

# Paweł Sarna

---

## 15 lat studiów nad mediami w Preszowie

---

Rocznik Prasoznawczy 6, 224-225

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## 15 lat studiów nad mediami w Preszowie

Historia Katedry Komunikacji i Mediów (Katedra Komunikacyjnych a Mediálních Štúdií) na Wydziale Filozoficznym Uniwersytetu Preszowskiego sięga 1997 r., kiedy na jesieni tego roku w Katedrze Literatury i Języka Słowackiego zaczęto realizować koncepcję prof. J. Sabola i prof. D. Slančovej, obejmującą utworzenie jednostki zorientowanej na badania komunikacji masowej. Zakład rozpoczął działalność pod kierownictwem prof. D. Slančovej.

Przez pierwsze dwa lata na nowo akredytowanym kierunku Komunikacja masowa prowadzono studia dla studentów zaocznych, a w kolejnych latach studia rozpoczęli również studenci dzienni. Program już w trakcie pierwszych dwóch lat, wraz z szybkim rozwojem teorii i badań mediów, wyraźnie się zmieniał. Istotną rolę odgrywała również konieczność profilowania oferty ze względu na potrzeby rynku, aby mury uczelni opuszczali nie tylko posiadający przygotowanie teoretyczne i praktyczne przyszli dziennikarze, ale również pracownicy agencji reklamowych, rzecznicy prasowi w firmach prywatnych i instytucjach państwowych czy też kierownicy działów PR.

Efektom „dażeń emancypacyjnych” było powstanie w 2004 r. samodzielnej Katedry Komunikacji i Mediów oraz jej organizacyjne włączenie do Instytutu Studiów Słowacystycznych, Medioznawczych i Bibliotekoznawczych (Inštitút Slovakistických, Mediálních a Knížničných Štúdií – ISMKŠ) jako jednostki skupiającej wszelką aktywność naukową i pedagogiczną związaną z badaniami mediów i komunikacją społeczną. Profil naukowo-badawczy Katedry znacząco zmienił się w trakcie minionych piętnastu lat, a zmiany te związa-

ne były ze wzmocnieniem jej potencjału personalnego i organizacyjnego.

Wśród licznych przedsięwzięć naukowo-badawczych Katedry należy wymienić ponad trzydzieści zagranicznych wyjazdów badawczych (Wielka Brytania, Polska, Czechy), zorganizowanie czterech seminariów naukowych poświęconych analizie tekstu medialnego pod nazwą „Médiá a text” (I – 2004, II – 2008, III – 2010, IV – 2012), a także warsztaty współorganizowane z regionalnym oddziałem Słowackiego Stowarzyszenia Dziennikarzy, szkolenia i kursy zarówno na uczelni, jak i poza nią, np. „Media i młody człowiek w społeczeństwie informacyjnym” („Médiá a mladý človek v informačnej spoločnosti”), liczne festiwale filmów dokumentalnych i animowanych, spotkania z osobistościami nauki i mediów.

Na dorobek pracowników Katedry składa się blisko sześćdziesiąt rozpraw naukowych wydanych w krajowych wydawnictwach na Słowacji, liczne wystąpienia na konferencjach naukowych w kraju i za granicą. Pracownicy i studenci chętnie wyjeżdżają na pobyty stypendialne do jednostek o podobnym profilu (Praga, Ołomuniec, Brno). Wśród monografii naukowych znajdują się m.in. następujące istotne pozycje: Juraj Rusnák: „*Správny z druhej ruky*“. *Komunikačné stereotypy a ich fungovanie v médiách*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity 2002; Július Zimmermann: *Spektrografická a škálografická analýza akustického rečového signálu*. Prešov: Náuka 2002; Renáta Gregová, Juraj Rusnák, Ján S. Sabol: *Interpretácia textov elektronických masových médií. Stručný terminologický slovník*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove 2004.

Wśród najbliższych zamierzeń należy wymienić przedłożenie w ramach całościowej akredytacji Uniwersytetu

Preszowskiego w 2013 r. dwóch nowych listów akredytacyjnych dla kierunków: wychowanie medialne oraz umiejętności medialne. Przede wszystkim pierwszy z nich ma być odpowiedzią na współczesne potrzeby szkolnictwa. Problemy, z którymi spotyka się współczesna szkoła i konkretny nauczyciel, powodują, że jak nigdy wcześniej rośnie konieczność posiadania wyższych kompetencji komunikacyjnych i kulturowych. Wobec instytucji szkoły mass media mogą się jawić jako konkurencja, a oddzielenie tego, co wartościowe, od tego, co bywa potencjalnie niebezpieczne, staje się coraz trudniejsze. Bardzo ważne jest więc, by młodzi użytkownicy nowych mediów wyposażeni byli w odpowiednią wiedzę i umiejętności z zakresu edukacji medialnej.

Czwarta edycja seminarium naukowego „Médiá a text”, tym razem z podtytułem „15 lat studiów nad mediami w Preszowie”, odbyła się 4 grudnia na Wydziale Filozoficznym Uniwersytetu Preszowskiego. Tematyka seminarium obejmowała takie problemy, jak: stereotypy poznawcze i ich funkcjonowanie w mass mediach; literatura piękna i media; język nowych mediów; badania mass mediów – perspektywy rozwoju dziedziny. Udział w nim wzięło kilkudziesięciu medioznawców oraz przedstawiciele innych dziedzin nauki. Z ośrodków naukowych na Słowacji z referatami wystąpili m.in.: prof. Jozef Sipko, prof. Daniela Slančová, prof. Ján Sabol, doc. Juraj Rusnák, natomiast prelegentami zagranicznymi byli dr Aleksandra Sarna i dr Paweł Sarna.

*Paweł Sarna*