

Antoni Dreja

"Das Land der Bibel. Geographie – Geschichte – Archäologie", Herbert Haag, Stuttgart 2000 : [recenzja]

Śląskie Studia Historyczno-Teologiczne 35/2, 445-447

2002

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Trzeba być ostrożnym w zmienianiu komputerowych nazw dokumentów, gdyż może to spowodować zaburzenia w funkcjonowaniu niektórych elementów strony – zwłaszcza wtedy, gdy witryna zbudowana jest z bardzo dużej liczby plików powiązanych z sobą hiperłączami.

Dobrze jest zastosować odmienny, odróżniający sposób nazywania plików, które zawierają spisy treści, indeksy i streszczenia, aby łatwo można było je odróżnić od dokumentów zawierających tekst artykułów; np. plik z indeksami do eklezjologii może się nazywać i-ko01.htm, do eschatologii: i-es-01.htm itp.

c. Struktura katalogów na serwerze

Dla przejrzystości, która ułatwi odszukanie w przyszłości i modyfikowanie poszczególnych plików, ich grupy o podobnych treściach dobrze jest umieszczać w odpowiednio nazwanych katalogach. Na przykład pliki zawierające treści o Kościele można włożyć do katalogu: ecclesia; dokumenty zaś, w których mowa będzie o duszy – do katalogu: dusza itp.

Dla zwiększenia niezawodności funkcjonowania strony w nazwach katalogów, jak i plików lepiej nie stosować polskich znaków i raczej nie używać dużych liter. Ułatwia to bezawaryjne korzystanie ze strony internetowej osobom przeglądającym ją przy użyciu różnych systemów operacyjnych i przeglądarek, zwłaszcza gdy witryna jest wielojęzyczna, a odwiedzający ją – z różnych stron świata.

d. Co jest, co będzie, co zostało ostatnio zmienione

Dla korzystającego z internetu ważna jest szybka orientacja w tym, co aktualnie znajduje się na danej stronie, co będzie w przyszłości i jakie zmiany wprowadzono na niej w ostatnich dniach.

Informacje o zmianach są ważne zwłaszcza dla tych osób, które często oglądają daną stronę i chciałyby bez znużających poszukiwań wiedzieć, co znajdą na niej nowego. Jeśli więc witryna internetowa jest stale modyfikowana, wskazane byłoby umieszczenie na niej historii modyfikacji. Można prowadzić kronikę wprowadzanych zmian w osobnym pliku, natomiast kilka ostatnich uaktualnień uwidocznić na pierwszej stronie, która otwiera się w przeglądarce. Przy najnowszych publikacjach można też umieścić jakiś znak graficzny, zwracający uwagę na fakt ich pojawienia się na stronie. Dzięki temu łatwo będzie można odszukać najnowsze treści.

Jeśli witryna internetowa nie jest w pełni ukończona, dobrze będzie podać na niej plan dotyczący przyszłości, np. jakie działy teologii, jakie tematy lub hasła encyklopedyczne zostaną jeszcze opracowane.

Elementem dającym orientację w tym, co już znajduje się na stronie, a tym, co dopiero w przyszłości się pojawi, mogą też być aktywne i nieaktywne tytuły rozdziałów, podrozdziałów, haseł indeksu, słownika lub encyklopedii. Na przykład można umieścić wszystkie przewidywane tytuły opracowań lub hasła encyklopedyczne, ale aktywne, czyli połączone hiperłączami, będą tylko te, które już zostały opracowane.

e. Główne myśli planowanych artykułów

Tworzenie obszernej strony teologicznej może być procesem długim. Dlatego też pożyteczne dla gości internetowych byłyby streszczenia nieopracowanych jeszcze w pełni lub planowanych tylko artykułów. Z tych streszczeń można stworzyć jakby szkielet przyszłej pełnej witryny, nadać jej spójność, zanim jeszcze zostanie całkowicie wykonana. Okazą się one też zadowalającą informacją dla tych czytelników strony, którzy pragną tylko bardzo ogólnie zorientować się np. w sprawach wiary lub norm moralnych głoszonych przez Kościół.

f. Informacje na przygotowywanych stronach

Hasła lub tytuły rozdziałów, które nie zostały jeszcze opracowane ani streszczone, raczej nie powinny być wiązane hiperłączem z istniejącymi już na serwerze pustymi plikami, w których zostanie umieszczone w przyszłości ich omówienie.

Jeśli jednak z różnych względów jakiś element, np. tytuł planowanego artykułu, został połączony hiperłączem z włożonym już na serwer plikiem, w którym autor zamierza dopiero w przyszłości umieścić jakąś treść, dobrze będzie poinformować o tym odbiorcę strony. Można w pustych plikach umieścić aktywny odsyłacz do planu całej witryny oraz informację o tym, że dane zagadnienie jest dopiero opracowywane. Najbardziej pożyteczne jednak byłoby umieszczenie w nich głównych myśli lub streszczenia przyszłych artykułów.

