
Od redakcji

Media, Kultura, Społeczeństwo nr 1 (2), 5-6

2007

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

OD REDAKCJI

Oddajemy do Państwa rąk kolejny numer czasopisma „Media – Kultura – Społeczeństwo”. Chcielibyśmy wyrazić w tym miejscu naszą radość z tego, że pierwszy numer spotkał się z bardzo życzliwym przyjęciem. Redakcja otrzymała szereg sygnałów świadczących o dużym zainteresowaniu i pozytywnej ocenie pierwszego numeru. Co szczególnie dla nas ważne, sygnały te płynęły przede wszystkim ze środowiska naukowego oraz dziennikarskiego. Bardzo cieszymy się również z tego, że naszą inicjatywę dostrzegł i pozytywnie ocenił Rzecznik Praw Obywatelskich RP. Mamy nadzieję, że niniejszy numer również okaże się interesujący.

W drugim numerze znów prezentujemy artykuły odnoszące się do różnych aspektów funkcjonowania mediów we współczesnym świecie. Autorami tekstów zamieszczonych w niniejszym tomie są przedstawiciele różnych nauk społecznych, którzy podejmują problematykę funkcjonowania i oddziaływania mediów w sposób specyficzny dla własnych dyscyplin. Uważamy, że ta interdyscyplinarność jest jednym z najważniejszych atutów naszego czasopisma. Jesteśmy bowiem przekonani, że współczesne media nie mogą być trafnie opisane z jednej tylko perspektywy. Warto również podkreślić fakt, że autorzy publikujący w naszym czasopiśmie reprezentują różne ośrodki akademickie w Polsce.

Na drugi numer składają się cztery bloki tematyczne. W pierwszym znajdują się teksty z obszaru teorii i praktyki prasy. Maria Wojtak przedstawia charakterystykę wzmiarek pojawiających się we współczesnej prasie. Wojciech Adamczyk opisuje skomplikowane relacje pomiędzy dziennikarzem a jego poufnym informatorem na przykładzie afery Watergate. Dominika Rafalska analizuje działalność tygodnika „Po Prostu” w latach 90., natomiast Joanna Mikosz zajmuje się charakterystyką dodatków do polskiej prasy codziennej ukazującej się w dwudziestoleciu międzywojennym. Drugi

blok tematyczny obejmuje teksty związane z zagadnieniem dyskursu oraz sfery publicznej. Wojciech Kawecki podejmuje problem perswazji medialnej i jej związków z tzw. komunikatem pozytywnym. Marek Palczewski opisuje sposoby budowania obrazu wroga w łódzkiej prasie epoki socrealizmu, natomiast Małgorzata Haraszkiewicz-Niewczas zastanawia się, jaki wizerunek Żyda dziś kreują współczesne media.

W trzecim bloku znajdują się dwa artykuły dotyczące szans i zagrożeń związanych z funkcjonowaniem współczesnych mediów. Artykuł Wioletty Smyl odnosi się do zagadnienia edukacji medialnej i możliwości, jakie się z nią wiążą, natomiast tekst Magdy Garncarek podejmuje problematykę obecności nowych elektronicznych mediów w przestrzeni współczesnych miast i ich wpływu na kontekst lokalny.

Ostatni blok obejmuje recenzje książek oraz relacje z konferencji. Dwie pierwsze recenzje dotyczą książek jednego z najbardziej znanych, kontrowersyjnych i wpływowych intelektualistów ostatnich czasów – zmarłego niedawno francuskiego filozofa Jeana Baudrillarda. Paweł Bohuszewicz zajmuje się książką *Spisek sztuki*, natomiast Paweł Ciołkiewicz omawia książkę *W cieniu milczącej większości*. Książka Tomasza Piekota *Dyskurs polskich wiadomości prasowych* jest przedmiotem recenzji napisanej przez Magdalenę Mateję. Kolejna recenzja, napisana przez Leszka Kurasa, dotyczy książki *Kultury i organizacje*. Wiesław Sonczyk przybliży natomiast nowe czasopismo medioznawcze Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna”. Na szczególną uwagę zasługuje relacja z konferencji poświęconej twórczości Marshalla McLuhana napisana przez Kalinę Kukiełko. Pokazuje ona dobitnie, że koncepcja McLuhana nadal jest niezwykle atrakcyjnym i ważnym poznawczo punktem odniesienia dla wielu nowych analiz współczesnych mediów. Ostatni tekst zawiera krótką informację na temat dwóch projektów medialnych, w które zaangażowana jest Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi.

Mamy nadzieję, że artykuły zamieszczone w niniejszym tomie spotkają się z Państwa zainteresowaniem. Wszystkich zainteresowanych publikowaniem w naszym czasopiśmie zachęcamy do nadsyłania artykułów (mks_redakcja@wshe.lodz.pl). Zapraszamy również do odwiedzenia naszej strony internetowej (www.mks.dziennikarstwo.wshe.lodz.pl).

Będziemy wdzięczni za wszelkie komentarze i uwagi krytyczne dotyczące naszej publikacji.

Redakcja