

Mariusz Kolczyński, Zbigniew Widera

Wstęp

Preferencje Polityczne : postawy, identyfikacje, zachowania 7, 9-10

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Z satysfakcją oddajemy do rąk czytelników kolejny tom czasopisma „Political Preferences”; po raz kolejny udało się zgromadzić opracowania podsumowujące badania prowadzone pod koniec 2012 roku, których przedmiotem były różne aspekty funkcjonowania polskiej demokracji.

Prezentowany tom składa się z siedmiu artykułów empirycznych oraz trzech recenzji; zawiera także sprawozdanie z II Kongresu Politologii, który odbył się w Poznaniu we wrześniu 2012 roku.

Jarosław Wichura w swoim artykule odnosi się do roli pełnionej we współczesnych kampaniach wyborczych przez działania podejmowane za pośrednictwem Internetu. Koncentrując swoją uwagę na blogach prowadzonych przez polityków Autor formułuje ważne – zarówno z perspektywy teorii komunikowania, jak i praktyki politycznej – wnioski dotyczące społecznego odbioru tej formy aktywności kampanijnej. **Marcin Zaborski** podejmuje rozważania na temat zasadności przyjętych w Polsce rozwiązań regulujących zakres obowiązywania ciszy wyborczej, zwracając uwagę na szereg wątpliwości sygnalizowanych przez badaczy i obserwatorów polskich kampanii wyborczych oraz uczestników rywalizacji wyborczej. **Żaneta Krawczyk-Antońska** i **Kinga Jaruga** podsumowują doświadczenia z funkcjonowania sejmowych komisji śledczych; wskazując podstawowe dylematy polityczne i praktyczne dokonują – wykorzystując wyniki badań – charakterystyki społecznej percepcji działania kolejnych komisji. **Łukasz Wojtkowiak** przedstawia analizę wyników badań realizowanych w ramach projektu „Vademecum Śląsk”, ogniskując swoje refleksje wokół kwestii kształtowania oraz odbioru wizerunku Górnego Śląska i Ślązaków. **Zbigniew Widera** zwraca uwagę na istotną, w kontekście zbliżających się wyborów samorządowych w 2014 roku, problematykę społecznych i politycznych (na poziomie lokalnym) konsekwencji przyjętych w Polsce rozwiązań dotyczących prawa do powtarzalnego sprawowania funkcji prezydenta/burmistrza/wójta gminy. Kwestie związane z wyborami samorządowymi są także przedmiotem rozważań **Mariusza Kolczyńskiego** i **Magdaleny Faracik-Nowak**,

którzy podejmują próbę oszacowania znaczenia afiliacji politycznych i/lub lokalnych kandydatów ubiegających się o wybór jako czynników determinujących proces podejmowania decyzji przez poszczególne grupy wyborców. Natomiast **Monika Trojanowska-Strzeboszewska** poddaje analizie możliwości uczestnictwa imigrantów w życiu politycznym w Polsce, kładąc akcent na rozwiązania systemowe zmierzające do przyznania cudzoziemcom (nie będącym obywatelami państw należących do Unii Europejskiej) prawa do udziału w wyborach samorządowych.

Drugą część czasopisma wypełniają trzy recenzje prac, które w swoim przedmiocie odwołują się do wybranych aspektów komunikowania politycznego i społecznego: **Katarzyna Miętkiewicz** zrecenzowała książkę Aleksandry Sekleckiej, *Polityka – media – manipulacja medialna. Przypadek Polski po 1989 roku* (Wydawnictwo Adam Marszałek), **Olga Wadowska** przedstawiła swoją refleksję na temat opracowania Doroty Piontek, *Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyżacja informacji o polityce* (Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM), natomiast **Magdalena Faracik-Nowak** podjęła refleksje na temat publikacji Clary Shih, *Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami* (Wydawnictwo Helion). Całość uzupełnia relacja **Żanety Krawczyk-Antońskiej** z II Kongresu Politologii.

Redaktorzy tomu mają nadzieję, że zaprezentowana problematyka spotka się z zainteresowaniem Czytelników oraz zachęci do współpracy i uczestnictwa w kolejnych edycjach badań.

Mariusz Kolczyński
Zbigniew Widera