

# Elżbieta Załoga

---

## Wstęp

---

Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 27, 7

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

---

## Wstęp

Doktoranci stanowią społeczność realizującą cele naukowe i badawcze własne i jednostki, w której funkcjonują. Wyrazem tej aktywności jest niniejsza publikacja, przygotowana z okazji III Ogólnopolskiej Konferencji Doktorantów, zorganizowanej przez Uniwersytet Szczeciński w 2010 roku. Przedmiot zainteresowań autorów tekstów pozwolił wyróżnić cztery podstawowe obszary rozważań:

I. Transport i logistyka – umownie ujmując, jest obszarem zainteresowania dla 12 artykułów, które podejmują różnorodne zagadnienia rynku usług transportowych i logistycznych, innowacji, bezpieczeństwa przewozów, komunikacji miejskiej, portów morskich, zachowań strategicznych itp.

II. Ekonomia, gdzie 16 artykułów poświęcono różnorodnym zagadnieniom gospodarki w ujęciu makro- i mikroekonomicznym, w tym: ekonomii społecznej, sektorowi usług, polityce demograficznej i energetycznej, rynkowi pracy, ochronie środowiska, innowacjom oraz nowoczesnym modelom biznesowym.

III. Marketing i zarządzanie – jest przedmiotem 6 artykułów, które skoncentrowały uwagę autorów na zagadnieniach marketingu społecznego, programów lojalnościowych, komunikacji marketingowej, marki i wizerunku, sponsoringu oraz badań marketingowych.

IV. Finanse – problematyce tej poświęcono 20 artykułów, które przybliżyły bardzo istotne zagadnienia współczesnej bankowości, polityki podatkowej, systemu emerytalnego, giełdy papierów wartościowych, finansów behawioralnych i publicznych, instytucji finansowych i rynku finansowego, gospodarki mieszkaniowej itp.

Niniejsza publikacja jest dorobkiem 56 młodych naukowców reprezentujących różne środowiska naukowe kraju, a więc i często różniące się podejście do analizy zagadnień współczesnej gospodarki i społeczeństwa. Można mieć nadzieję, że zaprezentowane przez doktorantów sposoby ujęcia tematu konferencji: teoretyczny i pragmatyczny, zapewniają tej publikacji oczekiwaną przez środowisko wartość merytoryczną i poznawczą.

Elżbieta Załoga