

---

# Informacje o autorach

---

Media, Kultura, Społeczeństwo nr 7-8, 127-129

---

2012-2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## INFORMACJE O AUTORACH

### **Aleksandra Czerw**

doktor nauk ekonomicznych, specjalista w dziedzinie ekonomiki zdrowia, organizacji i zarządzania w ochronie zdrowia, marketingu usług zdrowotnych. Adiunkt w Katedrze Zdrowia Publicznego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Autor licznych opracowań z zakresu zarządzania strategicznego, w tym analiz strategicznych w sektorze ochrony zdrowia. Członek Centrum Analiz Regionalnych i Lokalnych. Współpracuje z sektorem farmaceutycznym. Autorka ponad 60 publikacji o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Aktywny członek licznych stowarzyszeń, w tym: Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego, Polskiego Towarzystwa Nauk o Zdrowiu, Polskiego Towarzystwa Farmaceutycznego, Polskiego Towarzystwa Farmakoeconomicznego, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

### **Agata Karaśkiewicz**

doktorantka w Instytucie Językoznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Zakład Psycholingwistyki. Od sześciu lat współpracuje z poznańskimi mediami.

### **Izabela Łapińska**

doktorat i habilitacja w dziedzinie sztuki filmowej, w zakresie fotografii w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi. Jest absolwentką fotografii w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi oraz filmoznawstwa na Uniwersytecie Łódzkim. W dorobku posiada kilkadziesiąt wystaw fotograficznych krajowych i zagranicznych oraz liczne publikacje w periodykach zagranicznych. Opublikowane teksty dotyczyły fotografii, filmu i reklamy, z naciskiem

na tematy oscylujące wokół erotyki, brzydoty ciała, nadużyć i wykluczenia w sztuce. Jest nauczycielem akademickim, pracuje w łódzkiej Szkole Filmowej, na Uniwersytecie Łódzkim i Uniwersytecie Wrocławskim, gdzie prowadzi zajęcia z fotografii.

## **Justyna Makowska**

językoznawczyni, adiunkt w Katedrze Komunikacji Językowej oraz w Zakładzie Komunikacji Społecznej i Socjologii Mediów w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Obszar zainteresowań naukowych: historia języka polskiego, dialektologia, wpływ nowych mediów na ewolucję współczesnego języka polskiego i kultury narodowej. Redaktor tematyczna i językowa czasopism z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa i komunikacji społecznej.

## **Tomasz Masłyk**

socjolog, adiunkt na Wydziale Humanistycznym Akademii Górniczo-Hutniczej. Autor prac z zakresu socjologii Internetu, polityki i gospodarki.

## **Katarzyna Obłozą**

absolwentka zdrowia publicznego, Wydziału Nauki o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz Studium Farmakoekonomiki, HTA, Marketingu i Prawa Farmaceutycznego. Posiada bogate doświadczenie w branży public relations, gdzie realizuje głównie projekty dla sektora farmaceutycznego, szczególnie w zakresie komunikacji korporacyjnej.

## **Jakub Stempień**

doktor nauk humanistycznych w zakresie socjologii. Adiunkt w Zakładzie Socjologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Laureat X edycji Konkursu Miesięcznika „Samorząd Terytorialny” na najlepsze rozprawy doktorskie, prace magisterskie i licencjackie, dotyczące ustroju i działalności samorządu terytorialnego, za obronioną w 2012 r. rozprawę doktorską *Obywatelski monitoring władzy państwowej i samorządowej w działalności wybranych organizacji pozarządowych*. Członek Polskiego Towarzystwa Socjologicznego. Zainteresowania naukowe autora obejmują wybrane zagadnienia socjologii społeczeństwa obywatelskiego, socjologii sportu oraz socjologii medycyny.

## **Adam Szynol**

pracownik naukowo-dydaktyczny Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej w Uniwersytecie Wrocławskim. Wśród jego głównych zainteresowań badawczych

znajdują się problemy mediów regionalnych i lokalnych, a także globalne trendy, jakim podlegają media w Polsce i na świecie.

## **Paweł Urbaniak**

doktor, adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego. Zajmuje się dziennikarską genologią, historią mediów, problematyką creative writing oraz formami samoregulacji środowiska dziennikarskiego obecnymi w europejskich systemach medialnych. Jest autorem książki *Życie literackie we Wrocławiu w latach 1976-1989*, a także współautorem podręcznika *Jak zostać pisarzem?* Ponadto zajmuje się krytyką literacką i publicystyką. Publikuje swoje teksty w kilku czasopismach (m.in. „Twórczość”, „Topos”, „Odra”, „Nowe Książki”, „Akcent”, „Wprost”, „Polityka”).

## **Marta Wybraniec**

doktor nauk humanistycznych. Absolwentka Ogólnokształcącej Szkoły Baletowej im. Feliksa Parnella w Łodzi. Zainteresowania: komunikacja interpersonalna i masowa, reklama, PR, kreowanie wizerunku, środki pozawerbalne, semiotyka, socjolingwistyka, pragmatyka, kultura, teatr, taniec i muzyka.