

---

# Informacje o autorach

---

Media, Kultura, Społeczeństwo nr 9-10, 95-97

---

2014-2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## INFORMACJE O AUTORACH

### **dr Wojciech Adamczyk**

Absolwent Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu (1994 r. w zakresie specjalności dziennikarskiej). W latach 1992–1994 był stypendystą „Głosu Wielkopolskiego”, a następnie do 1998 roku jego stałym współpracownikiem. Od 1998 roku pracownik Zakładu Dziennikarstwa INPiD UAM (obecnie WNPiD UAM). Opublikował dwie książki: *Media masowe w procesie budowania demokracji w Polsce (1989–1995)* (Poznań 1999) i *Amerykańskie archetypy dziennikarstwa śledczego* (Poznań 2008) oraz ponad czterdzieści artykułów naukowych. Od 1998 roku kieruje Podyplomowym Studium Dziennikarstwa UAM. Zainteresowania naukowe: mass media w warunkach przeobrażeń ustrojowych, koncentracja prasy a wolność mediów i pluralizm informacji, prasa lokalna, dziennikarstwo śledcze oraz relacje środki komunikowania–władza.

### **dr Zbigniew Chmielewski**

Wykładowca w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego oraz w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. Rotmistrza Pileckiego w Oświęcimiu. Zajmuje się zagadnieniami komunikacji społecznej i marketingowej, a także etyką w public relations, komunikacją wizualną. W latach 2010–2014 członek Rady Etyki Public Relations.

### **dr Hanna Karp**

Ukończyła studia teologiczne, religiologiczne, dziennikarskie w UKSW (wcześniej ATK) w Warszawie, UJPII (dawniej PAT) w Krakowie, Westfaelische Wilhelms-Universitaet

w Muenster. W obszarze jej zainteresowań naukowych znajduje się szeroko rozumiana tematyka cywilizacyjna, szczególnie z zakresu New Age, a także świat współczesnych mediów. Nauczyciel akademicki w WSKSiM w Toruniu, wcześniej UKSW w Warszawie. Przez szereg lat po roku 1989 pracowała jako redaktor i dziennikarz. Mieszka w Warszawie.

## **dr Paweł Kuca**

Adiunkt w Instytucie Nauk o Polityce Uniwersytetu Rzeszowskiego. Zainteresowania badawcze koncentrują się wokół mediów regionalnych i lokalnych, współczesnych procesów dotyczących dziennikarstwa, a także zasad prowadzenia działań komunikacyjnych.

## **dr hab. prof. PWSFTviT Izabela Łapińska**

Doktorat i habilitacja w dziedzinie sztuki filmowej, w zakresie fotografii w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi. Jest absolwentką fotografii w PWSFTviT oraz kulturoznawstwa (specjalizacja filmoznawstwo) na Uniwersytecie Łódzkim. W dorobku posiada kilkadziesiąt wystaw fotograficznych krajowych i zagranicznych oraz liczne publikacje w periodykach m.in. francuskich, belgijskich, rosyjskich, czeskich, greckich. Uczestniczka projektów międzynarodowych oraz konferencji naukowych, których tematyka bliska była zagadnieniom ciała w kulturze. Publikuje również teksty dotyczące fotografii, filmu i reklamy, z naciskiem na tematy oscylujące wokół erotyki, brzydoty ciała, nadużyć i wykluczenia w sztuce.

## **dr Marek Palczewski**

Adiunkt w Katedrze Dziennikarstwa i komunikacji społecznej Uniwersytetu SWPS w Warszawie, kierownik Zakładu Dziennikarstwa w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Współautor książek o dziennikarstwie śledczym oraz artykułów o etyce dziennikarskiej i teorii newsa. Redaktor pisma „Forum Dziennikarzy”. Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich.

## **dr Tamara Sass**

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie (dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Grafiki). Doktorat na Wydziale Malarstwa i Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Od kilkunastu lat zajmuje się grafiką, rzeźbą i obiektem. Brała udział w kilkudziesięciu wystawach krajowych i zagranicznych oraz licznych międzynarodowych konkursach graficznych. Publikuje w zakresie edukacji artystycznej, uczestnicząc w konferencjach naukowych. Obecnie adiunkt na Wydziale Sztuk Pięknych i Projekto-

---

wych Wyższej Szkoły Informatyki i Umiejętności w Łodzi oraz metodyk i wykładowca w Katedrze Edukacji Artystycznej Uniwersytetu Łódzkiego.

### **dr hab. prof. UAM Agnieszka Stępińska**

Jest profesorem w Zakładzie Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. Autorka ponad 50 prac z zakresu marketingu politycznego, badań nad dziennikarzami i zawartością przekazów medialnych. Uczestniczyła w kilku międzynarodowych projektach badawczych, w tym: „Foreign News on TV” i „Journalistic Role Performance Around the Globe”. Obecnie członek Komitetu Zarządzającego Akcji COST IS 1308 „Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics”. Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.