

---

# Spis tabel, wykresów i rysunków

---

Preferencje Polityczne : postawy, identyfikacje, zachowania 8, 181-186

---

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

---

## SPIS TABEL, WYKRESÓW I RYSUNKÓW

### Wojciech Peszyński

Prezydencjalizacja zachowań elektoratu w 2013 roku na tle porównawczym z poprzednim sezonem „niewyborczym”

**Tabela 1.** Rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi na pytanie: *Na mój wybór w głosowaniu do Sejmu w większym stopniu wpływa profil popieranej partii niż osobowość jej lidera* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę

**Tabela 2.** Rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi na pytanie: *Na mój wybór w głosowaniu do Sejmu w większym stopniu wpływa profil popieranej partii niż osobowość jej lidera* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** Rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi na pytanie: *Telewizyjne debaty liderów dwóch największych partii powinny stać się obowiązkowym elementem każdej kampanii wyborczej* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** Rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi na pytanie: *Telewizyjne debaty liderów dwóch największych partii powinny stać się obowiązkowym elementem każdej kampanii wyborczej* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 5.** Wartości wskaźników prezydencjalizacji zachowań elektoratu w badaniach z 2013 i 2012 r.

### Zbigniew Widera

Zaspakajanie oczekiwań determinantem decyzji wyborczych zwolenników partii politycznych

**Tabela 1.** Partia polityczna, której program i aktywność są mi najbliższe spełnia moje oczekiwania. Rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** Partia polityczna, której program i aktywność są mi najbliższe spełnia moje oczekiwania. Rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** Proszę sprecyzować, w których z podanych kwestii wskazana partia polityczna, której program i aktywność są Panu/Pani najbliższe nie spełnia Pana/Pani oczekiwań. Rozkład

---

ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** Proszę sprecyzować, w których z podanych kwestii wskazana partia polityczna, której program i aktywność są Panu/Pani najbliższe nie spełnia Pana/Pani oczekiwań. Rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

### **Agata Olszanecka**

Niepogoda dla secesjonistów. Przykład Jarosława Gowina.

**Tabela 1.** *Donald Tusk jest niekwestionowanym liderem Platformy Obywatelskiej* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** *Donald Tusk jest niekwestionowanym liderem Platformy Obywatelskiej* – rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** *Jarosław Gowin stanowił realną alternatywę dla Donalda Tuska na stanowisku przewodniczącego PO* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** *Jarosław Gowin stanowił realną alternatywę dla Donalda Tuska na stanowisku przewodniczącego PO* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

### **Agnieszka Łukasik-Turecka**

Stosunek elektoratu do radiowych reklam wyborczych

**Tabela 1.** *W trakcie kampanii wyborczych zwracam uwagę na reklamy wyborcze nadawane w radio* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** *W trakcie kampanii wyborczych zwracam uwagę na reklamy wyborcze nadawane w radio* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** *Reklamy wyborcze nadawane w radio mają wpływ na moje decyzjeyborcze* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** *Reklamy wyborcze nadawane w radio mają wpływ na moje decyzjeyborcze* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

### **Magdalena Musiał – Karg**

Polacy o aktywności kobiet w polityce. Czy należy wprowadzać dodatkowe mechanizmy zwiększające udział Polek w życiu politycznym?

**Tabela 1.** Czynniki wpływające na udział kobiet w życiu publicznym

**Tabela 2.** *Kobiety w polskiej polityce są wystarczająco aktywne*- rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 3.** *Kobiety w polskiej polityce są wystarczająco aktywne* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 4.** *Kobiety w polskiej polityce są wystarczająco aktywne* – średni rozkład procentowy

---

odpowiedzi w odniesieniu do wyborów do sejmu, oraz w odniesieniu do poglądów ideologicznych

**Tabela 5.** Liczba kobiet w Sejmie RP – stan na dzień 20 czerwca 2014 r.

**Tabela 6.** *Należy wprowadzić więcej mechanizmów zwiększających uczestnictwo kobiet w polskiej polityce.* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 7.** *Należy wprowadzić więcej mechanizmów zwiększających uczestnictwo kobiet w polskiej polityce* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 8.** *Należy wprowadzić więcej mechanizmów zwiększających uczestnictwo kobiet w polskiej polityce* – średni rozkład procentowy odpowiedzi w odniesieniu do wyborów do sejmu oraz w odniesieniu do poglądów ideologicznych

## Maciej Marmola

Ciągłość czy zmiana? – o szansach nowych partii w Polsce

**Tabela 1.** *Na polskiej scenie politycznej powinna powstać nowa partia* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** *Na polskiej scenie politycznej powinna powstać nowa partia* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** *Nowe partie polityczne mają szansę odnieść sukces wyborczy w Polsce* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** *Nowe partie polityczne mają szansę odnieść sukces wyborczy w Polsce* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

## Łukasz Tomczak

Władza despotyczna czy demokratyczna? Partie i wyborcy wobec demokracji i „rządów silnej ręki”

**Tabela 1.** *Aby w Polsce było lepiej należy wprowadzić rządy silnej ręki* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** *Aby w Polsce było lepiej należy wprowadzić rządy silnej ręki* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** *Demokracja to najlepszy ustrój polityczny* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** *Demokracja to najlepszy ustrój polityczny* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

---

## Marek Czaja, Szymon Gutowski

Środowisko – tak, Zieloni – nie. Problematyka ochrony środowiska naturalnego w badaniach empirycznych.

