

Robert Geisler

Jak uczyć o społecznej odpowiedzialności i zrównoważonym rozwoju : przewodnik dla nauczycieli

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 1, 55

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Recenzje i omówienia

Robert Geisler

Spółeczna odpowiedzialność biznesu w ostatnich latach jest przedmiotem wielu badań, studiów, a tym samym publikacji. Szeroko zakrojona akcja uświadamiająca społeczeństwo polskie, a tym samym biznesmenów, managerów, przedsiębiorców, ale i związkowców czy samorządowców wiąże się z podjęciem bardzo konkretnych kroków edukacyjnych. Forum Odpowiedzialnego Biznesu wraz z Ministerstwem Gospodarki wpisuje się w ten trend w szczególności publikując zarazem prace o charakterze naukowym jak i popularno-naukowym. Do tych ostatnich należą wydane ostatnio: *Jak uczyć o społecznej odpowiedzialności i zrównoważonym rozwoju. Przewodnik dla nauczycieli* oraz dwutomowa: *15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu*.

Przewodnik składa się z ośmiu rozdziałów, stanowiących zwartą całość. Rozpoczyna się omówieniem zagadnień definicyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. W dalszej części przedstawiono międzynarodowe standardy nauczania o zrównoważonym rozwoju i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Następny rozdział omawia jakże ważne zagadnienie, jakim jest uczenie się przez całe życie w kontekście treści zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Następne rozdziały stanowią przykłady elementów CSR w programach kształcenia w szkole podstawowej, gimnazjum, szkolnictwie ponadgimnazjalnym i wyższym. Całość kończy zaprezentowanie polecanej literatury.

Nauczyciele znajdą w tej pozycji istotne elementy wiedzy, która jest przekazywana bądź też winna być przekazywana uczniom czy studentom, dotyczące kształtowania świadomości odpowiedzialnego biznesu. Warto zauważyć, że model odpowiedzialnego biznesu stał się w coraz większym stopniu przedmiotem treści kształcenia nie tylko uniwersyteckiego.

Druga omawiana publikacja: *15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu* została podzielona na dwa tomy. Tom I autorstwa Iwony Kuraszko i Szymona Augustyniaka składa się z czterech części: biznes i edukacja, rynek i marketing, miejsce pracy oraz zaangażowanie społeczne biznesu. W każdej z przytoczonych kategorii została zilustrowana „dobrymi przykładami” firm realizujących zadania w ramach strategii odpowiedzialnego biznesu. Tom II z kolei pod redakcją Natalii Ćwik, Marcina Grzybka i Beaty Saracyn również analizuje studia przypadków, jednakże, jak piszą redaktorzy: „tym razem uwzględniliśmy nie tylko doświadczenia dużych firm, ale też małych i średnich.

Wybierając firmy do opisu kierowaliśmy się następującymi kryteriami:

1. Firmy, które nie zostały opisane w pierwszej części, w szczególności firmy uczestniczące w Programie Partnerstwa Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
2. Firmy, które mają udokumentowane doświadczenie w zakresie CSR.
3. W przypadku MŚP – firmy, których praktyki były zakwalifikowane do Raportu *Odpowiedzialny biznes w Polsce* (s. 06).

Analizowane studia przypadków dotyczą m.in.: Aviva, Grupa Żywiec, Grupa Lotos, Deloitte, METRO, Microsoft czy Totalizator Sportowy.

Prezentowane pozycje niewątpliwie wzbogacają literaturę przedmiotu na temat odpowiedzialnego biznesu w Polsce i stanowić powinny źródło wiedzy dotyczące wyzwań odpowiedzialnego biznesu.

Bibliografia

1. *Jak uczyć o społecznej odpowiedzialności i zrównoważonym rozwoju. Przewodnik dla nauczycieli*, (2012) Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Zespół ds. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Warszawa: Ministerstwo Gospodarki, s. 98.
2. Kuraszko I., Augustyniak S., (2012) *15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu*, Warszawa: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, s. 110.
3. Ćwik N., Grzybek M., Saracyn B., red., (2012) *15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu, Cz. II*, Warszawa: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, s. 106.