* * *

Po omówieniu zasad tworzenia struktury strony, która w przyszłości ma być stale rozszerzana i modyfikowana, zastanówmy się obecnie nad sposobami dostosowywania witryn internetowych, zwłaszcza teologicznych, do potrzeb wielu ich potencjalnych odbiorców.

5. WITRYNY TEOLOGICZNE PRZEZNACZONE DLA SZEROKIEGO KRĘGU ODBIORCÓW

Możliwe jest tworzenie stron zarówno dla jakiejś jednej wąskiej grupy odbiorców, jak i dla szerokiego ich kręgu. Przede wszystkim umieszczone treści decydują o tym, do kogo skierowana jest dana strona internetowa, np. do pragnących nauczyć się programowania komputerowego, chcących kupić jakiś produkt lub udać się na wycieczkę zagraniczną dzięki usługom internetowego biura podróży itp.

W przeciwieństwie do tych wyspecjalizowanych witryn strony ewangelizacyjne i teologiczne powinny być przystosowane do jak najszerszego kręgu odbiorców. Przemawia za tym przede wszystkim fakt, że Bóg przez słowo Ewangelii zwraca się do każdego człowieka. Specyfika zbawczego orędzia polega na tym, że jest ono – co do istotnych treści – takie samo dla wszystkich ludzi. Nie ma innej Ewangelii dla człowieka wykształconego, a innej dla prostego. Wszyscy bowiem są wezwani do uznania przez wiarę faktu, że mają jedyne Stwórcę i Ojca, od

kórego pochodzą, gdyż On sam stworzył ich duchowe „ja”, czyli duszę. Każdy człowiek, bez względu na wiek i wykształcenie, powinien poznać i umiłować swego jedynego Zbawiciela, Jezusa Chrystusa, który z miłości do wszystkich wysłużył nam zbawienie za cenę swojej krwi. Wszyscy mają także zrozumieć, że są wezwani do tego, by przez właściwe życie, oparte na przykazaniach Bożych, na zawsze dojść do domu Ojca. Każdy człowiek powinien zrozumieć, że życie nieoparte na Bożych przykazaniach do wiecznego celu go nie doprowadzi i skończy się wiecznym dramatem, nazywanym piekłem. Wszyscy są też wezwani do udzielenia Stwórcy i Zbawicielowi odpowiedzi, która polega na wierze i miłości, będącej wypełnianiem woli Najwyższej Mądrości w różnych konkretnych warunkach, np. w życiu rodzinnym, zawodowym, zakonnym lub kapłańskim.

Oprócz tego, że prawda Ewangelii skierowana jest do wszystkich, innym powodem dostosowywania strony internetowej do wielu różnych odbiorców jest fakt, że często odwiedzają je różni ludzie. Mogą na nią trafić nie tylko osoby szukające świadomie określonych treści, np. za pomocą przeglądark, lecz także ludzie zupełnie przypadkowi, najczęściej dzięki tzw. linkom umieszczanym na różnych stronach internetowych. Takie przypadkowe zetknięcie się ze stroną religijną może stać się okazją do zasiania w ich sercach zbawczego ziarna słowa Bożego w formie, jaką Opatrzność Boża dała im poprzez to przypadkowe otwarcie internetowej strony ewangelizacyjnej.

Różny może być wiek tych przypadkowych gości. Mogą to być dorośli, młodzież, a także dzieci. Wśród nich mogą się znaleźć tacy, którzy są do religii nastawieni przychylnie, inni – wrogo, a jeszcze inni – obojętnie. Mogą to być osoby pragnące znaleźć odpowiedź na rodzące się w nich wątpliwości związane z wiarą lub swoim życiem moralnym. Różna może też być wiedza teologiczna tych potencjalnych adresatów strony i różnorodne – ich oczekiwania. Jedni, bez wiedzy teologicznej, szukać będą podstawowych katechizmowych informacji religijnych, inni – bardziej zaznajomieni z teologią – będą chcieli znaleźć szczegółowe opracowania, teksty źródłowe, wypowiedzi Urzędu Nauczycielskiego itp. Pośród odbiorców religijnych stron mogą też być katecheci oraz studenci teologii, pragnący znaleźć materiał np. do swojej pracy dyplomowej lub uzupełniający wykłady z teologii.

Powstaje jednak pytanie, czy i w jaki sposób można dostosować jedną stronę internetową do tak szerokiego kręgu odbiorców.

Wydaje się, że możliwości techniczne internetu są pod tym względem większe niż publikacji wydawanych drukiem. Dlatego też można tworzyć strony teologiczne i ewangelizacyjne dostosowane przynajmniej w pewnym stopniu do wielu odbiorców, chociaż jest to zadanie trudniejsze niż wykonywanie witryn przeznaczonych do jednego typu adresata.

Zostaną teraz omówione trzy typy witryn internetowych, skierowanych do wielu różnych adresatów. Pierwszy rodzaj to strona z wieloma publikacjami różnych autorów, drugi – to jedna publikacja z bardzo dużą ilością pomocy ułatwiających dostęp do jej treści, trzeci rodzaj to strona, którą można by nazwać „warstwową”.

a. Wiele różnorodnych publikacji w ramach jednej domeny internetowej