowych trendów i kanonów obyczajowych, ale także komunikacyjnych, rola celebrytów, ciekawość świata, manifestująca się w modzie na podróżowanie do coraz odleglejszych zakątków świata, ekspansja codziennych zachowań w przestrzeni publicznej, rezygnacja z intymności na rzecz zaistnienia w rzeczywistości wirtualnej — to tylko niektóre przejawy istotnych zmian i dowody na niepodzielne dziś panowanie kultury popularnej.

Pomieszczone w niniejszym wydawnictwie studia to głosy w dyskusji nad miejscem i rolą kultury popularnej w dzisiejszym świecie. Sięgnięto do zróżnicowanych gatunkowo tekstów, sformułowano rozmaite tezy, a wszystko po to, by opisać jeden z fenomenów współczesności. Napotkamy tu zarówno utwory poetyckie, prozatorskie reprezentujące szeroko pojęty dyskurs artystyczny, a także wypowiedzi medialne, jak i teksty reprezentujące podrózpisarstwo. Opracowania składające się na niniejszy tom dotyczą m.in.: problematyki polifoniczności kulturowej współczesnej poezji (Małgorzata Karwatowska, Ewa Dunaj), zagadnienia tożsamości wampirów (Małgorzata Kita), kreacji mężczyzny w literaturze gejowskiej (Artur Rejter), elitarnego egalitaryzmu Kabaretu Starszych Panów (Romualda Piętkowa, Marek Piętka), metarefleksji nad literaturą wyróżnioną Nagrodą Literacką Nike (Joanna Przyklenk, Katarzyna Sujkowska-Sobisz), stylu podrózpisarstwa Mariusza Wilka (Ewa Sławkowa), językowej kreacji zapachu w tekstach medialnych (Ewa Biłas-Pleszak) czy wreszcie onomastycznoliterackiej analizy prozy Ignacego Karpowicza (Beata Kiszka).

Pozostajemy z nadzieją, że zaproponowane ujęcia wybranych aspektów kultury popularnej w szerokiej perspektywie komunikacyjnej przybliżą jedno z najciekawszych zjawisk współczesnego świata oraz zaproszą do dyskusji i dalszych poszukiwań.

Artur Rejter