

# Joanna Gierula

---

## Wybory samorządowe 2010 na łamach "Wiadomości Zagłębia" i "Kurierza Miejskiego"

---

Rocznik Prasoznawczy 5, 127-148

---

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## Wybory samorządowe 2010 na łamach „Wiadomości Zagłębia” i „Kuriera Miejskiego”

### STRESZCZENIE

*Krótką charakterystyką segmentu prasowego lokalnej przestrzeni Sosnowca. Analiza ilościowo-jakościowa udziału mediów lokalnych w kampanii wyborczej do samorządu terytorialnego w 2010 roku. Obraz kampanii kreowany na łamach lokalnej prasy niezależnej i samorządowej. Próba rekonstrukcji polityki redakcyjnej.*

**SŁOWA KLUCZOWE:** prasa lokalna, kampania wyborcza, prasa samorządowa, lokalna prasa prywatna, polityka redakcyjna

Komunikowanie lokalne jest nierozłącznie związane z mediami lokalnymi, chociaż charakteryzuje się dużym udziałem czynnika interpersonalnego, co wiąże się z możliwością bezpośredniego doświadczania lokalnego życia społecznego, indywidualnej penetracji przestrzeni lokalnej i koniecznością pozostawiania jednostki w sieci powiązań interpersonalnych. Wszystkie te czynniki już nie dotyczą przestrzeni regionalnej, a tym bardziej krajowej czy globalnej<sup>1</sup>.

Lokalne komunikowanie polityczne rozumiane jest najogólniej jako wzajemna wymiana informacji (wiedzy, opinii) między lokalnymi aktorami życia politycznego, mediami i obywatelami<sup>2</sup>.

Lokalne systemy polityczne są integralną częścią systemu politycznego państwa, a podejmowane tutaj decyzje bezpośrednio przekładają się na sposób widzenia polityki przez obywateli. Mają wpływ na jakość ich życia i sposoby myślenia społecznego. Poziom polityki lokalnej charakteryzuje się określonym stopniem autonomii, ma swoją specyfikę i lokalne uwarunkowania<sup>3</sup>.

Jednostkami tworzącymi lokalne przestrzenie komunikacyjne są przede wszystkim gminy, rozumiane zarówno w sensie administracyjno-prawnym, jak i socjokulturowym. W ich obręb mogą wchodzić też powiaty lub subregiony. Tworzywo komunikacyjne stanowią zaś informacje rozpowszechniane w ramach tych jednostek,

---

1 S. Michalczyk, *Media lokalne w systemie komunikowania*, Katowice 2000, s. 284-285.

2 Ibidem.

3 Ibidem.

stanowiące podstawę lokalnej opinii publicznej. W ramach lokalnych przestrzeni komunikacyjnych funkcjonują lokalne media drukowane i elektroniczne, jednak przestrzenie te są otwarte także na inne media „zewnętrzne” biorące udział w tutejszej komunikacji, mimo że ze swej istoty nastawione są na penetrację przestrzeni szerszych. W lokalnych przestrzeniach komunikacyjnych kumulują się zatem wpływy różnych mediów, tych o węższym i szerszym zasięgu przestrzennym<sup>4</sup>.

### **Krótką charakterystyka rynku lokalnego**

Prasa lokalna nie miała nigdy jednoznacznie ustalonej nazwy terminologicznej. Wynika to przede wszystkim z faktu dużego zróżnicowania typologicznego tej części systemu prasowego w Polsce. Pojęcie to było przedmiotem rozważań wielu autorów. Jak się wydaje, najbardziej uniwersalną w tym względzie proponuje Marian Gierula, co jest efektem wieloletnich studiów prowadzonych przez wielu badaczy w Zakładzie Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego zapoczątkowanych przez Józefa Mądrego<sup>5</sup>.

Za prasę lokalną Marian Gierula uznaje tę część systemu prasy, którą można wydzielić z całości na podstawie przeważającej zawartości związanej z życiem i funkcjonowaniem społeczności lokalnej. Do pojęcia prasy lokalnej należy włączyć także media regionalne lub nawet ogólnokrajowe, o ile ich zawartość uczestniczy w tworzeniu sieci komunikacyjnej społeczności lokalnej w jej informacyjnym wymiarze lokalnym<sup>6</sup>.

W Sosnowcu prywatną lokalną prasę reprezentują „Wiadomości Zagłębia”, „Twoje Zagłębie”, „Teraz Zagłębie”, „Życie Sosnowca” oraz dodatek lokalny do „Dziennika Zachodniego”.

„Dziennik Zachodni” wydawany jest od 1945 roku. To regionalny dziennik w województwie śląskim, a jego redaktorem naczelnym jest Marek Twaróg. Dziennik wydawany jest przez spółkę Polskapresse. Zajmuje się wydarzeniami ze świata, kraju i regionu oraz drukuje lokalne dodatki, w tym piątkowe wydanie o Sosnowcu.

„Twoje Zagłębie” jest bezpłatnym tygodnikiem regionalnym. Wydawane jest w nakładzie 45 tysięcy egzemplarzy od marca 2010 roku. Redaktorem naczelnym i wydawcą jest Jacek Dyc. Na jego łamach poruszane są tematy zarówno lokalne, jak i regionalne. Gazeta ma swoje elektroniczne wydanie.

„Teraz Zagłębie” to miesięcznik społeczno-kulturalny ukazujący się od stycznia

4 Ibidem.

5 J. Mądry, *Teoretyczne i praktyczne implikacje przestrzennego umiejscowienia tygodników lokalnych w ogólnokrajowym systemie prasy*, [w:] E. Kurzawa (red.), *Tygodniki lokalne. I Ogólnopolskie Konfrontacje Dziennikarzy Pism Regionalnych*, Kraków – Katowice 1984, s. 25-33.

6 M. Gierula, *Polska prasa lokalna 1989-2000. Typologia i społeczne funkcjonowanie*, Katowice 2005, s. 32.

2010 roku. Jest to pismo bezpłatne, a jego redaktorem naczelnym jest Marek Szulc. Miesięcznik jest dostępny w Sosnowcu, a także w Dąbrowie Górniczej, Będzinie, Jaworznie oraz pozostałych okolicznych gminach. Opisuje najważniejsze wydarzenia z regionu, jednak najwięcej miejsca poświęca Sosnowcowi. Pismo wydawane jest przez wydawnictwo Progres.

„Życie Sosnowca” to bezpłatny miesięcznik lokalny ukazujący się w pierwszy piątek miesiąca. Pismo ukazuje się od grudnia 2009 roku, a jego redaktorem naczelnym jest Marta Janicka.

Prasa samorządowa jest również elementem lokalnego systemu komunikacji i w Sosnowcu reprezentowana jest przez „Kurier Miejski”.

Na terenie Sosnowca ukazuje się również lokalna prasa katolicka w postaci kilku tytułów prasy parafialnej, diecezjalna mutacja do częstochowskiej „Niedzieli” w postaci „Niedzieli Sosnowieckiej” i krakowskiego „Źródła”, prasa zakładowa (m.in. „Informator”, „Wolny Związkowiec”, „Halo Makro” i inne) oraz prasa szkolna („Kleks”, „Echo Szkoły”, „Kropeczka”, „E!milka” i inne).

## Metoda badań

Zastosowana w pracy metoda badawcza jest metodą analizy zawartości.

Analiza zawartości w ujęciu W. Pisarka jest zespołem różnych technik systematycznego badania strumieni lub zbiorów przekazów, polegającego na możliwie obiektywnym (w praktyce zwykle intersubiektywnie zgodnym) wyróżnianiu i identyfikowaniu ich możliwie jednoznacznie skonkretyzowanych, formalnych lub treściowych elementów oraz na możliwie precyzyjnym (w praktyce zwykle ilościowym) szacowaniu rozkładu występowania tych elementów i na głównie porównawczym wnioskowaniu, a zmierzającego przez poznanie zawartości przekazów do poznania innych elementów i uwarunkowań procesu komunikacyjnego<sup>7</sup>. W szerokim znaczeniu przez analizę zawartości przekazu rozumie się rozkładanie go na elementy prostsze lub wyodrębnianie jego cech, właściwości i elementów, a następnie klasyfikowanie ich zgodnie z przyjętym systemem kategorii<sup>8</sup>. W swoich badaniach zastosowałam zarówno ilościowy, jak i jakościowy wymiar tejsze metody badawczej.

7 W. Pisarek, *Analiza zawartości prasy*, Kraków 1983, s. 45.

8 Ibidem, s. 29.

## „Wiadomości Zagłębia”

„Wiadomości Zagłębia” to tygodnik informacyjno-publicystyczny, który posiada ponad pięćdziesięcioletnią historię.

