

---

# Autorzy

---

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 11/3, 125-126

---

2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

# Autorzy

## Authors

**Salvo Ando'** – absolwent dwóch kierunków na Uniwersytecie Katolickim w Mediolanie: edukacji i poradnictwa dla dorosłych oraz rozwoju systemów kształcenia, doktorant w Instytucie Socjologii na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Zainteresowany rolą nowych mediów w procesach edukacyjnych oraz ich wpływem na środowisko społeczne, bada relacje pomiędzy nowymi mediami a władzą polityczno-ekonomiczną, rozwija koncepcję paniki moralnej w społecznym kontekście multimedialnym.

**Małgorzata Galińska** – filolog francuski, filmoznawczyni, kulturoznawczyni, doktorantka w Instytucie Kultury Współczesnej Uniwersytetu Łódzkiego. Pracuje nad rozprawą doktorską dotyczącą współczesnego kina amerykańskiego – tzw. *Indiewoodu*. Główne obszary zainteresowań: film współczesny i fotografia.

**Magdalena Kołodzińska** – absolwentka Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na kierunku historia (2010), temat pracy magisterskiej: *Współpraca gospodarza Polski z krajami skandynawskimi w latach 1918–1939*. W roku 2011 ukończyła studia drugiego stopnia na Wydziale Nauk Ekonomicznych UWM, kierunek ekonomia, specjalność: integracja europejska i rozwój regionalny, temat pracy magisterskiej: *Światowy kryzys gospodarczy w latach 1929–1935*. Doktorantka Wydziału Humanistycznego UWM, dyscyplina naukowa: historia, temat pracy doktorskiej: *Region Morza Bałtyckiego po II wojnie światowej jako obszar rywalizacji i współpracy*. Od 2012 roku należy do zespołu badawczego międzynarodowego projektu pt. *Związki kultur pamięci w dawnych Prusach Wschodnich po 1945 r. Analiza porównawcza na przykładzie Olsztyna i Kłajpedy*.

**Dominika Agata Myślak (z d. Ojcewicz)** – magister, doktorantka II roku studiów trzeciego stopnia na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie na specjalności literaturoznawstwo, absolwentka studiów magisterskich uzupełniających na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie, wiceprezes Studenckiego Koła Afrykanistycznego (2011–); członek Koła Naukowego „Nowe Media”; współpracownik „Gazety Wyborczej” w Olsztynie. Zainteresowania: języki obce, reklama, serial, PR, nowe media, social media.

**Przemysław Pawelec** – sekretarz redakcji czasopisma „Ido Movement for Culture. Journal of Martial Arts Anthropology” (10 pkt MNiSW), członek Stowarzyszenia Idokan Polska i International Martial Arts and Combat Sports Scientific Society. Doktorant socjologii na Uniwersytecie Rzeszowskim; przygotowuje rozprawę na temat kreowania wizerunków osób w mediach.

**Agnieszka Śliz** – mgr, doktorantka MIHSD Uniwersytetu Łódzkiego, absolwentka polonistyki oraz kulturoznawstwa. Pracę doktorską poświęconą manifestowi literackiemu przygotowuje w Katedrze Teorii Literatury Instytutu Kultury Współczesnej UŁ. Publikowała w tomach pokonferencyjnych oraz „Zagadnieniach Rodzajów Literackich”.

**Patrycja Włodek** – doktor nauk o sztuce, absolwentka socjologii i filmoznawstwa na Uniwersytecie Jagiellońskim, adiunkt na Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie. Autorka rozprawy doktorskiej *Czarny kryminał Raymonda Chandlera w literaturze i filmie* oraz licznych tekstów o tematyce filmowej. Interesuje się przede wszystkim historią kina amerykańskiego i serialami nowej generacji.

**Grzegorz Wójcik** – absolwent filmoznawstwa i socjologii na Uniwersytecie Jagiellońskim, doktorant w Katedrze Mediów i Badań Kulturowych krakowskiego Uniwersytetu Pedagogicznego, gdzie przygotowuje rozprawę doktorską na temat zjawiska pokolenia roczników siedemdziesiątych w polskiej prozie i filmie fabularnym oraz doktorant w Katedrze Teorii i Antropologii Filmu Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie prowadzi badania nad współczesną kinematografią francuską.

**Katarzyna Zalas-Kamińska** – mgr, absolwentka dziennikarstwa i stosunków międzynarodowych, doktorantka w Zakładzie Komunikowania Międzynarodowego na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, zainteresowana współpracą NGO z MSZ w kontekście dyplomacji publicznej. Zawodowo zajmuje się promocją i mediacją. Ostatnie publikacje: *Jak przekonywać Polaków, że warto pomagać krajom rozwijającym się? Rola organizacji pozarządowych w propagowaniu pomocy rozwojowej*, „Trzeci Sektor” 2013, nr 31; *The role of Polish non-governmental organizations in development aid and the Polish model of public diplomacy*, „International Conference Booklet. 10 years of SlovakAid: a Vision of Development Cooperation for a Changing World”, Pontis Foundation, Bratysława 2013.