

MATERIAŁY RÓŻNE

Rocznik Ostrowski 2025, nr 11, Ostrow Mazowiecka 2025, s. 195-210

www.ludziezpasja.org

Agnieszka Kaczmarek

***Młodzież w działaniu* – projekty wolontariatu młodzieżowego w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Ostrowi Mazowieckiej w 2025 r.**

Miejska Biblioteka Publiczna w Ostrowi Mazowieckiej aktywnie realizuje projekty skierowane do młodzieży, tworząc przestrzeń do rozwijania kompetencji społecznych, kreatywności i odpowiedzialności obywatelskiej. Angażując się w różnorodne przedsięwzięcia, młodzież rozwija swoją wyobraźnię, odpowiedzialność i wrażliwość na potrzeby innych, a jednocześnie buduje poczucie sprawczości i więzi z lokalnym środowiskiem. Równocześnie biblioteka stwarza młodzieży przestrzeń do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym instytucji i społecznym miasta poprzez wolontariat. Dzięki temu instytucja staje się nie tylko miejscem czytania i nauki, ale także przestrzenią aktywnego uczestnictwa młodych ludzi w tworzeniu wartościowych inicjatyw dla społeczności ziemi ostrowskiej.

W 2025 roku w ramach działań bibliotecznego wolontariatu zrealizowano dla młodzieży dwa projekty, na które pozyskano dofinansowanie ze środków zewnętrznych tj. **„Kolorowa przestrzeń w szarym mieście”** i **„Hejt nie klika”** W ramach kolorowej inicjatywy młodzież aktywnie uczestniczyła w tworzeniu muralu pt. „Gdy świat nabiera sensu”, który powstał w ogrodzie bibliotecznym. Mural stał się miejscem sprzyjającym kreatywnym działaniom oraz wspólnemu wyrażaniu pomysłów i wizji młodych ludzi skierowanej do lokalnej społeczności. Projekt „Hejt nie klika” był ukierunkowany na wspieranie dobrostanu młodzieży w świecie cyfrowym poprzez rozwijanie umiejętności świadomego korzystania z internetu, przeciwdziałanie hejtowi oraz budowanie równowagi między życiem online i offline, z uwzględnieniem zasad higieny cyfrowej.

Od stycznia do października 2025 r. biblioteka uczestniczyła w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025, którego operatorem był Mazowiecki Instytut Kultury. Udział w programie wytworzył przestrzeń do pogłębionej pracy z młodzieżą, wzmacniania jej sprawczości oraz wspólnego planowania działań odpowiadających na realne potrzeby młodych ludzi w lokalnym środowisku. Proces konkursowy poprzedzający uzyskanie dofinansowania na realizację inicjatywy muralowej miał charakter dwuetapowy. W pierwszej fazie w ostrowskiej bibliote-

ce odbyło się dwudniowe spotkanie „Włącz się w Bardzo Młodą Kulturę” dla pracowników z instytucji kultury z województwa mazowieckiego, poświęcone działaniom z młodzieżą i jej angażowaniu. Szkolenie obejmowało prezentację programu BMK i współpracy w ramach Partnerstw lokalnych, którą przedstawiła jego koordynatorka Magdalena Różycka, warsztaty i rozmowy o partnerstwie oraz jego podmiotowości, a także prezentację koordynatorki wolontariatu Miejskiej Biblioteki Publicznej w Ostrowi Mazowieckiej, poświęcone jego działalności oraz dobrym praktykom wypracowanym w codziennej pracy z młodzieżą.



Ryc. 1. Spotkanie „Włącz się w Bardzo Młodą Kulturę” w ostrowskiej bibliotece 29-30.01.2025 r.

Kolejnym etapem było przygotowanie formularzy konkursowych na realizację inicjatywy w ramach Partnerstw lokalnych, w czym aktywnie uczestniczyła młodzież – wolontariusze biblioteczni współtworzyli opisy, cele i założenia projektu, a przedstawicielka grupy młodzieżowej Miłosława Hołowińska podpisała dokumenty aplikacyjne. Ostatnim etapem przygotowawczym do powstania inicjatywy było merytoryczne wsparcie ze strony Mazowieckiego Instytutu Kultury, które zapewniła Małgorzata Minchberg – artystka wizualna, doktora nauk społecznych w dyscyplinie pedagogika, specjalistka edukacji kulturalnej i artystycznej. Artystka towarzyszyła młodzieży pomagając w wypracowywaniu pomysłu na inicjatywę, dzieląc się wskazówkami i doświadczeniem. Od marca do czerwca 2025 r. wolontariusze podczas regularnych spotkań wypracowali koncepcję muralu.