Pierwszy numer, wówczas pod nazwą „Wiadomości Sosnowieckie”, ukazał się 1 maja 1956 roku. Pierwszym redaktorem naczelnym był Edward Poppek. Na początku tygodnik posiadał dwie mutacje terenowe: „Wiadomości Będzińskie”, a później „Wiadomości Będzińsko-Dąbrowskie” oraz „Wiadomości Mysłowicko-Szopienickie”. 24 kwietnia 1959 roku gazeta zmieniła tytuł na „Wiadomości Zagłębia”. Równocześnie przestała się ukazywać mutacja będzińsko-dąbrowska, a czasopismo objęło swym zasięgiem wszystkie miejscowości Zagłębia. 24 lutego 1961 roku, po ukazaniu się 221 numerów, przestała wychodzić mutacja myślowicko-szopienicka. Jednocześnie redakcja zaczęła wydawać mutację zawierciańską i myszkowską<sup>9</sup>. W lutym 1961 roku „Wiadomości Zagłębia” zostały przejęte przez Śląskie Wydawnictwo Prasowe RSW „Prasa” w Katowicach. 6 maja 1966 roku w kioskach ukazał się numer jubileuszowy „Wiadomości Zagłębia” przygotowany z okazji 10-lecia pisma<sup>10</sup>. 4 grudnia 1970 roku ukazał się próbny numer gazety drukowany w kolorze. Był to pierwszy lokalny tygodnik w Polsce wydawany w ten sposób. Pismo zmieniło także swój tytuł na „Zagłębie”. W 1976 roku czasopismo powróciło do czarno-białej szaty graficznej i dawnego tytułu „Wiadomości Zagłębia”. Po wprowadzeniu stanu wojennego w grudniu 1981 roku wydawanie „Wiadomości Zagłębia” zostało zawieszono. Gazeta powróciła na rynek w marcu 1982 roku. 2 maja 1986 roku ukazał się numer jubileuszowy z okazji 30-lecia pisma<sup>11</sup>. W 1990 roku, w związku z procesem likwidacyjnym RSW „Prasa – Książka – Ruch”, tytuł „Wiadomości Zagłębia” został przejęty przez Sosnowiecką Spółdzielnię Pracy Dziennikarzy. W 1999 roku pismo zmieniło szatę graficzną, objętość i sposób składu. Wydawcą tygodnika stała się spółka z ograniczoną odpowiedzialnością „Wiadomości Zagłębia” kierowana przez Jadwigę Krzeszowiec, która pełniła jednocześnie funkcję redaktora naczelnego tygodnika<sup>12</sup>.

Od września 2006 r. do marca 2007 r. nastąpiła przerwa w wydawaniu. Po zmianie właściciela tygodnik ukazuje się od 3 kwietnia 2007 roku. Wydawcą jest Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu, a redaktorem naczelnym Jadwiga Krzeszowiec. Tygodnik ponownie zmienił charakter i szatę graficzną. Odmłodzono zespół reporterski<sup>13</sup>.

9 <http://www.wiadomoscizaglebia.pl/otygodniku.htm> [dostęp: 13.02.2011].

10 Ibidem.

11 Ibidem.

12 Ibidem.

13 Ibidem.

## Badania własne

Przedmiotem badań były publikacje wyborcze i okołowyborcze, prezentowane na łamach „Wiadomości Zagłębia”. Ogółem zostało poddanych analizie 14 wydań tygodnika w okresie od 7 września 2010 do 7 grudnia 2010 r.

Materiały w nich zawarte można podzielić na 2 kategorie: teksty poświęcone wyborom do rad miast, powiatów i sejmiku wojewódzkiego oraz materiały dotyczące kandydatów na prezydentów i burmistrzów miast naszego regionu.

### Publikacje dotyczące wyborów do rad miast, powiatów i sejmiku wojewódzkiego

Publikacje dotyczące wyborów samorządowych podzielić można na kilka rodzajów. Są to artykuły informacyjne dotyczące poszczególnych komitetów wyborczych i kandydatów, materiały przedstawiające bieżące sprawy i problemy oraz teksty podsumowujące ostatnią kadencję władz miasta i radnych. Ważnym elementem są również wywiady z kandydatami na radnych, jak i z osobami piastującymi jeszcze stanowiska w radzie miasta.

Inauguracją tematyki wyborczej w „Wiadomościach Zagłębia” było przedstawienie na czołówce 36 numeru kandydatów na prezydenta Sosnowca<sup>14</sup>. W tym samym wydaniu w tekście „Obecność raczej wybiórcza”<sup>15</sup> autor rozlicza poszczególnych radnych, wymieniając ich z imienia i nazwiska oraz z uczestnictwa na posiedzeniach komisji, których są członkami. W kolejnym tygodniu czytamy wywiad z radnym Krzysztofem Haładusem zatytułowany „Lista PiS albo nic”<sup>16</sup>. Autor podkreśla, że z radnym związany jest pewien paradoks. „Z jednej strony nie jest Pan członkiem PiS-u tylko członkiem klubu radnych, ale z drugiej strony najbardziej wyrazistą osobą z tego grona”. Haładus odpowiada, że „rozumie konieczność funkcjonowania politycznego w grupach, ale obserwacje tego, co dzieje się wewnątrz każdej partii, nie zachęcają zbyt do podjęcia decyzji o wstąpieniu do niej”. Niemniej jednak najbardziej związany czuje się tylko i wyłącznie z PiS-em i mówi: „W tych wyborach – albo PiS, albo nic”<sup>17</sup>. W tym samym numerze w artykule „Bo sprawdzony i lojalny wobec PiS”<sup>18</sup> czytamy o decyzjach per-

14 *Czterech wspaniałych?*, pod red. P. Celeja, A. Kaczora, I. Pawłowskiej, „Wiadomości Zagłębia”, nr 36/2010, s. 1.

15 *Obecność raczej wybiórcza*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 36/2010, s. 5.

16 *Lista PiS albo nic*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 37/2010, s. 4.

17 Ibidem.

18 *Bo sprawdzony i lojalny wobec PiS*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 37/2010, s. 4.

sonalnych partii dotyczących osób i numerów na listach w poszczególnych okręgach do rady miasta i sejmiku województwa. W kolejnym tygodniu głównym tematem wyborczym jest tzw. afera billboardowa „sprawdzony gospodarz”. W publikacji „Brudny początek kampanii samorządowej”<sup>19</sup> czytamy o specjalnej konferencji prasowej SLD zwołanej w związku z billboardami przygotowywanymi przez sympatyków związanych z sosnowiecką PO. Widać na nich zaniedbane kamienice, zrujnowany dworzec w Maczkach i sterty walających się śmieci. „Nie można wybierać na billboardy tylko miejsc zaniedbanych, nie zarządzanych w dodatku przez miasto. Nawet najbogatsze metropolie mają takie miejsca i dzielnice, które są mało atrakcyjne dla oka. Zdaniem przedstawicieli sosnowieckiego SLD to właśnie PO na czele z posłem Jarosławem Piętą jest odpowiedzialna za przygotowanie billboardów w takiej postaci. Interesuje nas kwestia, z jakich środków finansowana jest ta kampania? Zarząd miejski PO odciął się od całej akcji. Tymczasem dysponujemy wydrukiem e-maila, w którym jest wyraźnie napisane, że billboardy mają być dostarczone pod adres biura poselskiego Jarosława Pięty – oświadczył Tomasz Niedziela, rzecznik sosnowieckiego SLD”<sup>20</sup>. W tym samym numerze w rubryce „Nasze rozmowy” zamieszczone są dwa wywiady z przedstawicielami spornych stron. Wywiad „Sosnowiec traci zdolnych ludzi”<sup>21</sup> z Łukaszem Strączkiem – sosnowieckim działaczem Młodych Demokratów oraz „Platforma gra grupą młodych”<sup>22</sup> rozmowa z Tomaszem Niedzielą, związanym z SLD.

Jedynym wyłamującym się z tematu czarnego PR w tym wydaniu jest artykuł „Rzecznik szuka nowej posady”<sup>23</sup>. Mówi on o tym, iż rzecznik sosnowieckiego ratusza Grzegorz Dąbrowski, pojawił się na plakatach wyborczych i billboardach SLD w Będzinie. „Sam zainteresowany przed startem kampanii samorządowej nie chciał komentować tej sprawy. Zapewniał jednak, że w żaden sposób nie koliduje to z jego pracą zawodową”<sup>24</sup>. W numerze 39 nie było żadnych publikacji dotyczących wyborów i trwającej kampanii wyborczej. W kolejnym tygodniu (nr 40) gazeta publikuje kilka artykułów dotyczących wyborów włodarzy miast oraz wywiad<sup>25</sup> „O lokalnej polityce, przyszłości Sosnowca i wizji rozwoju miasta” z prof. dr. hab. Jackiem Wodzem, socjologiem Uniwersytetu Śląskiego, który od 1988 roku mieszka w Sosnowcu. Profesor skarży

19 *Brudny początek kampanii samorządowej*, pod red. (A.K.), „Wiadomości Zagłębia”, nr 38/2010, s. 3.

