

Joanna Wiśniewska, Katarzyna Kazojć

Wstęp

Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania 48/3, 7-8

2017

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Niezwykłe złożone warunki otoczenia, w których współcześnie funkcjonują podmioty gospodarcze i społeczeństwo, skłaniają do poszukiwania sposobów działania, które pozwolą na inteligentny, trwały i zrównoważony rozwój. Zarówno wśród teoretyków, jak i praktyków gospodarczych istnieje dość zgodny pogląd, że tak postawione cele wymagają różnego rodzaju innowacyjnych rozwiązań, wdrażanych na szeroką skalę w gospodarce i społeczeństwie. To w innowacjach opartych na zasobach wiedzy i technologii Unia Europejska i świat upatrują narzędzia dla sprostania współczesnym wyzwaniom, przed którymi stoi społeczeństwo. Z tego powodu pobudzanie kreatywności, tworzenie warunków dla wzrostu poziomu innowacyjności, stymulowanie i usuwanie barier innowacyjności mają kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celów społeczno-gospodarczych również w Polsce.

Problematyka innowacyjności stała się nie tylko przedmiotem szerokich dyskusji, lecz także od pewnego czasu jest obszarem intensywnych analiz i prac badawczych. Dowodzą tego artykuły naukowe zgromadzone w prezentowanym wydaniu serii „Studia i Prace” WNEiZ US, które w całości poświęcono zagadnieniom związanym z zarządzaniem innowacjami w gospodarce. W zeszycie znalazły się prace prezentujące najnowsze wyniki badań prowadzonych przez ośrodki naukowe w całej Polsce.

Zgromadzone artykuły podzielono na dwie części. Pierwszą poświęcono problemom teoretycznym i metodycznym, wśród których zwrócono uwagę m.in. na innowacje społeczne, determinanty i zagadnienia wspierania innowacyjności organizacji, uwarunkowania internacjonalizacji działalności B+R, problem metod pomiaru innowacyjności, zagadnienia związane z kapitałem intelektualnym i jego wpływem na innowacyjność oraz znaczenie określonych umiejętności i kompetencji z punktu widzenia tworzenia i wdrażania innowacji.

W drugiej części zostały zgromadzone artykuły prezentujące wyniki badań empirycznych poświęconych w szczególności: ocenie poziomu innowacyjności oraz

identyfikacji determinant aktywności innowacyjnej, wyborom strategicznym i ich wpływie na rozwój potencjału innowacyjności, związkom innowacyjności z konkurencyjnością, zagadnieniom transferu technologii, problemom ochrony wynalazków, a także szerokiemu spektrum problemów związanych z kapitałem ludzkim w kontekście działalności innowacyjnej.

Przedstawione prace potwierdzając wagę oraz złożoność podjętej problematyki, stanowią jednocześnie interesujący głos dający podstawę do dalszej dyskusji naukowej oraz tworzenia rozwiązań na rzecz praktyki.

Joanna Wiśniewska, Katarzyna Kozojć