Przez proces twórczy i projektowanie młodzież przeprowadziła Iwona Miłobędzka – artystka, rzeźbiarka i autorka murali, która nadzorowała również wykonywanie muralu w ogrodzie bibliotecznym we wrześniu 2025 roku.

W ramach działań przygotowawczych młodzież uczestniczyła także w wycieczce do Warszawy, podczas której obejrzała murale praskiego street artu oraz odwiedziła Park Skaryszewski. Wyjazd ten miał charakter integracyjny, jednocześnie pozwalając młodym zapoznać się z różnymi formami sztuki ulicznej i przestrzeni publicznej.

Inicjatywa „Kolorowa przestrzeń w szarym mieście” zrodziła się z potrzeby zgłaszanej przez młodych mieszkańców Ostrowi Mazowieckiej, którzy zauważyli brak otwartych, bezpiecznych i przyjaznych miejsc do spotkań, rozmów oraz wspólnego działania. Młodzież – wolontariusze biblioteczni z klas VII-VIII szkół podstawowych oraz szkół średnich – chciała nie tylko ożywić przestrzeń miejską, ale przede wszystkim mieć realny wpływ na jej kształt oraz stworzyć miejsce odpowiadające ich pasjom, wartościom i sposobom spędzania czasu.



Ryc. 2. Warsztaty z Małgorzatą Minchberg zmierzające do wypracowania koncepcji na inicjatywę „Kolorowa przestrzeń w szarym mieście”



Ryc. 3. Projektowanie muralu



Ryc. 4. Wycieczka na warszawski street art. (18.06.2025 r.). Za postaciami widoczny mural przy ul. Okrzei 27 na warszawskiej Pradze pt. „Dżungla miejska” – autor Tytus Brzozowski



Ryc. 5. Mural w bibliotecznym ogrodzie pn. „Gdy świat nabiera sensu”

Efektorem tych rozmów i obserwacji stał się pomysł stworzenia muralu w ogrodzie przy Miejskiej Bibliotece Publicznej w Ostrowi Mazowieckiej. Mural zaplanowano jako symbol wspólnego przebywania młodych, współpracy i sensu, jaki odnajdują we wspólnym tworzeniu. Koncepcja artystyczna odnosi się do idei bycia razem i realizowania pasji w świecie rzeczywistym. Mottem muralu jest hasło „Gdy świat nabiera sensu”, a jego kolorystyka stopniowo przechodzi od barw ciemnych do wyrazistej eksplozji żółci i pomarańcza, symbolizując energię, nadzieję i twórczy potencjał młodych ludzi.



Ryc. 6. Jan Replin przy swojej postaci na muralu



Ryc. 7. Zuzanna Pieńkowska i Julia Brzozowska przy swoich postaciach na muralu



Ryc. 8. Przy muralu stoją, od lewej: Jolanta Andruszkiewicz - Dyrektor MBP, Jan Replin, Zuzanna Pięnkowska, Julia Brzozowska, Wiktor Wysocki oraz Klaudia Kusik - pracownik MBP

Wizerunki widoczne na muralu odwołują się do rzeczywistych postaci. Od lewej na muralu stoją: Jan Replin, Natalia Falkowska, Zuzanna Pięnkowska, Julia Brzozowska, Wiktor Wysocki, Kinga Balcerzak, Klaudia Kusik i Maja Wachowska.

Projekt miał charakter otwarty i angażował lokalną społeczność. Podczas sześciu dni roboczych malowania w działania włączyli się wolontariusze, uczniowie, seniorzy oraz mieszkańcy miasta. Łącznie w procesie malowania uczestniczyło około 65 osób.

Zwieńczeniem inicjatywy było uroczyste odsłonięcie muralu połączone z dyskoteką w ogrodzie bibliotecznym, które odbyło się 27 września 2025 roku i zgromadziło około 70 uczestników. Wydarzenie stało się okazją do wspólnego świętowania, integracji i podsumowania wielomiesięcznej pracy.