20 Ibidem.

21 *Sosnowiec traci zdolnych ludzi*, pod red. P. Ruty, „Wiadomości Zagłębia”, nr 38/2010, s.10.

22 *Platforma gra grupą młodych*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 38/2010, s.10.

23 *Rzecznik szuka nowej posady*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 38/2010, s. 5.

24 Ibidem.

25 *O lokalnej polityce, przyszłości Sosnowca i wizji rozwoju miasta*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 40/2010, s. 5.

się w nim na nijakość kampanii wyborczej, która w jego przekonaniu jest odzwierciedleniem nijakiej mijającej kadencji. Jego zdaniem Kazimierz Górski znów będzie prezydentem Sosnowca, ponieważ nie ma ze strony jego przeciwników konkretnych argumentów i propozycji co można zmienić w mieście i sposobie rządzenia. W numerze 41 na czołówce ukazał się artykuł „Lewa kasa z ratusza”<sup>26</sup>, w którym jesteśmy informowani o tym, iż „do Prokuratury rejonowej w Sosnowcu wpłynęło zawiadomienie o możliwości popełnienia przestępstwa przez Dorotę G., była już kierowniczkę Międzywydziałowego Referatu Ekonomicznego sosnowieckiego Urzędu Miasta”<sup>27</sup>. Władze miejskie podejrzewają była urzędniczkę o podrabianie podpisów i fałszowanie faktur oraz defraudację blisko 150 tys. zł.

Kolejny tekst „Będzie w czym wybierać”<sup>28</sup> informuje, że „od tygodnia znane są nazwy komitetów wyborczych, w związku ze zbliżającymi się wyborami samorządowymi do rad miejskich, powiatowych i sejmiku wojewódzkiego. Oprócz ogólnopolskich partii, które próbują zdobyć głosy na poziomie regionalnym i lokalnym, wyborcy będą mieli okazję zagłosować także na bezpartyjne komitety. Pierwsza tura wyborów odbędzie się 21 listopada br”<sup>29</sup>. „Obywatele mający czynne prawo wyborcze, będą mogli wybierać spośród 33 ogólnopolskich komitetów wyborczych. Dodatkowo w całym województwie śląskim zarejestrowano 309 komitetów o charakterze lokalnym, w tym ok. 50 z Zagłębia Dąbrowskiego”<sup>30</sup>. Autor przytacza wypowiedzi znanych działaczy lokalnych, wymienia kandydatów z poszczególnych komitetów związanych z dużymi partiami politycznymi oraz przedstawia nowo powstałe lokalne komitety wyborcze. Całość komentuje dr Tomasz Słupik, politolog WSH w Sosnowcu, który uważa, że „tworzenie tak wielu komitetów wyborczych jest przejawem aktywności obywatelskiej”. Myśli jednak, że mieszkańcy zagłosują na duże partie bądź komitety wyborcze, które są im szerzej znane z lokalnej działalności”<sup>31</sup>.

„Czyj to referat”<sup>32</sup> jest kontynuacją wątku z poprzedniego wydania dotyczącego „afery fakturowej” i nieprawidłowości wykrytych w sosnowieckim magistracie. Radni PO i SLD przerzucają się nawzajem odpowiedzialnością za powstałą sytuację. Nikt nie chce się przyznać do tego, skąd wziął się taki twór jak Międzywydziałowy Referat Ekonomiczny, gdzie dochodziło do wszystkich nieprawidłowości. W rubryce „Nasze

26 *Lewa kasa z ratusza*, pod red. P. Ruty, „Wiadomości Zagłębia”, nr 41/2010, s. 1, 3.

27 *Ibidem*, s. 1.

28 *Będzie w czym wybierać*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 41/2010, s. 5.

29 *Ibidem*.

30 *Ibidem*.

31 *Ibidem*.

32 *Czyj to referat*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 42/2010, s. 4.



rozmowy” czytamy wywiad „Mnie się chce!”<sup>33</sup> z Mateuszem Olejnikiem, 23-letnim kandydatem do Rady Miejskiej Sosnowca. „Myślę, że młodzi w polityce są potrzebni. Sytuacją idealną byłoby, gdyby w Radzie zasiadała część reprezentantów starszego pokolenia, ale też grupa młodych ludzi. Wtedy moglibyśmy mieć podwójną wartość, z jednej strony byłoby to doświadczenie, a z drugiej energia, zaangażowanie i pasja. Takie połączenie z pewnością działałoby na korzyść naszego miasta i wpływało na jego rozwój”<sup>34</sup>. Zapytany czy 6 miejsce na liście nie jest zbyt odległe, by móc myśleć o zwycięstwie, odpowiada: „Mam nadzieję, że wyborcy docenią świeżość i będą głosować na konkretne osoby, nie kierując się przy tym jej miejscem na liście”<sup>35</sup>.

W numerze 43 zawarty jest interesujący artykuł „Kto stawia na młodych?”<sup>36</sup>. Czytamy, że „w Sosnowcu 68 kandydatów poniżej 35 roku życia wystawią łącznie 4 główne komitety wyborcze”<sup>37</sup>. „Rekordzistą pod względem osób młodych jest Komitet Wyborczy Wyborców Niezależni Macieja Adamca. Na jego listach znalazło się aż 26 tego typu osób. Zaraz za komitetem Adamca znalazło się PiS, które dało szansę 18 młodym kandydatom i jest to 1/3 wszystkich startujących z list PiS-u. Najslabiej wypadło sosnowieckie SLD z 9 osobami”<sup>38</sup>. Całość komentuje dr Tomasz Słupik: „Chwałę odwagę Macieja Adamca za wiarę w młodych i kobiety, ale z drugiej strony trzeba jasno powiedzieć, że w starciu z gigantami nie ma on nic do stracenia”<sup>39</sup>.

Kolejny tydzień przynosi pierwsze podsumowania. W materiale „Ostatnia w tej kadencji”<sup>40</sup> czytamy o 65. sesji Rady Miejskiej w Sosnowcu i zarazem ostatniej w tej kadencji. „Było nieco smutniej i spokojniej niż zazwyczaj, ale nie brakowało w wystąpieniach utarczek słownych i chęci błysnięcia przed wyborami. Kończąc ostatnią sesję przewodniczący Mikłasiński zaproponował na schodach urzędu wspólne zdjęcie radnych. Ci jednak nie wyrazili zainteresowania i szybko opuścili salę obrad”<sup>41</sup>.

„Chełmecki, król Internetu”<sup>42</sup> to materiał o skandalicznej wpadce telewizyjnej Dawida Chełmeckiego. „21-letni działacz PO, kandydujący w Jaworznie na urząd radnego miasta, został nie tylko bohaterem serwisów informacyjnych w telewizji oraz artykułów prasowych. Chełmecki jest przede wszystkim królem Internetu. Wszystko

33 *Mnie się chce!*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 42/2010, s. 10.

34 Ibidem.

35 Ibidem.

36 *Kto stawia na młodych?*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 43/2010, s. 5.

37 Ibidem.

38 Ibidem.

39 Ibidem.

40 *Ostatnia w tej kadencji*, pod red. P. Celeja, A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 44/2010, s. 3.

41 Ibidem.

42 *Chełmecki, król Internetu*, pod red. I. Pawłowskiej, „Wiadomości Zagłębia”, nr 44/2010, s. 4.

dlatego, że w debacie w lokalnej telewizji, w programie na żywo powiedział wulgarnie „ja pier\*\*\*, nie mogę”. Zapis wideo tej wpadki krąży po sieci”<sup>43</sup>.

Numer 45 otwiera publikacja „Idą wybory, leci kasa”<sup>44</sup>. Autor próbuje w nim porównać, ile pieniędzy według prawa mają poszczególne komitety wyborcze, ile zamierzają wydać i jak bardzo różnią się ich budżety. Całość komentuje dr Tomasz Słupik, który uważa, że regulacje dotyczące finansowania kampanii wyborczej są fikcją.

W kolejnym tygodniu ciekawym materiałem jest artykuł „Chcą zlikwidować straż miejską”<sup>45</sup>. Komitet Wyborczy Wyborców Konstruktwna Opozycja Sosnowiecka obok poprawy stanu technicznego dróg, obniżenia podatków lokalnych czy reformy Urzędu Miejskiego proponuje również likwidację straży miejskiej, która ich zdaniem jest zupełnie nierentowna. Autorka zastanawia się, czy jest to tylko „wyborcza kielbasa” czy konsekwentna inicjatywa.

