

# Mirosława Wielopolska-Szymura

---

## Sprawozdanie z międzynarodowej konferencji naukowej pt. "Radio a społeczeństwo. Radio and Society" na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

---

Rocznik Prasoznawczy 5, 178-179

---

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## **Sprawozdanie z międzynarodowej konferencji naukowej pt. „Radio a społeczeństwo. Radio and Society” na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**

12-13 kwietnia 2010 r. w Lublinie, na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej, odbyła się międzynarodowa interdyscyplinarna konferencja naukowa pt. „Radio a społeczeństwo. Radio and Society”. Współorganizatorami konferencji byli: Zakład Komunikacji Społecznej Wydziału Politologii UMCS, Polskie Radio Lublin S.A., Akademickie Radio Centrum oraz Podlaska Fundacja Wpierania Talentów. Konferencja w całości poświęcona była tematyce radiozawczej, z uwzględnieniem wielu aspektów funkcjonowania tego medium w Polsce i na świecie. W pierwszym dniu konferencji odbył się panel międzynarodowy „Modern Radio in Europe”, podczas którego wystąpili badacze tematyki radiowej z polskich i zagranicznych ośrodków naukowych. Po oficjalnym otwarciu obrad przez Dziekana Wydziału Politologii prof. dra hab. Grzegorza Janusza, wystąpił prof. Guy Starkey (Uniwersytet w Sunderland, Wielka Brytania) z referatem *Digital radio in the digital age? The challenge of digital migration: a case study*, w którym przedstawił badania związane z rozwojem radia cyfrowego w Wielkiej Brytanii i wynikające z tego oczekiwania społeczne, ale także i zaobserwowane negatywne skutki procesu cyfryzacji. Kolejny mówca, prof. Hans Kleinsteuber (Uniwersytet w Hamburgu, Niemcy), w wystąpieniu *Radio in Europe* przypomniał historię rozwoju rozgłośni radiowych w Europie oraz wskazał na najważniejsze trendy przemian radia aż do czasów współczesnych. Podkreślił – podobnie jak przedmówca – że procesu cyfryzacji radia nie można uznać za jednoznacznie pozytywny i zwrócił uwagę na pojawianie się nowego typu stacji radiowych, zwanych „near radio”, będących odmianą radia środowiskowego. Natomiast prof. Jean-Jacques Cheval (Uniwersytet Bordeaux) w prezentacji *Towards Post Radio: between promises and contingencies, questions about radio innovation* przedstawił tendencje zmian w radiofonii we Francji, wskazując na wielką różnorodność rozgłośni w systemie francuskim oraz technologiczną odmiennosć procesu cyfryzacji we Francji w porównaniu z przyjętymi standardami cyfrowymi w innych państwach europejskich. Wspólne wystąpienie prof. Madaleny Oliveiry (Uniwersytet Minho, Portugalia) oraz prof. Stanisława Jędrzejewskiego (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Akademia L. Koźmińskiego) *From Air to Web – shaping radio for Internet* dotyczyło m.in. różnic pomiędzy „radiem internetowym” a „radiem w Internecie”, oraz zmian cech radia jako medium. W drugiej części panelu swoje

badanie zaprezentowali polscy naukowcy. Prof. dr hab. Elżbieta Pleszkun-Olejniczakowa (Uniwersytet Łódzki) w prezentacji *Kulturowy przekaz radia* przywołała nagrania z archiwów radiowych, pokazując kulturotwórczą siłę radia. Dr Urszula Doliwa (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski) w referacie *Koncepcja radia społecznego* zwróciła uwagę na niejednoznaczności pojęciowe i definicyjne radia społecznego oraz na różnorodność form tego typu radia. Ostatnie wystąpienie panelowe dr Ilony Biernackiej-Ligiezy *Funkcjonowanie lokalnych rozgłośni radiowych w Norwegii* odnosiło się do norweskiego systemu radiowego, ze szczególnym uwzględnieniem rozgłośni lokalnych, które, jak wykazała autorka, pełnią szczególną rolę w tym kraju.