Ryc. 9. Malowanie muralu z uczniami ze Szkoły Podstawowej nr 3 w Ostrowi Mazowieckiej



Ryc. 10. Uroczyste odsłonięcie muralu. Od lewej stoją: Magdalena Rybińska – wolontariuszka, p. Bartłomiej Pieńkowski – wicestarosta ostrowski, Zuzanna Pieńkowska – wolontariuszka, p. Jolanta Zadroga – zastępca burmistrza miasta Ostrów Mazowiecka, Anna Rybińska – wolontariuszka i Julia Brzozowska – wolontariuszka. Fot. K. Gajewski



Ryc. 11. Uroczyste odsłonięcie muralu. Od prawej stoją: Iwona Miłobędzka – współtwórczyni muralu, Małgorzata Minchberg – artystka towarzysząca młodzieży w procesie twórczym na inicjatywę, Agnieszka Kaczmarek – koordynatorka inicjatywy.

Fot. K. Gajewski



Ryc. 12. Uczestnicy uroczystości odsłonięcia muralu. Fot. K. Gajewski



Ryc. 13. Uczestnicy dyskoteki z okazji odsłonięcia muralu.

Miejska Biblioteka Publiczna w Ostrowi Mazowieckiej skoordynowała inicjatywę zapewniając przestrzeń, zaplecze organizacyjne i techniczne, zakup materiałów, działania promocyjne oraz wsparcie w zakresie ewaluacji. Partnerami projektu byli: Biblioteczny Wolontariat dla Młodzieży, Szkoła Podstawowa nr 4 w Ostrowi Mazowieckiej oraz Urząd Miasta, który zlecił spółdzielni socjalnej prace związane z przygotowaniem i oczyszczeniem ściany przeznaczonej pod realizację muralu. Ewaluacja inicjatywy prowadzona była w sposób jakościowy i partycypacyjny. Wykorzystano metodę „wyjściówek”, rozmowy bezpośrednie, spotkania fokusowe oraz pracę z kartami Dixit, które pozwoliły młodzieży w symboliczny sposób opisać swoje doświadczenia i emocje. Uzupełnieniem była obserwacja uczestnicząca oraz wpisy do bibliotecznej kroniki. Zebrane opinie pokazały, że inicjatywa została bardzo dobrze odebrana przez młodzież i dorosłych. Uczestnicy podkreślali jej wartość, integracyjny charakter oraz znaczenie muralu jako nowej, ważnej przestrzeni dla młodych. Wyniki ewaluacji wskazały również, że projekt wzmocnił poczucie sprawczości młodzieży i stał się impulsem do dalszych działań.

Już na etapie podsumowań pojawiły się nowe pomysły na przyszłość, takie jak organizacja kina plenerowego, warsztatów filmowych oraz nagranie filmu o wolontariacie i młodzieżowym zaangażowaniu. Inicjatywa „Kolorowa przestrzeń w szarym mieście” stała się więc nie tylko jednorazowym działaniem artystycznym, ale początkiem długofalowego procesu budowania miejsca, relacji i aktywności młodych ludzi w przestrzeni miejskiej. Inicjatywa została dofinansowana w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2023-2025, w kwocie 9600 zł., której operatorem w województwie mazowieckim był Mazowiecki Instytut Kultury. Zwieńczeniem programu było październikowe spotkanie podsumowujące realizację działań w latach 2023-2025, skierowane do instytucji z całego województwa mazowieckiego, a także wydanie publikacji przez Mazowiecki Instytut Kultury, w której zaprezentowano inicjatywę Miejskiej Biblioteki Publicznej w Ostrowi Mazowieckiej. Publikacja w wersji elektronicznej znajduje się pod linkiem: <https://www.mazowieckieobserwatorium.pl/bmk/7936-kulturalne-sprawy-mlo-dych.html>



Ryc. 14. Spotkanie podsumowujące program Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 w Mazowieckim Instytucie Kultury w Warszawie (23.10.2025 r.): Jolanta Andruszkiewicz – dyrektor MBP, Agnieszka Kaczmarek – koordynatorka inicjatywy, Maja Wachowska i Klaudia Kusik – bibliotekarki zaangażowane w realizację inicjatywy

Kolejny projekt dla młodzieży pt. „Hejt nie klika” został zrealizowany przez Bibliotekę Publiczną w Ostrowi Mazowieckiej jako kompleksowa odpowiedź na wyzwania związane z dobrostanem w świecie cyfrowym młodzieży. Jego głównym celem było wzmocnienie odporności psychicznej młodych ludzi w wieku 13-19 lat poprzez rozwijanie umiejętności świadomego korzystania z internetu, przeciwdziałanie hejtowi, redukcję stresu oraz budowanie równowagi pomiędzy światem online i offline z zachowaniem zasad higieny cyfrowej. Na realizację działań projektowych biblioteka otrzymała dofinansowanie w wysokości 17 800 zł. Projekt był współfinansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach programu „Kurs na Odporność”, realizowanego wspólnie przez Fundację Edukacja dla Demokracji oraz Fundację Szkoła z Klasą.