Numer 47 jest podsumowaniem pierwszego etapu samorządowej kampanii wyborczej.

Na pierwszej stronie czytamy zapowiedź publikacji „Zagłębie wybierało samorządowców”<sup>46</sup>. Na całej stronie 3 zamieszczony jest obszerny materiał poświęcony podsumowaniu wyborów 2010. Podzielony jest na poszczególne miasta: Sosnowiec, Dąbrowę Górniczą, Jaworzno, Będzin oraz Siewierz, Ogrodzieniec, Wojkowice i Łazy. Podane są częściowe dane opublikowane przez Państwową Komisję Wyborczą, z których wynika, że frekwencja w naszym województwie na godzinę 19 wyniosła 39,15% i jest to jeden z najslabszych wyników w całym kraju. Potem autorzy wymieniają bardziej szczegółowe wyniki z poszczególnych miast. Całość komentuje dr Tomasz Słupik, który wstępnie ocenia wyniki wyborów i frekwencję oraz podaje prognozę na najbliższe 2 tygodnie do drugiej tury.

Ostateczne wyniki wyborów, tj. nazwiska reprezentantów, którzy przez 4 lata będą zasiadać w zagłębiowskich radach gmin, powiatów oraz Sejmiku Województwa Śląskiego poznajemy w artykule „Cztery lata z nowymi radami”<sup>47</sup>, który ukazał się tydzień po pierwszej turze wyborów. Jest to obszerny materiał zajmujący całą stronę w tygodniku. Autor po kolei wymienia wszystkich radnych z poszczególnych miast i dodaje, że czeka nas jeszcze ostateczne rozstrzygnięcie w kwestii wyboru prezydentów i burmistrzów niektórych miast. Całość w krótkim podsumowaniu komentuje Ar-

---

43 Ibidem.

44 *Idą wybory, leci kasa*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 45/2010, s. 1, 3.

45 *Chcą zlikwidować straż miejską*, pod red. I. Kieliś, „Wiadomości Zagłębia”, nr 46/2010, s. 8.

46 *Zagłębie wybierało samorządowców*, pod red. P. Celeja, A. Kaczora, I. Kieliś, Ł. Chojnackiego, „Wiadomości Zagłębia”, nr 47/2010, s. 1, 3.

47 *Cztery lata z nowymi radami*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 48/2010, s. 4.

kadiusz Kaczor w materiale „Wygrani, przegrani”<sup>48</sup>.

Artykuł „Brudna kampania”<sup>49</sup> nawiązuje do problemu, jakim stało się w Sosnowcu nagminne niszczenie plakatów wyborczych niektórych komitetów i kandydatów. Do redakcji napływały też informacje od czytelników o kolportażu ulotek oczerniająjących poszczególne osoby, w tym Macieja Adamca. Na koniec autor przestrzega, że „w czasie trwania kampanii wyborczej materiały wyborcze są chronione prawem, a niszczenie ich jest wykroczeniem i grozi za to grzywna do 5 tysięcy złotych”<sup>50</sup>.

Natomiast Milena Nykiel w materiale „Z nimi nie było nudno...”<sup>51</sup> wymienia ciekawe aspekty minionej kampanii, które wyróżniły się spośród nudnej monotonii tych samych ulotek i plakatów. Jako przykład podaje m.in. „Zbigniewa Podrazę, który na stronie internetowej rozmawiał z internautami, a gdy ci klikali w kolejne zakładki, jego animowana postać ożywiała się lub np. spoglądała na zegarek. Innym pomysłem wykazał się Adam Szydłowski, kandydat PO na radnego, który na plakatach wyborczych występował jako mroczny Lord Vader z „Gwiezdných Wojen”, potem jako postać z „Avatara” a na końcu wcielił się w agenta 007 Jamesa Bonda”<sup>52</sup>. W dziale ekologia czytamy o wyborczym banerze, który zagraża zdrowiu ludzi. Arkadiusz Kaczor i Izabela Kielesi w publikacji „Wiercili w azbeście”<sup>53</sup> poruszają temat, który zaniepokoił mieszkańców jednego z bloków w Sosnowcu. Baner wyborczy Adama Wolskiego, kandydata na radnego z ramienia SLD, został powieszony poprzez wiercenie dziur budynku obłożonym azbestem, który staje się szczególnie niebezpieczny podczas jakiegokolwiek obróbki mechanicznej. „Wolski czuje się niewinny, a winę zrzuca na administratora budynku”<sup>54</sup>.

### **Publikacje dotyczące wyborów na prezydentów i burmistrzów miast Zagłębia Dąbrowskiego**

Pierwszy tekst<sup>55</sup> dotyczący lokalnych wyborów prezydenckich zapowiada czołówka nr 36 zatytułowana „Czterech wspaniałych?”. Jest to żartobliwe przedstawienie 4 kandydatów na prezydenta miasta Sosnowca jako biegaczy maratonu. Cały tekst można odnaleźć na stronie 3 z nadtytułem „Maraton prezydencki 2010”. Dowiadu-

48 *Wygrani, przegrani*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 48/2010, s. 4.

49 *Brudna kampania*, pod red. P. Ruty, „Wiadomości Zagłębia”, nr 48/2010, s. 5.

50 Ibidem.

51 *Z nimi nie było nudno*, pod red. M. Nykiel, „Wiadomości Zagłębia”, nr 48/2010, s. 5.

52 Ibidem.

53 *„Wiercili w azbeście”*, pod red. I. Kielesi, A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 48/2010, s. 8.

54 Ibidem.

55 *Czterech wspaniałych?*, pod red. P. Celeja, A. Kaczora, I. Pawłowskiej, „Wiadomości Zagłębia”, nr 36/2010, s. 1, 3.

jemy się, że w najbliższych wyborach samorządowych o fotel prezydenta Sosnowca będzie ubiegało się co najmniej 4 kandydatów związanych z największymi partiami politycznymi. Autorzy nie wykluczają, iż w przeciągu kolejnych tygodni mogą pojawić się nowi. Jest to tekst informacyjny. Przedstawia poszczególnych kandydatów z imienia i nazwiska oraz przynależności partyjnej. Trzech z nich zapowiedziało już swój start w wyborach, kandydat PiS jest domniemany. Politycy kolejno prezentują swoje poglądy na najważniejsze sprawy dotyczące miasta: gospodarkę, inwestycje, pozyskiwanie funduszy z Unii Europejskiej.

Kazimierz Górski, kandydat SLD, ubiegający się o trzecią już z kolei reelekcję, skupia się głównie na kontynuacji swoich dotychczasowych dokonań. „Chcę w dalszym ciągu ściągać do miasta inwestorów i z pomocą środków unijnych zagospodarowywać tereny po byłych kopalniach”. „Będę kontynuować działania związane z rozwojem, chociażby Klubu im. Jana Kiepury”. Przyznaje, że wiele rzeczy jest jeszcze do zrobienia i trzeba znaleźć na wiele spraw „złoty środek”<sup>56</sup>.

Jarosław Pięta, obecny poseł na sejm i reprezentant PO, swoją kampanię opiera na dwóch priorytetach. „Po pierwsze, jak najszybciej usunąć Górskiego, bo on szkodzi miastu, a po drugie naprawić budżet”<sup>57</sup>. Naprawę finansów miasta upatruje w inwestycjach oraz rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Stawia nie tylko na strefy ekonomiczne, ale również promocję Sosnowca w kraju i Europie. Jego program naprawy dziury budżetowej jest jednocześnie programem naprawy jakości życia i pracy w Sosnowcu.

Maciej Adamiec, do niedawna związany z SLD, obecnie z Ruchem Niezależnych, zwraca uwagę na 3 najważniejsze aspekty swojej kampanii. „Przede wszystkim chciałbym położyć nacisk na pozyskiwanie środków zewnętrznych na inwestycje. Nie chodzi tutaj tylko i wyłącznie o fundusze z Unii Europejskiej”<sup>58</sup>. Drugi element, na który zwraca uwagę Adamiec, to drogi. „Wiadomo, że budżet nie będzie w stanie wytrzymać kompleksowej wymiany infrastruktury. Są jednak takie elementy, które przy niskich nakładach będą w stanie znacząco poprawić komunikację”<sup>59</sup>. Ostatnim z priorytetów kandydata jest zapewnienie mieszkań dla młodych ludzi.