**Tabela 1.** Poparcie dla partii zielonych w wybranych państwach Europy Zachodniej w pierwszych dekadach XXI wieku

**Tabela 2.** *Kwestie ochrony środowiska naturalnego są dla mnie ważne* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** *Kwestie ochrony środowiska naturalnego są dla mnie ważne* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** *Politycy w swoich działaniach powinni bardziej niż obecnie uwzględniać problematykę ochrony środowiska naturalnego* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 5.** *Politycy w swoich działaniach powinni bardziej niż obecnie uwzględniać problematykę ochrony środowiska naturalnego* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

## Karolina Tybuchowska – Hartlińska

Demokracja bezpośrednia na poziomie lokalnym: Czy obywatele chcą partycypacji?

**Tabela 1.** *Mieszkańcy powinni mieć możliwość współdecydowania o wydatkach z budżetu gminy w swojej miejscowości* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** *Mieszkańcy powinni mieć częściej możliwość samodzielnego podejmowania decyzji dotyczących swojej miejscowości (np. poprzez referendum czy konsultacje społeczne)* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** *Mieszkańcy powinni mieć częściej możliwość samodzielnego podejmowania decyzji dotyczących swojej miejscowości (np. poprzez referendum czy konsultacje społeczne)* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** *Mieszkańcy powinni mieć częściej możliwość samodzielnego podejmowania decyzji dotyczących swojej miejscowości (np. poprzez referendum czy konsultacje społeczne)* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

## Janina Kowalik

Referendum odwoławcze w gminie – instytucja wyborców czy wybieranych?

**Tabela 1.** Statystyka referendum odwołujących wójtów w latach 2002-2014.

**Tabela 2.** *Referendum odwołujące wójta, burmistrza lub prezydenta przed końcem kadencji to właściwy instrument, umożliwiający pozbawienie ich władzy przez wyborców* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 3.** *Referendum odwołujące wójta, burmistrza lub prezydenta przed końcem kadencji to właściwy instrument, umożliwiający pozbawienie ich władzy przez wyborców* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

---

**Tabela 4.** *Odmowa uczestnictwa w referendum odwołującym władze gminy (np. wójta, radę) celem jego unieważnienia jest dopuszczalną formą zachowania obywatelskiego* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 5.** *Odmowa uczestnictwa w referendum odwołującym władze gminy (np. wójta, radę) celem jego unieważnienia jest dopuszczalną formą zachowania obywatelskiego* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Wykres 1.** Powtórne zdobycie mandatów przez wójtów, burmistrzów i prezydentów w 2010 r. w stosunku do wyborów 2006 r.

## Agnieszka Zaręba

Badania opinii publicznej oraz doradztwo polityczne: teoria i praktyka.

**Tabela 1.** *Działania polityków są w dużej mierze uzależnione od sondaży i badań opinii publicznej* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** *Działania polityków są w dużej mierze uzależnione od sondaży i badań opinii publicznej* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** *Działania polityków są w dużej mierze uzależnione od różnych ekspertów i doradców* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** *Działania polityków są w dużej mierze uzależnione od różnych ekspertów i doradców* - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

## Tomasz Olczyk

Celebrytyzacja polityki w opiniach wyborców

**Tabela 1.** Politycy często sięgają do sposobów komunikowania z obywatelami, typowych dla celebrytów (aktorów, muzyków, osobowości telewizyjnych) - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 2.** Politycy często sięgają do sposobów komunikowania z obywatelami, typowych dla celebrytów (aktorów, muzyków, osobowości telewizyjnych) - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Tabela 3.** Celebryci (aktorzy, muzycy, osobowości telewizyjne) mają istotny wpływ na decyzje podejmowane przez polityków - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

**Tabela 4.** Celebryci (aktorzy, muzycy, osobowości telewizyjne) mają istotny wpływ na decyzje podejmowane przez polityków - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

**Wykres 1.** Wpisywanie hasła celebryta w polskiej wersji wyszukiwarki Google, na podstawie danych googletrends z 18.07.2014 (<https://www.google.pl/trends/explore#q=celebryta&geo=PL&cmpt=q>)

**Wykres 2.** Politycy często sięgają do sposobów komunikowania z obywatelami, typowych dla celebrytów (aktorów, muzyków, osobowości telewizyjnych), łączne odsetki odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak” w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku,

---

gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę

**Wykres 3.** Artykuły według przynależności partyjnej bohatera – odsetek artykułów w „Vivie” i „Twoim Stylu”, odpowiednio od sierpnia 1990 i stycznia 1997 do maja 2012

**Wykres 4.** Celebryci (aktorzy, muzycy, osobowości telewizyjne) mają istotny wpływ na decyzje podejmowane przez polityków - rozkład procentowy odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak” (łącznie) w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.