
Autorzy

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 11/2, 99-100

2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Autorzy

Salvo Ando' – absolwent Uniwersytetu Katolickiego w Mediolanie na kierunku Edukacja i Poradnictwo dla Dorosłych oraz Rozwój Systemów Kształcenia, doktorant w Instytucie Socjologii na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Bada relacje pomiędzy nowymi mediami a władzą polityczno-ekonomiczną, szczególnie zainteresowany koncepcją paniki moralnej w społecznym kontekście multimedialnym.

Miłosz Babecki – dr, adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, w Zakładzie Filmu i Nowych Mediów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Analizuje problematykę funkcjonalizacji epizodycznych gier internetowych należących do nurtu *critical play*. Autor książki *Strategie medialne w tekstach najnowszej dramaturgii polskiej* (Olsztyn 2010), współredaktor monografii *Transformacje rzeczywistości. Przejawy aktywizmu w kulturze, mediach i polityce* (Kraków 2013) oraz *Analizy nowych mediów w perspektywie metodologicznej. Konteksty, teoria, praktyka* (Olsztyn 2014).

Kamila Anna Chaniecka – mgr, absolwentka dwóch kierunków: zdrowie publiczne oraz zarządzanie organizacją, zatrudniona w CA Consulting S.A. (Grupa Kapitałowa Comarch). Do kręgu jej zainteresowań badawczych należą: systemy informatyczne w ochronie zdrowia, telemedycyna, organizacja i zarządzanie w ochronie zdrowia, marketing produktu leczniczego i usługi zdrowotnej, ekonomika zdrowia.

Aleksandra Czerw – dr nauk ekonomicznych w Katedrze Zdrowia Publicznego na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym. Zajmuje się wykorzystaniem mechanizmów rynkowych w opiece zdrowotnej, organizacją i zarządzaniem w ochronie zdrowia, marketingiem produktu leczniczego i usługi zdrowotnej, ekonomiką zdrowia, telemedycyną, systemami informatycznymi w ochronie zdrowia.

Małgorzata Galińska – mgr, filolog francuski, filmoznawczyni, kulturoznawczyni, doktorantka w Instytucie Kultury Współczesnej Uniwersytetu Łódzkiego. Główne obszary zainteresowań to film współczesny i fotografia. Pracuje nad rozprawą doktorską dotyczącą współczesnego kina amerykańskiego, tzw. *Indiewood*.

Patryk Gałuszka – dr, adiunkt w Instytucie Ekonomii na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, zainteresowany szczególnie ekonomicznymi aspektami funkcjonowania branży muzycznej oraz nowych mediów. Publikował m.in. w takich czasopismach, jak “First Monday”, “Popular Music and Society” oraz “Journal of Internet Commerce”.

Magdalena Golińska-Konecko – mgr, absolwentka politologii i nauk społecznych na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, asystentka w Zakładzie Filmu i Nowych Mediów Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na tej samej uczelni. Od 2002 roku współpracuje z TVP Olsztyn jako dziennikarka, wydawca programu, prezen-terka. Do kręgu jej zainteresowań badawczych należą media elektroniczne w Polsce (głównie telewizja publiczna i komercyjna) oraz zjawiska społeczne w nich zachodzące. Autorka kilku artykułów, m.in.: *Telewizja (nie)znana, czyli dwa oblicza mediów*, w: *Edukacja z perspektywy przemian kulturowo-społecznych. Wczoraj – dziś – jutro*, red. J. Bielecki, A. Jacewicz, Białystok 2010; *Prawie ja, prawie moje życie – o cyber(po)tworach serwisu społecznościowego Nasza-Klasa.pl*, w: *Wybrane problemy súčasnej edukacie*, red. K. K. Przybycień, Ruzomberok 2010.

Marek Maruszczak – mgr, absolwent dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie, obecnie doktorant literaturoznawstwa na tej samej uczelni. Jego głównym polem badawczym są nowe media, ze szczególnym uwzględnieniem Internetu oraz memów internetowych.

Jacek Janusz Mrozek – dr nauk prawnych w zakresie prawa, dr nauk humanistycznych w zakresie filozofii i dr nauk teologicznych w zakresie teologii moralnej, adiunkt w Zakładzie Komunikacji Społecznej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Jego zainteresowania badawcze obejmują kwestie wolności myśli i słowa, cywilnej i karnej ochrony dóbr osobistych oraz praw i obowiązków dziennikarzy, w tym obowiązku przestrzegania etyki zawodowej. Jest autorem kilkudziesięciu publikacji, w tym kilkunastu monografii (m.in. *Wolność słowa i wolność przekonań religijnych w świetle prawa*, Olsztyn 2013; *Źródła prawa prasowego*, Warszawa 2014; *Prawa i obowiązki dziennikarzy w wybranym orzecznictwie sądowym*, Warszawa 2014; *Kodeksy etyki dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Warszawa 2014). Działa w Polskim Towarzystwie Naukowym Prawa Prasowego i Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej, pełni również funkcję redaktora tematycznego „Nauki o mediach (komunikacja społeczna)” w czasopiśmie naukowym „Studia Elckie”.