Kandydat PiS jest na razie nieznany. Na giełdzie nazwisk pojawił się zarówno Przemysław Wydra, wiceprzewodniczący Rady Miejskiej Sosnowca, jak i przewodnicząca sosnowieckiej partii Ewa Malik. Posłanka nie wykluczyła, że sama będzie się ubiegać o stanowisko wóldarza miasta i potwierdziła, że w tym tygodniu PiS podejmie

---

56 Ibidem, s. 3.

57 Ibidem.

58 Ibidem.

59 Ibidem.

decyzję w tej kwestii. Priorytety, które jej zdaniem powinien realizować kandydat PiS, to skuteczna aplikacja o fundusze unijne, rozwój gospodarki komunalnej oraz zwiększenie inwestycji w mieście.

W kolejnym numerze, tj. 37, poznajemy już oficjalnego i zatwierdzonego kandydata na prezydenta Sosnowca z ramienia PiS. Będzie nim Przemysław Wydra – obecny wiceprzewodniczący Rady Miejskiej. W tekście „Bo sprawdzony i lojalny wobec PiS”<sup>60</sup> kandydat obiecuje walczyć o drugą turę oraz liczy na 20% poparcie. Kandydat PiS nie ma jeszcze gotowego planu wyborczego, ale jak zapowiada, „wraz z zespołem jesteśmy w toku opracowywania całego dokumentu”<sup>61</sup>. Będzie skupiał się na maksymalnym pozyskaniu funduszy unijnych, bo miejski budżet wymaga ratunku. Wydrę na zwołanej konferencji prasowej promuje również posłanka Ewa Malik. „Przemysław jest naszym członkiem od 2003 roku. Pracuje w gimnazjum w sosnowieckim Zagórzu jako nauczyciel historii i wychowania fizycznego. Poza tym to doświadczony samorządowiec oraz zasłużony działacz społeczny. Nie ukrywamy, że jest to również spełnienie polecenia Jarosława Kaczyńskiego, aby w trakcie wyborów samorządowych stawiać na osoby sprawdzone oraz lojalne wobec linii programowej PiS”<sup>62</sup>.

Numery 38, 39, 41 i 42 nie zawierały żadnych materiałów pogłębionych, bezpośrednio związanych z wyborami na prezydentów i burmistrzów.

Wydanie 40 rozpoczyna czołówka „Mrozowskiemu puszczają nerwy”<sup>63</sup>, z której dowiadujemy się, że dziennikarz lokalnej telewizji oskarża burmistrza Czeladzi o pobicie. Tematowi poświęcona jest cała trzecia strona numeru, na której można również przeczytać wywiad z oskarżonym burmistrzem Markiem Mrozowskim. „Pikanterii sprawie dodaje fakt, że urzędujący burmistrz sądzi się z żoną, która zastanawia się, któremu z jego rywali w kolejnych wyborach udzielić poparcia i czy czasem nie wystartować na radną w rodzinnej Czeladzi”<sup>64</sup>. W artykule „Poseł Pięta liczy na zwycięstwo”<sup>65</sup> czytamy, że „poseł oficjalnie potwierdził, iż w najbliższych wyborach samorządowych będzie ubiegał się o fotel prezydenta miasta. Wynik osiągnięty w Sosnowcu przez Bronisława Komorowskiego potwierdza znaczące poparcie dla kandydatów PO, dlatego liczy na zwycięstwo, nawet w pierwszej turze”<sup>66</sup>.

Na pierwszej stronie pięciu kolejnych wydań tygodnika, począwszy od 42,

60 *Bo sprawdzony i lojalny wobec PiS*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 37/2010, s. 4.

61 Ibidem.

62 Ibidem.

63 *Mrozowskiemu puszczają nerwy*, pod red. I. Pawłowskiej, „Wiadomości Zagłębia”, nr 40/2010, s. 1, 3.

64 Ibidem.

65 *Poseł Pięta liczy na zwycięstwo*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 40/2010, s. 2.

66 Ibidem.

znaleźć można ogłoszenie o debacie prezydenckiej, która ma się odbyć 16 listopada w Wyższej Szkole Humanitas w Sosnowcu.

W wydaniu 43 w materiale „Przedwyborcze zamieszanie”<sup>67</sup> dziennikarka zastanawia się, czy „trwające od kilku miesięcy remonty na terenie Dąbrowy Górniczej to przypadek czy element kampanii wyborczej obecnego prezydenta miasta Zbigniewa Podrazy”<sup>68</sup>. Całość komentuje dr Tomasz Słupik: „To gorący okres, w którym często mamy do czynienia z klasycznymi sytuacjami >>mrożkowskimi<<. Wady przedstawia się jak zalety i nagle wiele robi się dla dobra mieszkańców”<sup>69</sup>.

Kolejny artykuł „Ścigamy się ze światem”<sup>70</sup> mówi o tym, że „w czwartek 21 października w gmachu Muzeum Miejskiego w Sosnowcu oficjalnie zainaugurowano kampanię samorządową prezydenta Kazimierza Górskiego oraz jego komitetu Lewica – Porozumienie Społeczne. Podczas spotkania przedstawiono kandydatów na radnych oraz zaprezentowano założenia, jakie będą przyświecać procesowi wyborczemu. Przedstawiono także komitet honorowy Kazimierza Górskiego”<sup>71</sup>.

W numerze 44 w artykule „Górski kontra Pięta”<sup>72</sup> przeczytać można relację z pierwszej debaty prezydenckiej, która odbyła się w sosnowieckiej ArtCafe Muza. „Spotkanie Kazimierza Górskiego i Jarosława Pięty było podzielone na trzy etapy: w pierwszym odpowiadali kolejno na pytania m.in. z dziedziny gospodarki i społeczeństwa, w drugim zadawali sobie pytania wzajemnie, a w trzecim musieli się zmierzyć z pytaniami od publiczności przysłuchującej się starciu”<sup>73</sup>. W artykule „Chcę być burmistrzem Łaz”<sup>74</sup> czytamy, że „prawomocnie skazany Tadeusz C. jest kandydatem na publiczną funkcję. Przez 3 kadencje w latach 1994-2006 pełnił funkcję burmistrza miasta i gminy Łazy. Obecnie jest radnym oraz kandydatem na stanowisko burmistrza skazanym prawomocnym wyrokiem sądu w sprawie uszkodzenia ciała Kazimierza K.”<sup>75</sup>

Wydanie 45. zawiera relację z pierwszej debaty prezydenckiej w Sosnowcu z udziałem wszystkich zarejestrowanych kandydatów przez Państwową Komisję Wyborczą zatytułowaną „Walczyli o młody elektorat”<sup>76</sup>. „Organizatorem debaty było IV Liceum Ogólnokształcące im. S. Staszica w Sosnowcu. Maciej Adamiec, Jarosław Pię-

67 *Przedwyborcze zamieszanie*, pod red. M. Nykiel, „Wiadomości Zagłębia”, nr 43/2010, s. 3.

68 Ibidem.

69 Ibidem.

70 *Ścigamy się ze światem*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 43/2010, s. 5.

71 Ibidem.

72 *Górski kontra Pięta*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 44/2010, s. 5.

73 Ibidem.

74 *Chcę być burmistrzem Łaz*, pod red. P. Pieszczyka, „Wiadomości Zagłębia”, nr 44/2010, s. 4.

75 Ibidem.

76 *Walczyli o młody elektorat*, pod red. P. Celeja, K. Pozutki, „Wiadomości Zagłębia”, nr 45/2010, s. 5.

ta, Kazimierz Górski, Przemysław Wydra oraz Andrzej Włusek przekonywali do swojej wizji prezydentury uczniów szkół średnich, którzy w tym roku pierwszy raz oddadzą głos w wyborach”<sup>77</sup>.

Na łamach tygodnika do pierwszej tury wyborów zostały wybiórczo przeprowadzone wywiady z kandydatami na włodarzy miasta Sosnowca i z innymi. I tak w numerze 44 Piotr Celej przeprowadził rozmowę z Martą Bobrowską-Juroff, kandydatką na stanowisko prezydenta Dąbrowy Górniczej, zatytułowaną „Dąbrowianka będzie rządzić miastem?”<sup>78</sup> Jest to jedyna rozmowa przeprowadzona z kandydatem startującymi poza Sosnowcem.

Arkadiusz Kaczor w materiale „Najważniejszy jest konkret”<sup>79</sup> zadaje pytania Andrzejowi Włuskowi, kandydatowi Konstrukttywnej Opozycji Sosnowieckiej. W numerze 45 przeczytać można rozmowę na temat „pieniędzy, plotek, niezależności i planie „b” w razie niepowodzenia wyborczego”<sup>80</sup> z Maciejem Adamcem, zatytułowaną „Gramy w jedno: w zmianę”<sup>81</sup>. Numer 46 przynosi rozmowę Piotra Celeja z Przemysławem Wydrą, kandydatem PiS-u „Jestem odważnym człowiekiem”<sup>82</sup>. Do pierwszej tury wyborów nie zostały przeprowadzone wywiady z faworytami o fotel prezydenta Sosnowca: Kazimierzem Górskim (SLD) i Jarosławem Piętą (PO).