Dzięki temu wsparciu możliwe było zaplanowanie i przeprowadzenie wieloetapowych działań wzmacniających dobrostan w świecie cyfrowym młodzieży oraz budujących dialog międzypokoleniowy wokół wyzwań związanych z funkcjonowaniem w świecie online.

Obowiązkowym elementem umożliwiającym ubieganie się o dofinansowanie było wcześniejsze uczestnictwo w szkoleniu programu „Kurs na Odporność”, które miało na celu m.in. wzmocnienie kompetencji organizacji oraz przygotowanie zespołu do świadomego planowania i realizacji działań odpowiadających na realne potrzeby młodzieży. Zdobyta podczas szkolenia wiedza oraz narzędzia stały się fundamentem do opracowania koncepcji projektu „Hejt nie klika” i przygotowania jego kompleksowej struktury.



Ryc. 15. Warsztaty „Siła słów – stop hejtowi” dla szkół podstawowych, 23.06.2025 r.

Działania realizowane były w okresie od maja do października 2025 r. i zostały zaplanowane w taki sposób, aby każde z nich odpowiadało na różne aspekty higieny cyfrowej, łącząc edukację, doświadczenie praktyczne oraz międzypokoleniowo i aktywnie włączając środowisko lokalne. Projekt skierowany był przede wszystkim do wolontariuszy bibliotecznych, jednak ze względu na bardzo duże zainteresowanie objął również młodzież ze wszystkich ostrowskich szkół podstawowych i średnich. Łącznie w działaniach bezpośrednich wzięło udział blisko 250 osób, a dzięki realizacji kampanii społecznej projekt dotarł także do odbiorców pośrednich – rodziców, opiekunów i nauczycieli – obejmując swoim zasięgiem około 1200 osób. W kampanię społeczną włączyli się również radni Młodzieżowej Rady Miasta, wzmacniając partycypacyjny i rówieśniczy charakter działań.

Pierwszym elementem projektu były warsztaty „Siła słów – stop hejtowi”, oparte na metodach dramy edukacyjnej, symulacjach rozmów oraz studium przypadku. Uczestnicy analizowali realne sytuacje hejtu występujące w internecie, uczyli się rozpoznawać granice wolności słowa oraz poznawali skuteczne i bezpieczne sposoby reagowania na przemoc słowną w sieci. Praca w grupach i odgrywanie ról umożliwiały spojrzenie na problem z perspektywy ofiary, świadka oraz osoby wspierającej. Zwieńczeniem warsztatów było wspólne wypracowanie Kodeksu Pozytywnej Komunikacji, zawierającego zasady etycznego i odpowiedzialnego porozumiewania się online i offline. Kodeks został wydrukowany w formie plansz i udostępniony w przestrzeni biblioteki. Warsztaty przeprowadziła Ewa Przybysz-Gardyza – trenerka edukatorka, koordynatorka programów edukacyjnych.

Kolejnym kluczowym działaniem były warsztaty mindfulness „Uważność w codzienności – mindfulness dla młodych”. Ich celem było przeciwdziałanie przeciążeniu cyfrowemu, stresowi i trudnościom z koncentracją. Zajęcia obejmowały naukę prostych technik oddechowych, ćwiczenia sensoryczne oraz krótkie medytacje prowadzone z wykorzystaniem dzwonka koshi, sprzyjające wyciszeniu i regulacji emocji. Istotnym elementem była również praktyka arteterapeutyczna – tworzenie kolaży, które stanowiły twórczą i manualną alternatywę dla aktywności ekranowych. Warsztaty kończyły się refleksją nad możliwością wykorzystywania uważności w codziennym życiu szkolnym i domowym. Warsztaty poprowadziła Dorota Ogrodzka – pedagogka teatru, reżyserka, animatorka kultury.



Ryc. 16. Warsztaty „Uważność w codzienności – mindfulness dla młodych”, 16-17.06.2025 r.