Pierwszy dzień obrad zakończył się spotkaniem z reportażystką radiową Katarzyną Michalak z Radia Lublin, laureatką prestiżowej międzynarodowej nagrody w dziedzinie reportażu radiowego Prix Italia. Dziennikarka opowiedziała o specyfice warsztatu reportażu radiowego, przedstawiła obszernie fragmenty stworzonych przez siebie reportaży oraz wskazała na społeczne uwarunkowania życia swoich bohaterów i powstawania reportażu.

W drugim dniu konferencji „Radio a społeczeństwo. Radio and Society” obrady podzielone zostały na dwie sekcje tematyczne oraz panel studencki. W sekcji **kulturowo-społecznej** kolejno głos zabrali:

dr Jagoda Bloch, dr Jacek Wasilewski (Uniwersytet Warszawski) – *Rola serwisów informacyjnych w tworzeniu wspólnoty z odbiorcami*;

dr Mirosława Wielopolska-Szymura (Uniwersytet Śląski) – *Program III Polskiego Radia – budowanie wspólnoty słuchaczy*;

dr Małgorzata Żurakowska (KUL, Radio Lublin) – *Radio a tworzenie wspólnoty. Na przykładzie akcji Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę Radia Lublin*;

dr Katarzyna Zagórska (Instytut Filologii Polskiej UAM) – *Program – portal – działanie w poznańskiej radiofonii katolickiej*;

dr Bernard Grzonka (Uniwersytet Śląski) – *Regionalne radio na Śląsku*;

mgr inż. Katarzyna Miętlikiewicz (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Polskie Radio Pomorza i Kujaw) – *Radio jako medium komunikowania społecznego w wymiarze regionalnym i jego wpływ na rozwój społeczeństwa*;

mgr Magdalena Szydłowska (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Radio Olsztyn) – *„Pogranicze” z daleka i z bliska*;

mgr Anna Cieśla (Uniwersytet Śląski) – *Rola radia w przekazie kultury. Analiza na przykładzie programów i informacji kulturalnych w Radiu Kielce*;

dr Grażyna Stachyra (UMCS Lublin) – *Sfera liminoidalna w radiu*;

mgr Justyna Kędziora (UMCS Lublin) – *Obraz społeczeństwa polskiego w audycjach Polskiego Radia Lwów*;

mgr Małgorzata Adamik (UMCS Lublin) – *Telewizyjna a radiowa reklama polityczna u progu XXI wieku*.

W sekcji **językowo-gatunkowej** referaty wygłosili:

dr Monika Wawer (Uniwersytet Jagielloński) – *Rozmowa w radiu, rozmowa w telewizji – specyfika przekazu*;

dr Edyta Jarosz-Mackiewicz (WWSH im. B. Prusa) – *Komunikacja radiowa jako wtórna wizualizacja. Foniczna i lingwistyczna analiza komunikatu radiowego*;

dr Aneta Wójciszyn-Wasil (Polskie Radio Lublin) – *Radio: od „blind medium” do nowoczesnego języka sztuki*;

dr Monika Białek-Lubińska (Uniwersytet Gdański) – *Sylwetka dziennikarki Krystyny Bochenek*;

mgr Kinga Klimczak, Juliusz Mroziński (Uniwersytet Łódzki) – *Reportaż radiowy – pomiędzy żywą mową a pismem*;

mgr Joanna Bachura (Uniwersytet Łódzki) – *Sluchowisko a współczesne zjawisko kulturowe*;

mgr Aleksandra Pawlik (Uniwersytet Łódzki) – *Adaptacje w Teatrze Polskiego Radia (wybrane zagadnienia)*;

mgr Marcin Stachyra (Fundacja Kognitiv, UMCS w Lublinie) – *Muzyka dla radia, czy radio dla muzyki? Rola DJ'a we współczesnym radiu*;

dr Maciej Białas (UMCS w Lublinie) – *Radio w dysseminacji wielkiej muzyki*;

mgr Katarzyna Plewka (UMCS w Lublinie) – *Współczesna publicystyka polityczna w radiu publicznym i komercyjnym – analiza porównawcza*;

mgr Wojciech Maguś (UMCS w Lublinie) – *Dyskusje publicystów w Programie Trzecim Polskiego Radia oraz radiu TOK FM. Analiza porównawcza*.

Wszystkie wygłoszone referaty znajdują się w publikacji, której edycja przewidziana jest w 2011 roku.

Mirosława Wielopolska-Szymura