W numerze 46 znaleźć można aż 6 artykułów związanych z wyborami. W materiale „Kościół w kampanii?”<sup>83</sup> czytamy o przemówieniu Kazimierza Górskiego z okazji uroczystego odsłonięcia kalendarium pontyfikatu Jana Pawła II na Placu Papieskim. Całość komentuje dr Tomasz Słupik: „To coś w rodzaju lewicowości selektywnej. Niby tradycje lewicowe są mocne, ale z drugiej strony katolicki elektorat przeważa. Dlatego każda okazja do pokazania się jest dobra”<sup>84</sup>. W krótkim materiale „(Nie)znani kandydaci z Będzina”<sup>85</sup> autor stwierdza, że „podczas tegorocznych wyborów w Będzinie o fotel prezydenta powalczy trzech kandydatów. Obecnego prezydenta miasta, Radosława Barana, nie trzeba nikomu przedstawiać. Kim są pozostali dwaj kandydaci – Józef Pilch (PiS) i Łukasz Komoniewski

---

77 Ibidem.

78 *Dąbrowianka będzie rządzić miastem?*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 44/2010, s. 10.

79 *Najważniejszy jest konkret*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 44/2010, s. 10.

80 *Gramy w jedno- w zmianę*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 45/2010, s. 10.

81 Ibidem.

82 *Jestem odważnym człowiekiem*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 46/2010, s. 10.

83 *Kościół w kampanii?* pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 46/2010, s. 8.

84 Ibidem.

85 *(Nie)znani kandydaci z Będzina* pod red. (IK), „Wiadomości Zagłębia”, nr 46/2010, s. 8.

(SLD)?”<sup>86</sup> W dalszej części przybliży ich sylwetki i ogólne koncepcje na ewentualną prezydenturę. We wzmiance „Baran będzie kończył”<sup>87</sup> czytamy o planach na kolejną reelekcję Radosława Barana. W artykule „Wyborcza bitwa o logo”<sup>88</sup> czytamy o zarzutach przywłaszczenia sobie logo Unii Pracy, jakie stawiają Kazimierzowi Górskiemu – kontrkandydat Maciej Adamiec oraz poseł Unii Pracy Grzegorz Pialski. Całość komentuje dr Tomasz Słupik, który uważa, że „konflikt pomiędzy sosnowieckimi politykami kojarzonymi z lewicą źle o niej świadczy”<sup>89</sup>.

Ostatni materiał „Banery na majątku miasta”<sup>90</sup> informuje czytelników, że prezydent Dąbrowy Górniczej Zbigniew Podraza wykorzystuje do celów wyborczych majątek miasta, tzn. wiesza plakaty i banery wyborcze na mieniu miejskim, takim jak np. budynek po miejskim kinie.

Wywiady z głównymi rywalami Górskim i Piętą przeczytać można dopiero w trakcie trwania kampanii przed drugą turą wyborów. I tak rozmowę z Kazimierzem Górskim „Byłem przygotowany”<sup>91</sup> znaleźć można w numerze 47, a wywiad z Jarosławem Piętą „Walka zaczyna się od nowa”<sup>92</sup> na kilka dni przed decydującym startem w numerze 48. Tym samym jest to ostatni materiał przedwyborczy, co można potraktować, że może być najbardziej zapamiętany. W wydaniu 47 w materiale „Prezydent Baran musi przeprosić”<sup>93</sup> czytamy na temat wyroku Sądu Okręgowego w Katowicach wydanego w trybie wyborczym. Łukasz Komoniewski, który jest kandydatem na prezydenta Będzina, założył sprawę urzędującemu prezydentowi Baranowi o zniesławienie i wygrał. Oskarżony zamierza złożyć apelację.

Numer 49 zamyka cykl wyborczy w „Wiadomościach Zagłębia”. W artykule „Koniec walki o fotele”<sup>94</sup> autorzy przedstawiają ostateczne wyniki wyborów na prezydentów i burmistrzów miast. I tak „Kazimierz Górski oraz Zbigniew Podraza są jedy-nymi włodarzami miast, którzy zachowali swoje stanowiska po drugiej turze wyborów prezydenckich. Nowych prezydentów i burmistrzów będą mieć mieszkańcy Będzina, Czeladzi, Zawiercia, Siewierza i Wojkovic”<sup>95</sup>.

---

86 Ibidem.

87 *Baran będzie kończył*, pod red. (IK), „Wiadomości Zagłębia”, nr 46/2010, s. 9.

88 *Wyborcza bitwa o logo*, pod red. P. Celeja, „Wiadomości Zagłębia”, nr 46/2010, s. 9.

89 Ibidem.

90 *Banery na majątku miasta*, pod red. M. Nykiel, „Wiadomości Zagłębia”, nr 46/2010, s. 9.

91 *Byłem przygotowany*, pod red. P. Ruty, „Wiadomości Zagłębia”, nr 47/2010, s. 2.

92 *Walka zaczyna się od nowa*, pod red. A. Kaczora, „Wiadomości Zagłębia”, nr 48/2010, s. 10.

93 *Prezydent Baran musi przeprosić*, pod red. I. Kiełiś, „Wiadomości Zagłębia”, nr 47/2010, s. 2.

94 *Koniec walki o fotele*, pod red. A. Kaczora, P. Celeja, I. Kiełiś, „Wiadomości Zagłębia”, nr 49/2010, s. 1, 3.

95 Ibidem s. 3.



## Podsumowanie

Przedmiotem analizy były numery tygodnika wydane podczas wyborczej kampanii samorządowej. Trzydzieści z nich zostało wydanych w trakcie trwania kampanii, a jeden numer ukazał się tuż po zakończeniu drugiej tury wyborów i można go uznać za podsumowujący.

Materiały o charakterze wyborczym zawarte były w 13 z nich. Tylko jeden numer, tj. 39, nie zawierał żadnych artykułów związanych z wyborami samorządowymi.

„Wiadomości Zagłębia”, które z nazwy sugerują, że zajmują się problematyką całego regionu, w swoich materiałach skupiły się przede wszystkim na sprawach związanych z Sosnowcem. Publikacje dotyczyły głównie stolicy Zagłębia, ale znalazło się również kilka tekstów związanych z innymi miastami. W poddanych analizie numerach przeczytać można było tylko jeden wywiad kandydatki na stanowisko prezydenta Dąbrowy Górniczej, który skupił się na jej propozycjach wyborczych. Wszystkie inne wywiady dotyczyły kandydatów sosnowieckich.

Teksty, które zostały poświęcone innym miastom, związane były przede wszystkim z aferami i nieprawidłowościami.

Tygodnik na swoich łamach zajął się przede wszystkim wyborami prezydenckimi i wyborami do rad miast. Wybory do sejmiku wojewódzkiego zostały potraktowane marginalnie.

Materiały związane z wyborami do rad miast miały charakter głównie informacyjny. Tygodnik podejmował przede wszystkim ocenę pracy urzędników mijającej kadencji, tworzeniu i rejestrowaniu list wyborczych oraz incydentach i procesach związanych z kampanią. Znaleźć tam można było również teksty związane z ogłoszeniem wyników i przedstawieniem radnych.

Każdemu z kandydatów na prezydenta miasta Sosnowca została poświęcona mniej więcej taka sama ilość miejsca w tygodniku. Z każdym z kandydatów został przeprowadzony jeden wywiad. Trzech z nich wypowiedziało się jeszcze przed pierwszą turą wyborów, natomiast wywiady z głównymi rywalami zostały przeprowadzone dopiero przed drugą turą.

Wszystkie artykuły, które zawierały jakiś komentarz spoza redakcji, komentował jeden ekspert, a mianowicie dr Tomasz Słupik, który jest związany z uczelnią – wydawcą „Wiadomości Zagłębia”.

Większość tekstów została napisana przez tych samych dziennikarzy. Najwięcej samodzielnych, bo aż 12, napisał Arkadiusz Kaczor, drugi w kolejności jest Piotr Celej (10). Występują także materiały opublikowane pod pseudonimem i dotyczą one nieprawidłowości związanych z wyborami w Będzinie oraz „brudną kampanią” w Sosnowcu.

## „Kurier Miejski”

„Kurier Miejski” jest miesięcznikiem, który jest wydawany dzięki zaangażowaniu sosnowieckiego samorządu. Rada Miejska, tuż po ukształtowaniu się samorządu I kadencji, rozpoczęła starania o stworzenie gazety samorządowej. Na podstawie uchwały z dnia 7 listopada 1991 roku powstała jednoosobowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą Sosnowiecka Korporacja Wydawnicza „SCW” spółka z o.o., która rozpoczęła wydawanie samorządowego pisma<sup>96</sup>. Pierwszy numer pisma ukazał się w październiku 1992 roku<sup>97</sup>.