Istotnym komponentem projektu była także interaktywna gra edukacyjna escape room „Cyfrowa pułapka”, który został zaaranżowany w czytelnicy prasy w bibliotece. Uczestnicy, rozwiązując zagadki związane z higieną cyfrową, zarządzaniem czasem online i koncentracją uwagi, musieli współpracować oraz podejmować świadome decyzje. Warunkiem „wydostania się” z pokoju było odnalezienie równowagi pomiędzy światem online i offline. Efektem gry było wspólne opracowanie SMART RULES – zestawu praktycznych zasad świadomego i odpowiedzialnego korzystania z internetu, które również zostały utrwalone w formie materiałów wizualnych dostępnych w bibliotece. Za realizację i powstanie escape roomu odpowiadały Milena Brzostek i Klaudia Kusik – bibliotekarki z ostrowskiej biblioteki.



Ryc. 17. Premiera escape roomu, 16.10.2025 r.

Projekt uzupełnił angażujący power speech dotyczący wpływu smartfonów na zdrowie psychiczne młodzieży. Spotkanie miało charakter interaktywny – uczestnicy byli zachęceni do zadawania pytań, włączania się w dyskusję oraz dzielenia się własnymi doświadczeniami i refleksjami. W wydarzeniu wzięła udział młodzież ze wszystkich ostrowskich szkół podstawowych i średnich, co sprzyjało wymianie perspektyw oraz budowaniu wspólnej świadomości problemu. Power speech przeprowadziła Marta Puciłowska-Schiemann wiceprezesa Instytutu Cyfrowego Obywatelstwa, trenerka, kulturoznawczymi.



Ryc. 18. Power speech – na pierwszym planie z mikrofonem prowadząca Marta Puciłowska-Schiemann, 2.10.2025 r.

Ważnym komponentem projektu i uzupełnieniem działań skierowanych do młodzieży była kampania społeczna „Posłuchaj, Zrozum, Zapytaj”, adresowana do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Wraz z nastolatkami przygotowano również spot wideo poświęcony zagadnieniom anonimowości w sieci, znaczeniu relacji offline oraz potrzebie większej uważności dorosłych na aktywność dzieci i młodzieży w internecie. Spot utrzymany jest w refleksyjnym i poruszającym klimacie, zachęcającym do zatrzymania się, uważnego słuchania młodych ludzi oraz zrozumienia wpływu anonimowości w sieci na emocje, relacje i codzienne funkcjonowanie, z wyraźnym akcentem na znaczenie rozmowy i obecności poza światem online. W spocie, którego reżyserią zajęła się Jolanta Andruszkiewicz – dyrektor MBP, a scenariusz przygotowała Agnieszka Kaczmarek – koordynatorka projektu, udział wzięli narratorzy: Jadwiga Ciach, Michał Chojnowski – dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego, Natalia Falkowska, Paulina Maślanko, Zuzanna Pieńkowska i Maja Szwagulińska, a także aktorzy: Weronika Borkowska, Katarzyna Borowa, Kinga Czartoszewska, Dawid Frączyk, Igor Karpiej, Agata Kołek, Maciej Lasoń, Olek Łada, Aleksandra Ołdakowska, Magdalena Rybińska, Gabriela Rychlik, Amelia Samelska, Weronika Sz wajkowska, Emanuel Wyszomirski oraz Kacper Zęgota – uczniowie miejskich szkół podstawowych w Ostrowi Mazowieckiej (SP nr 2, SP nr 3, SP nr 4) oraz szkół ponadpodstawowych: ZS nr 1, ZS nr 2, Liceum Ogólnokształcącego w Ostrowi Mazowieckiej, ZS CKR w Starym Lubiejewie i CSL Technikum Lotniczego w Nagoszewie.

Spot był szeroko udostępniany przez instytucje lokalne, szkoły, media społecznościowe oraz jednostki samorządowe, osiągając znacznie większy zasięg niż pierwotnie zakładano.

W ramach kampanii zrealizowano również spotkanie edukacyjne pt. „Higiena cyfrowa w rodzinach”, poświęcone zasadom dbania o higienę cyfrową w domu i w środowisku szkolnym

oraz roli dorosłych w towarzystwie dzieciom i młodzieży w świecie online. Spotkanie poprowadziła Agnieszka Kaczmarek – koordynatorka projektu oraz edukatorka higieny cyfrowej. Podczas wydarzenia odbyła się premiera spotu „Posłuchaj, Zrozum, Zapytaj”, a dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej w Ostrowi Mazowieckiej, Jolanta Andruszkiewicz, dokonała podsumowania projektu, dziękując uczestnikom za zaangażowanie i aktywny udział w realizowanych działaniach.



