

# Wiesław Wolski

---

IV Spotkanie Komisji Prawnych  
Okręgowych Rad Adwokackich, Łódź  
1–3 października 2004 r. Stanowisko  
IV Krajowego posiedzenia Komisji  
Prawnych Okręgowych Rad  
Adwokackich, Łódź 1–2 października  
2004 r.

---

Palestra 49/11-12(563-564), 292-294

---

2004

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach  
dozwolonego użytku.



łak zielonych przyniósł niezapomniane wrażenia. W czasie kilkugodzinnego spływu do bazy w Harasiukach miały miejsce liczne atrakcje w pływających barach, kajakach i „dzikim” porcie, gdzie posilano się regionalnymi specjałami, wiejską wędliną i gryczanym plackiem, zaś nowosądecka śliwowica krasila liczka, oczywiście po zakończeniu spływu.

Finałem Rajdu był Bal Komandorsko-Dziekański, na którym najmłodszych uczestników uhonorowano pamiątkowymi dyplomami. Organizatorami Rajdu był kolega adw. Andrzej Hussar i piszący te słowa, a pomagali nas adw. Mirosława Ledwójcik i adw. Cezary Lipko.

Zapraszamy na przyszłoroczny VI Rajd Adwokacki ORA w Lublinie, który planujemy na Roztoczu, zamierzając pokonać trasy od Hrebennego przez Werchatę do Horyńca.

*Adw. Krzysztof Pękalski*

## **IZBA ŁÓDZKA**

### **IV SPOTKANIE KOMISJI PRAWNYCH OKRĘGOWYCH RAD ADWOKACKICH ŁÓDŹ 1–3 PAŹDZIERNIKA 2004 R.**

W dniach 1–3 października 2004 r. w Łodzi odbyło się kolejne IV Spotkanie Komisji Prawnych Okręgowych Rad Adwokackich. Tym razem formuła tego spotkania była nieco odmienna od poprzednich, jednodniowych. Miejscem konferencji i zakwaterowania uczestników spoza Łodzi był Ośrodek Konferencyjny Uniwersytetu

Łódzkiego, malowniczo położony na skraju łódzkiego lasu miejskiego. Organizatorzy z Komisji Prawnej ORA w Łodzi zaprosili do udziału w konferencji przedstawicieli Komisji Prawnych, a także wszystkich zainteresowanych tematem kolegów adwokatów – rozsyłając zaproszenia do wszystkich Okręgowych Rad Adwokackich.

Tematem wiodącym spotkania była reklama w adwokaturze. Nie zawiedli uczestnicy i goście. Frekwencja w czasie dyskusji sięgała ponad 60 osób, a uczestnicy reprezentowali większość izb i cały przekrój pokoleniowy adwokatury. Nie zabrakło przedstawicieli Naczelnej Rady Adwokackiej i jej Prezydium. W konferencji uczestniczyli także: poseł na sejm RP – adwokat Cezary Grabarczyk, Dyrektor OBA – adwokat Andrzej Michałowski i Redaktor Naczelny „Palestry” – adwokat Stanisław Mikke. Konferencję otworzył w piątek, 1 października wykład pani Prof. Barbary Jaworskiej-Dębskiej z Wydziału Prawa Uniwersytetu Łódzkiego porządkujący zagadnienia reklamy na tle prawa polskiego w ujęciu historycznym, porównawczym i aktualnych uregulowań prawnych. Pani Profesor przedstawiła też ograniczenia reklamy w uregulowaniach prawnych i pragmatykach zawodowych, na końcu przedstawiając niezmiernie interesujące własne oceny i przemyślenia dotyczące zawodu adwokata.