Pierwszym redaktorem naczelnym była Jolanta Pieczka (od czerwca 1992 r. do kwietnia 1993 r.). Po niej funkcję tę objął Andrzej Osajda (lipiec 1993 – październik 1997). Następnie gazetę tworzył Kazimierz Gołosz (październik 1997 – grudzień 2005). Obecny prezes i redaktor naczelny – Jarosław Adamski – objął tę funkcję w styczniu 2006 roku<sup>98</sup>.

Przez lata pismo zmieniało swoje oblicze, format, oprawę graficzną, logo i treści merytoryczne. Z czarno-białej kilkustronicowej gazety „Kurier Miejski” zmienił się w barwne, 16-stronicowe pismo, wydawane bezpłatnie w nakładzie 25 tysięcy egzemplarzy<sup>99</sup>.

## Badania własne

Przedmiotem badań były artykuły dotyczące pośrednio lub bezpośrednio samorządowej kampanii wyborczej prezentowane na łamach „Kuriera Miejskiego”.

Publikacje w nich zawarte można podzielić na 2 kategorie: teksty typowo informacyjne i wywiady przedstawiające poszczególnych kandydatów, informujące o kalendarzu wyborczym itd. oraz artykuły poświęcone dokonaniom obecnych samorządowców i prezydenta miasta.

W wydaniu wrześniowym w artykule „Umowa o dofinansowane Sali Koncertowej podpisana”<sup>100</sup> czytamy, że „26 lipca 2010 roku w Warszawie Minister Kultury i Dziedzictwa narodowego Bogdan Zdrojewski oraz prezydent Sosnowca Kazimierz Górski podpisali umowę na dofinansowanie budowy Sali Koncertowej przy Szkole Mu-

96 [http://www.kuriermiejski.com.pl/o\\_kurierze.htm](http://www.kuriermiejski.com.pl/o_kurierze.htm) [dostęp: 10.02.2010].

97 Katalog Prasy, Radia i Telewizji '93 województw bielskiego, częstochowskiego, katowickiego, opolskiego. Poradnik Reklamowy. Katowice. Rocznik 1992/93, s. 96.

98 [http://www.kuriermiejski.com.pl/o\\_kurierze.htm](http://www.kuriermiejski.com.pl/o_kurierze.htm) [dostęp: 10.02.2010].

99 Ibidem.

100 *Umowa o dofinansowanie Sali Koncertowej podpisana*, pod red. (KP), „Kurier Miejski”, nr 9/2010, s. 1.

zycznej w Sosnowcu w wysokości 20 milionów złotych. Prace rozpoczną się w ciągu najbliższych miesięcy<sup>101</sup>. Natomiast w materiale „Termomodernizacja Szpitala Miejskiego zakończona”<sup>102</sup> prezydent Kazimierz Górski wyraża swoje zadowolenie z modernizacji zagórskiego szpitala, którego realizacja była możliwa dzięki środkom pozyskanym z Unii Europejskiej. Dowiadujemy się również, że Sosnowiec jest najtańszym urzędem wśród miast powiatowych według Tygodnika Samorządowego „Wspólnota”. W wywiadzie „Wspieramy szkolnictwo zawodowe”<sup>103</sup> przeprowadzonym z radnym Rady Miejskiej i przewodniczącym Komisji Oświaty Andrzejem Madejem czytamy, że „dzięki inicjatywie PO w ciągu minionej kadencji, mimo kłopotów finansowych, przeznaczono duże środki na remonty i modernizację oraz poprawę przyszkolonej infrastruktury sportowej, na wymianę stolarki okiennie-drzwiowej w placówkach czy remont sanitariatów”<sup>104</sup>.

W numerze październikowym w materiale „Umowa o dofinansowanie podpisana”<sup>105</sup> czytamy, że „podpisano umowę o dofinansowanie dla kolejnego z zadań inwestycyjnych realizowanych przez miasto Sosnowiec w ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska”<sup>106</sup>. Z wywiadu ze Skarbnikiem Miasta Januszem Kaczorem „Bankructwo miasta? – nie w Sosnowcu!”<sup>107</sup> dowiadujemy się, że „Sosnowiec jest jednym z najmniej zadłużonych miast w Polsce według Rzeczpospolitej”<sup>108</sup>.

Natomiast w publikacji „Inwestycje zdaniem radnych”<sup>109</sup> czytamy, że niektórzy radni boją się zapaści finansowej miasta z powodu zbyt dużej ilości wydatków bieżących. W dalszej części numeru w materiale „Znamy już pierwszych kandydatów na urząd prezydenta Sosnowca”<sup>110</sup> przedstawione zostają osoby pretendujące do najwyższego stanowiska w mieście: Kazimierz Górski, Jarosław Pięta, Maciej Adamiec i Przemysław Wydra. Są to krótkie notki zawierające podstawowe dane osobowe, wykształcenie, miejsce pracy i dotychczasowe doświadczenie samorządowe.

Na tej samej stronie w artykule „Brudna kampania czy społeczna inicjatywa”<sup>111</sup>

101 Ibidem.

102 *Termomodernizacja Szpitala Miejskiego zakończona* pod red. (KP), „Kurier Miejski”, nr 9/2010, s. 4.

103 *Wspieramy szkolnictwo zawodowe.* pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 9/2010, s. 5.

104 Ibidem.

105 *Umowa o dofinansowanie podpisana*, pod red. (KP), „Kurier Miejski”, nr 10/2010, s. 1.

106 Ibidem.

107 *Bankructwo miasta? - nie w Sosnowcu!*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 10/2010, s. 2.

108 Ibidem.

109 *Inwestycje zdaniem radnych*, pod red. J. Adamskiego, „Kurier Miejski”, nr 10/2010, s. 2.

110 *Znamy już pierwszych kandydatów na urząd prezydenta Sosnowca*, „Kurier Miejski”, nr 10/2010, s. 5.

111 *Brudna kampania czy społeczna inicjatywa*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr

czytamy na temat zorganizowanej przez Łukasza Strączka z PO kampanii skierowanej przeciwko sosnowieckim władzom. „Zdjęcia na billboardach oraz na stronie internetowej pokazują zaniebane i zaśmiecone rejony Sosnowca. Obrazy opatrzone są hasłem „sprawdzony gospodarz”, czyli dokładnie tym samym jakim prezydent Kazimierz Górski posługiwał się podczas poprzedniej kampanii wyborczej z 2006 roku”<sup>112</sup>.

Miesięcznik zamieszcza również w ramach działu „podsumowanie kadencji” wywiad „Stawiam na konsekwencję w działaniu”<sup>113</sup> z Kazimierzem Górskim, prezydentem Miasta Sosnowca, jak i rozmowę „Kadencja trudnych kompromisów”<sup>114</sup> z Danielem Mikłasińskim, przewodniczącym Rady Miejskiej V Kadencji, oraz bogato ilustrowane podsumowanie inwestycji z ostatnich kilku lat w Sosnowcu.

Numerem, w którym zamieszczonych jest najwięcej publikacji związanych z wyborami, jest numer listopadowy. Miesięcznik otwiera na pierwszej stronie artykuł „Wybory tuż-tuż!”<sup>115</sup>, w którym autor podaje podstawowe informacje związane z nadchodzącymi wyborami: kiedy się odbędą, w jakich godzinach będą czynne lokale wyborcze, ilu radnych wybiera się z poszczególnych okręgów. Nie zabrakło też informacji, jak powinny głosować osoby niepełnosprawne. Z materiału „Znamy już nazwiska kandydatów”<sup>116</sup> możemy się dowiedzieć m.in., ile jest zarejestrowanych komitetów wyborczych, ile osób będzie walczyć o mandat radnego, czy też jakie osoby otwierają listy poszczególnych komitetów.

W dużym, dwustronnicowym artykule „Debata w >>Staszicu<<”<sup>117</sup> autorka przedstawia obszernie fragmenty debaty, która odbyła się 4 listopada w IV LO im. S. Staszica z udziałem wszystkich pięciu kandydatów na stanowisko prezydenta miasta Sosnowca. Zamieszczone są odpowiedzi wszystkich kandydatów na poszczególne pytania organizatorów, jak i te zadawane sobie nawzajem.

