

Joanna Wiczorek

Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży i Targi Edukacyjne

Studia Lednickie 11, 253

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży i Targi Edukacyjne

Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy chętnie angażuje się w akcje promujące czytelnictwo i edukację, dlatego z przyjemnością uczestniczy w Targach Książki dla Dzieci i Młodzieży oraz w Targach Edukacyjnych odbywających się co roku w Poznaniu.

Dzięki bogatemu programowi imprez towarzyszących targi cieszą się dużym zainteresowaniem wśród osób pasjonujących się czytelnictwem. Tym samym spełniony zostaje główny cel ich organizacji, jakim jest popularyzacja literatury, edukacji oraz budowanie przekonania, że dobra lektura może stanowić miłą alternatywę dla internetu i telewizji.

Przez trzy dni targi zwiedzają dziesiątki tysięcy osób, zapoznając się z ofertą targową i uczestnicząc w wielu wydarzeniach, prezentacjach i warsztatach. Czytelnicy mają okazję wziąć udział w promocji książek, uczestniczyć w wyjątkowych wydarzeniach oraz poznać wielu autorów, grafików, ilustratorów, pisarzy, poetów i publicystów, wydawców, bibliotekarzy i ludzi ze środowisk naukowych. Takie spotkania dostarczają niezwykłych emocji i niezapomnianych wrażeń.

W roku 2011 odbyły się jubileuszowe, już 10. Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży. Dzieci i dorośli mogli zapoznać się z profilem naukowym Muzeum. Największym powodzeniem cieszyły się zajęcia edukacyjne prowadzone przez pracowników naszej instytucji. Przybliżyły one najmłodszym ofertę edukacyjną Muzeum, zainspirowały twórczo oraz pozostawiły z pewnością miłe wspomnienia. Podczas targów Muzeum prezentowało szeroką gamę atrakcyjnych wydawnictw, z których wiele znalazło odbiorców. Takie święto książki pozwala nawiązać nowe kontakty, pochwalić się osiągnięciami, a przede wszystkim gwarantuje wyjście do szerszej publiczności i stworzenie przestrzeni spotkań ze zwiedzającymi. Dzięki temu możemy bliżej zapoznać się z oczekiwaniami i potrzebami turystów.