

---

# Od redakcji

---

Managerial Economics 1, 7-8

---

2007

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## Od redakcji

---

Dokonujący się współcześnie wielki proces przechodzenia od cywilizacji przemysłowej do informacyjnej, od gospodarki pracy i kapitału do gospodarki opartej na wiedzy i kapitale niematerialnym, a także szybko postępujący, mający wciąż mikroekonomiczny charakter, proces globalizacji zwiększają natężenie konkurencji i potrzebę rozwiązywania wielu nowych problemów mikro- i makroekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka.

Wśród tych problemów niewątpliwie istotnym jest: jak spowodować, by silna presja do osiągania efektywności mikroekonomicznej przekształcała się w efekty makroekonomiczne, znajdujące wyraz we wzroście poziomu życia ogółu mieszkańców poszczególnych krajów?

Tak sformułowana funkcja celu procesów gospodarowania skłania do szerszego – niż miało to miejsce w tradycyjnej ekonomii menedżerskiej – ujęcia zakresu zagadnień dotyczących decyzji menedżerskich, a mianowicie:

- podjęcia szerokiej dyskusji nad wynikami badań umożliwiających zrozumienie problemów decyzyjnych i pogłębienie wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania współczesnej – coraz bardziej złożonej – gospodarki;
- przedstawienia zasad analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje dotyczące procesu gospodarowania i poszczególnych jego elementów oraz wykazywania przydatności poszczególnych metod i wyników analiz w praktyce;
- określenia najważniejszych problemów decyzyjnych, przed jakimi stoją współcześni menedżerowie;
- oceny osiągnięć w zakresie teoretycznych podstaw decyzji menedżerskich, co niewątpliwie ułatwi zrozumienie ekonomicznej istoty zjawisk zachodzących na styku podmiotów gospodarczych i otoczenia;

- prezentacji wyników wszechstronnej analizy decyzji inwestycyjnych dotyczących inwestycji prywatnych i publicznych (finansowania projektów publicznych) podejmowanych w warunkach niepewności.

Wyszczególnione problemy badawcze pokazują, że przedmiotem zainteresowania współczesnej ekonomii menedżerskiej jest proces podejmowania decyzji oraz szczegółowa analiza uwarunkowań i czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji w zakresie wytwarzania szeroko rozumianych dóbr.

Kierując pierwszy numer czasopisma „Ekonomia Menedżerska” do rąk czytelników, zespół redakcyjny żywi nadzieję, że profil czasopisma zainteresuje wielu Autorów i Czytelników, a przedstawiane w nim wyniki badań posłużą pogłębianiu umiejętności wykorzystywania metod, pozwalających kontrolować i ograniczać ryzyko przy podejmowaniu decyzji przez różne podmioty uczestniczące w ogólnogospodarczym procesie wytwarzania dóbr.

Zespół redakcyjny zaprasza do współpracy.

W imieniu zespołu redakcyjnego

*Marianna Księżyk*