Ryc. 19. Spotkanie dla rodziców pt. „Higiena cyfrowa w rodzinach” i premiera spotu „Posłuchaj, Zrozum, Zapytaj”. Jolanta Andruszkiewicz – dyrektor MBP wręcza upominki uczestnikom spotu, 28.10.2025 r.



Ryc. 20. Spot „Posłuchaj, Zrozum, Zapytaj”

Spot jest dostępny na kanale YT ostrowskiej biblioteki: <https://www.youtube.com/watch?v=i-VbwGyeukfo> Dodatkowo przygotowano leżaki promocyjne i zakładki do książek z zasadami

SMART RULES i Kodeksem Pozytywnej Komunikacji, które służyły jako praktyczne wsparcie w nauce bezpiecznego i świadomego korzystania z internetu.

Ewaluacja projektu, przeprowadzona m.in. za pomocą mini-fokusów, kart Dixit oraz kropli uważności potwierdziła wzrost wiedzy uczestników na temat zagrożeń w sieci, hejtu, higieny cyfrowej oraz wpływu nadmiernego korzystania z internetu i mediów społecznościowych na ich zdrowie psychiczne. Młodzież deklaruje większą uważność na własne potrzeby, lepsze zarządzanie czasem online oraz gotowość do wprowadzania trwałych zmian w codziennym życiu. Projekt przyczynił się również do zwiększenia świadomości rodziców i opiekunów, wzmacniając dialog międzypokoleniowy i tworząc realne szanse na długofalowe utrzymanie wypracowanych efektów. Dzięki połączeniu działań edukacyjnych i kampanijnych „Hejt nie klika” wzmocnił kompetencje młodzieży w zakresie komunikacji, uważności i zarządzania czasem online, a jednocześnie włączył dorosłych w proces budowania zdrowszego, bardziej świadomego i wspierającego środowiska cyfrowego.

Projektem Miejska Biblioteka Publiczna w Ostrowi Mazowiecka rozpoczęła dyskurs o higienie cyfrowej w powiecie ostrowskim. „Hejt nie klika” spotkał się z bardzo pozytywnym odzewem w środowisku lokalnym. Zarówno młodzież, jak i rodzice, opiekunowie oraz przedstawiciele instytucji współpracujących podkreślali potrzebę podejmowania podobnych działań, odpowiadających na realne wyzwania związane z funkcjonowaniem młodych ludzi w świecie cyfrowym. Informacje zwrotne od uczestników i mieszkańców potwierdziły zasadność obranej formuły projektu oraz jego praktyczną wartość dla społeczności. Zainteresowanie kolejnymi edycjami warsztatów, zapytania ze strony szkół oraz pozytywne reakcje na kampanię społeczną wskazują na wyraźną potrzebę kontynuowania i rozwijania działań w obszarze dobrostanu w świecie cyfrowym, profilaktyki hejtu oraz wzmacniania w przyszłości, w tym zakresie dialogu międzypokoleniowego.

Realizacja projektów takich jak „Hejt nie klika” oraz „Kolorowa przestrzeń w szarym mieście” aktywnie zaangażowała młodzież, umożliwiając jej rozwijanie kompetencji społecznych i organizacyjnych oraz włączanie się w życie lokalnej społeczności poprzez realizację działań i inicjatyw będących pomysłem samych młodych ludzi. Dzięki projektom wolontariat w bibliotece pogłębił swoją rolę jako miejsce aktywnego udziału w programach edukacyjnych, kulturalnych i społecznych, umożliwiając młodzieży zdobywanie doświadczeń w pracy zespołowej, rozwijanie umiejętności komunikacyjnych oraz kształtowanie własnych inicjatyw. Wolontariat w ostrowskiej bibliotece ma charakter sformalizowany i jest skierowany do uczniów kl. VII-VIII szkoły podstawowej i szkół średnich. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie <http://www.mbpostrowmaz.pl/dokumenty-organizacyjne-wolontariatu/> Serdecznie dziękujemy wolontariuszom za zaangażowanie, pomysłowość i aktywny udział w realizacji projektów „Hejt nie klika” oraz „Kolorowa przestrzeń w szarym mieście”, które dzięki ich pracy i energii nabrały realnego wymiaru i znaczenia dla mieszkańców oraz stały się ważnym elementem działań biblioteki na rzecz młodzieży i lokalnej społeczności.

