
Wstęp

Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 21, 5

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Konferencje doktorantów są ważną płaszczyzną dyskusji naukowej. Są także źródłem inspiracji oraz motorem rozwoju naukowego młodych naukowców. Niniejsza publikacja jest efektem IV Ogólnopolskiej Konferencji Doktorantów zorganizowanej przez Uniwersytet Szczeciński w 2011 roku.

Przedmiot zainteresowań autorów tekstu pozwolił wyróżnić trzy obszary rozważań:

I. Społeczeństwo informacyjne w sektorze TSL, gdzie 6 artykułów przybliża zagadnienia wpływu systemów informacyjnych i informatycznych na efektywność działalności przedsiębiorstw transportowych i logistycznych; w szczególności poruszono problemy informacji pasażerskiej, zdalnych systemów, narzędzi informatycznych w zarządzaniu, EDI oraz znaczenia informacji w logistycznych łańcuchach dostaw.

II. Informacja oraz komunikacja w zarządzaniu i marketingu – problematyce tej poświęcono 5 artykułów, które odzwierciedlają szeroki zakres oraz różnorodność podejścia do zagadnień mieszczących się w tym obszarze; przedmiotem rozważań jest konsument w ujęciu globalnym oraz jako przedmiot badań neuromarketingu, komunikacja marketingowa w turystyce oraz guerilla marketing, a także znaczenie wiedzy i informacji w biznesie.

III. Finanse i rozwój regionalny w gospodarce opartej na wiedzy – zagadnienia te są obszarem zainteresowania dla 11 artykułów, które podejmują różnorodne problemy finansów publicznych i osobistych, instytucji pośrednictwa finansowego, bankowości i wybranych czynników rozwoju regionalnego, analizowane z punktu widzenia potrzeb społeczeństwa informacyjnego.

Niniejsza publikacja, stanowiąca dorobek 26 młodych naukowców z różnych środowisk akademickich Polski, ma wiele walorów naukowych i poznawczych. Szczególnie cenna jest różnorodność podejścia do analizy zagadnień społeczeństwa informacyjnego oraz jej wielowątkowość.