Czytamy również publikacje na temat inauguracji kampanii wyborczych dwóch głównych kandydatów: Jarosława Pięty „Chcę zwyciężyć”<sup>118</sup> oraz Kazimierza Górskiego „Porozumienie ponad podziałami”<sup>119</sup>. Na tej samej stronie umieszczony jest również materiał na temat kampanii wyborczej Macieja Adamca zatytułowany „Z poparciem Gierka”<sup>120</sup>.

Dwie strony wydania listopadowego (tj. 11 i 12) zajmują również reklamy Ko-

---

10/2010, s. 5.

112 Ibidem.

113 *Stawiam na konsekwencję w działaniu*, „Kurier Miejski”, nr 10/2010, s. 8.

114 *Kadencja trudnych kompromisów*, „Kurier Miejski”, nr 10/2010, 9.

115 *Wybory tuż, tuż!*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 1.

116 *Znamy już nazwiska kandydatów*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 7.

117 *Debata w „Staszicu”*, pod red. G. Kolanko, „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 8, 9.

118 *Chcę zwyciężyć*, pod red. (TB), „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 10.

119 *Porozumienie ponad podziałami*, pod red. (TB), „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 10.

120 *Z poparciem Gierka*, pod red. (TB), „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 10.

mitetu Wyborczego PO i SLD z wymienieniem poszczególnych okręgów i startujących w nich kandydatów.

Na stronie 3 czytamy materiał będący kontynuacją wyjaśnień związanych z tzw. aferą billboardową „Sąd rozstrzygnie”<sup>121</sup>. Dowiadujemy się z niego, że „członkowie PO domagają się przeprosin od prezydenta miasta za wypowiedź, w której Kazimierz Górski miał stwierdzić, iż obaj panowie uczestniczyli w imprezie, której organizacja została sfinansowana na podstawie faktury sfałszowanej przez pracownicę Urzędu Miejskiego”<sup>122</sup>.

W numerze znaleźć można także kilka materiałów o pozytywnych dokonaniach urzędników mijającej kadencji, m.in.: „Nowa siedziba Centrum Informacji Miejskiej”<sup>123</sup>, „Nowa droga już otwarta”<sup>124</sup>, „Kalendarium i ołtarz już otwarte”<sup>125</sup>, >> Sosnowiec ma „Grunt na medal<<”<sup>126</sup> czy „Powstaje kampus dla studentów Medyka”<sup>127</sup>.

Numer grudniowy jest numerem podsumowującym minioną kampanię wyborczą. Na pierwszej stronie czytamy artykuł „Prezydentem pozostaje Kazimierz Górski”<sup>128</sup>, w którym przedstawione są oficjalne wyniki wyborów zarówno prezydenckich, jak i do Rady Miejskiej.

Opublikowane są również dwa obszernie wywiady, pierwszy z wybranym na trzecią kadencję prezydentem Sosnowca Kazimierzem Górskim „Ważne decyzje potrzebują spokoju”<sup>129</sup>, drugi z nowym przewodniczącym Rady Miejskiej Arkadiuszem Chęcińskim zatytułowany „Dopilnujemy obietnic wyborczych”<sup>130</sup>.

Czytamy także o „Sesji inauguracyjnej”<sup>131</sup> Rady Miejskiej, która miała miejsce 1 grudnia oraz ślubowaniu, jakie złożył prezydent Kazimierz Górski „Prezydent Górski zaprzysiężony”<sup>132</sup>.

---

121 *Sąd rozstrzygnie*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 3.

122 Ibidem.

123 *Nowa siedziba Centrum Informacji Miejskiej*, pod red. (TB), „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 2.

124 *Nowa droga już otwarta*, pod red. (KP), „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 2.

125 *Kalendarium i ołtarz już otwarte*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 4.

126 *Sosnowiec ma „Grunt na medal”*, pod red. (KP), „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 4.

127 *Powstaje kampus dla studentów „Medyka”*, pod red. G. Kolanko, „Kurier Miejski”, nr 11/2010, s. 5.

128 *Prezydentem pozostaje Kazimierz Górski*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 12/2010, s. 1, 3.

129 *Ważne decyzje potrzebują spokoju*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 12/2010, s. 4.

130 *Dopilnujemy obietnic wyborczych*, pod red. T. Bienek, „Kurier Miejski”, nr 12/2010, s. 5.

131 *Sesja inauguracyjna*, pod red. G. Kolanko, „Kurier Miejski”, nr 12/2010, s. 2.

132 *Prezydent Górski zaprzysiężony*, „Kurier Miejski”, nr 12/2010, s. 2.

## Podsumowanie

Analizie zostały poddane 4 numery „Kuriera Miejskiego” z okresu od września 2010 do grudnia 2010. Trzy z nich wydane były w trakcie trwania kampanii wyborczej, a 1 numer ukazał się tuż po zakończeniu drugiej tury wyborów i można go uznać za podsumowujący.

Materiały o charakterze wyborczym zawarte były we wszystkich i dotyczyły wyłącznie spraw związanych z Sosnowcem, co jest zrozumiałe ze względu na samorządowy charakter tego miesięcznika. Większość artykułów miała charakter typowo informacyjny. Dziennikarze przekazywali treści związane z kalendarzem wyborczym oraz przedstawiali osiągnięcia i zasługi urzędników mijającej kadencji.

Materiały były zwięzłe i krótkie. Przekazywały istotne fakty zazwyczaj bez komentarza. Wyjątkiem były m.in. wywiady ze starającym się o reelekcję prezydentem K. Górskim i przewodniczącym Rady Miejskiej D. Mikłasińskim. Materiały te zajęły po jednej pełnej stronie w miesięczniku. Wywiad z Górskim dotyczył, co zresztą zapowiadał tytuł rubryki, podsumowaniu kadencji, ale wystąpiły w nim również sprawy dotyczące bieżącej kampanii.

Materiały poświęcone kandydatom do Rady Miasta miały charakter ogólny i nie zawierały nazwisk poszczególnych kandydatów. Pełną listę nazwisk „Kurier Miejski” publikował tylko i wyłącznie na zasadzie reklam wykupionych przez dwa komitety wyborcze.

Inaczej ma się sprawa w związku z wyborami prezydenckimi. Każdy z kandydatów został przedstawiony i miał szansę w skrócie zaprezentować swoje propozycje na ewentualną wygraną. Wszystkim kandydatom poświęcono mniej więcej taką samą ilość miejsca w miesięczniku. W materiale poświęconym debacie prezydenckiej ze wszystkimi kandydatami, który zajmuje aż dwie pełne strony, każdy z nich odpowiadał na te same pytania.

Poszczególne materiały pisane były przez tych samych dziennikarzy. Najwięcej z nich, bo aż 10, napisał Tomasz Bienek. Kilka artykułów opublikowanych było pod pseudonimami.

## Podsumowanie ogólne

W Sosnowcu lokalną przestrzeń mediów periodycznych tworzą przede wszystkim media prasowe. Do najważniejszych należy prasa niezależna i samorządowa, dlatego też one były przedmiotem szczegółowej analizy. Można przypuszczać, że stanowią one istotny czynnik kształtowania opinii publicznej w czasie kampanii wyborczej do

samorządu. Mając na uwadze ich zróżnicowanie typologiczne, należy wskazać, że obraz kampanii samorządowej był w obu pismach dość zbliżony. Redakcje wyraźnie skupiły się na jej przedstawianiu i opisywaniu, a nie komentowaniu. Trudno także wskazać, aby jednoznacznie popierały któregoś z kandydatów, chociaż w „Kurierze Miejskim” przedstawiciele aktualnej władzy mogli liczyć na szerszą prezentację. Można zatem stwierdzić, że mieszkaniec Sosnowca, mając ograniczony dostęp do wielu źródeł lokalnej informacji, swoją decyzję wyborczą mógł uzależniać od wiadomości pozyskiwanych z prasy. Tylko bardziej aktywni wyborcy mogli korzystać z Internetu, gdzie różnorodność opinii i ocen na temat przebiegu kampanii była zdecydowanie większa. Jednakże jak wskazują badania<sup>133</sup>, odbiorcy prasy lokalnej są bardziej świadomymi uczestnikami życia politycznego na poziomie lokalnym.

**SUMMARY:**

*Local elections in the local press: “Wiadomości Zagłębia” and “Kurier Miejski” in Sosnowiec in 2010 A brief characteristic of the local press in Sosnowiec. Analysis of quantitative and qualitative participation of local media in the election campaign for the local government in 2010. A campaign image created for the independent local press and local government. The attempt of reconstruction editorial policy.*

**KEY WORDS:** local press, municipal press, private local press, election campaign, editorial policy

---

133 M. Gierula, „Kurier Miejski” oraz Radio Rezonans na tle rozwoju mediów lokalnych, „Rocznik Sosnowiecki” 1998, tom VII: *Samorządne społeczeństwo*, Sosnowiec 1999, s. 134.