Sobotni dzień konferencji zdominowała dyskusja dotycząca zagadnień informacji i reklamy w adwokaturze, poprzedzona wprowadzeniem adwokatów Dariusza Wojnara i dr. Jacka Skrzydły, którzy przedstawili kształtowanie się ograniczeń reklamy w adwokaturze polskiej i sytuację związaną z reklamą w adwokaturach innych wybranych państw – przede wszystkim wchodzących w skład Unii Europejskiej. Nie sposób przedstawić w ramach krótkiej notatki bogactwa tej dyskusji. Wszystkich zainteresowanych dyskusją odsyłam do Dodatku do numeru 28 „Kroniki” (listopadowego) pisma Izby Adwokackiej w Łodzi, w którym jej obszernie fragmenty zostały opublikowane<sup>1</sup>. Jedno na pewno jest godne podkreślenia. Uczestnicy byli zgodni w ocenie, że dyskusja była ciekawa, inspirująca, a wystąpienia na wysokim merytorycznym poziomie. Większość dyskutantów podkreślała, że aktualne uregulowania, dotyczące ograniczeń reklamy w zasadach etyki i godności zawodu adwokata, powinny ulec zmianie, a przede wszystkim otwarciu na promowanie zawodu i wizerunku adwokata przez organy samorządu. Młodzi adwokaci podkreślali iluzoryczność dotychczasowych zakazów reklamy, a nawet wręcz powszechne ich naruszanie i postulowali, aby uregulowanie w tym zakresie było jasne i precyzyjne, a następnie konsekwentnie egzekwowane. Wszystkie wystąpienia były nacechowane troską o prestiż zawodu adwokata. Owocem konferencji było przyjęcie przez uczestników pisemnego Stanowiska IV Krajowego Posiedzenia Komisji Prawnych Okręgowych Rad Adwokackich (poniżej).

Końcowa część konferencji była poświęcona informacji o pracach nad projektem ustawy o świadczeniu pomocy prawnej z urzędu oraz informacji o pracach Sejmu dotyczących zmian w ustawie o adwokaturze.

Komisja Prawna ORA w Łodzi zamierza kontynuować tego typu spotkania, których

<sup>1</sup> Dodatek do „KRONIKI” dostępny jest w wersji internetowej na stronie [www.lodz.adwokatura.pl](http://www.lodz.adwokatura.pl).

tematem byłyby sprawy żywotne dla naszego środowiska, jak również sprawy publiczne, w których adwokatura, z racji swych prerogatyw, powinna zająć stanowisko.

STANOWISKO IV KRAJOWEGO POSIEDZENIA  
KOMISJI PRAWNYCH OKRĘGOWYCH RAD ADWOKACKICH  
ŁÓDŹ, 1–2 PAŹDZIERNIKA 2004 R.

Zmieniająca się rzeczywistość społeczna i gospodarcza naszego kraju wymaga od Adwokatury dostosowania form i metod jej działania do nowych warunków oraz dokonania zmian na wielu płaszczyznach wykonywania zawodu adwokata, w tym zasad etyki i godności zawodu.

Obserwowane w ostatnich latach zaostrzenie działań konkurencyjnych, w tym posługiwanie się niedopuszczalną formą reklamy jako narzędziem pozyskiwania klientów, jest – zdaniem uczestników Spotkania – wyrazem nieuczciwej konkurencji, przynoszącej szkodę środowisku i wymagającej podjęcia stanowczych działań.

Uczestnicy konferencji, mając na celu zachowanie godności i odrębności zawodu adwokata w stosunku do innych zawodów, opowiadają się za:

- utrzymaniem zakazu indywidualnej reklamy adwokatów;
- prowadzeniem przez organy samorządu adwokackiego reklamy wizerunku korporacji jako całości;
- podjęciem działań zmierzających do urzeczywistnienia zagwarantowanej prawem ochrony tytułu zawodowego adwokata;
- opracowaniem jednolitego wzoru tablicy informacyjnej oznaczającej siedzibę adwokata i wszczęciem procedur zapewniających ochronę prawną przyjętego wzoru;
- opracowaniem jednolitego wzoru strony internetowej dla członków korporacji i wprowadzeniem jednolitego adresu poczty elektronicznej;
- zapewnieniem rzetelnej publicznej informacji o zasadach świadczenia pomocy prawnej przez członków korporacji;
- konsekwentnym egzekwowaniem przez organy samorządu przestrzegania zasad ogłaszania i informowania o prowadzonej praktyce przez członków korporacji oraz eliminowaniem zjawisk polegających na łamaniu tychże zasad;
- podjęciem prac z korporacją radców prawnych, zmierzających do ujednoczenia zasad ogłaszania informacji o prowadzonej działalności zawodowej, z uwagi na wykonywanie zawodu przez adwokatów i radców prawnych we wspólnych kancelariach.

Uczestnicy konferencji, mając na uwadze zbliżający się Krajowy Zjazd Adwokatury, zwracają się do Naczelnej Rady Adwokackiej o pilne podjęcie prac zmierzających do zmiany i uporządkowania zasad etyki i godności zawodu, odnoszących się do kwestii reklamy i informacji, z uwzględnieniem zasad CCBE oraz norm prawa europejskiego.

Przewodniczący Komisji Prawnej  
Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi  
adv. Wiesław Wolski