

# Jakub Dzionek, Zygmunt Kalinowski

---

## Nowe logo i nowy system identyfikacji Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy

---

Studia Lednickie 12, 199-202

---

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

---

## *Nowe logo i nowy system identyfikacji Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy*

---

W czasach zdominowanych przez nadmiar komunikatów przekazywanych nam często wbrew naszej woli jednym z podstawowych problemów jest przebicie się z informacją do odbiorcy, dla którego została ona specjalnie przygotowana. Ważnym elementem tego procesu jest uporządkowanie ikonosfery owego przekazu, której podstawowym narzędziem staje się logo marki.

Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy posługiwało się do tej pory aż siedmioma (sic) znakami firmowymi, co nie ułatwiało organizacji zadań informacyjno-promocyjnych. Dlatego na początku roku 2013 zorganizowano otwarty konkurs na nowe logo i zintegrowany system identyfikacji wizualnej Muzeum. W założeniach konkursowych logo miało emanować treściami odnoszącymi się zarówno do początków polskiej państwowości (Ostrów Lednicki, Giecz, Grzybowo), jak i do dziejów wielkopolskiej wsi z okresu XVIII–XX wieku (Wielkopolski Park Etnograficzny), a system miał tworzyć spójną, jednolitą stylistycznie całość.

W jury konkursowym zasiedli: prof. Krzysztof Kochnowicz — dziekan Wydziału Grafiki i Komunikacji Wizualnej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, prof. Mirosław Adamczyk — kierownik Katedry Komunikacji Wizualnej na Wydziale Grafiki i Komunikacji Wizualnej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, dr Wojciech Janicki — kierownik Pracowni Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, prof. Andrzej Marek Wyrwa — dyrektor Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, dr Zygmunt Kalinowski — dyrektor ds. programowych Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, Jakub Dzionek — Dział Promocji i Informacji Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy. Spośród 23 prac, które wpłynęły na konkurs, za najlepszy uznano projekt autorstwa młodych grafików, absolwentów Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu — Katarzyny Augustyniak i Krzysztofa Marciniaka.

W znaku udało się osiągnąć zamierzone cele: jego dynamiczna forma odwołuje się topograficznie do jednego z najważniejszych miejsc w historii Polski — Ostrowa Lednickiego, zlokalizowanego w centrum formy zbliżonej kształtem do mapy Polski. Organiczny charakter znaku i motyw wiru wywołują asocjacje ze słowiańskim kultem narodzin i odrodzenia. Jednocześnie wirująca forma nawiązuje do motywów

ludowych, tak pożądaných dla stylistyki Wielkopolskiego Parku Etnograficznego — drugiego z wiodących Oddziałów Muzeum. Zatem znak realizuje w pełni postulat ujawnienia charakteru działalności całej instytucji.

Wybrany kolor sygnetu — pomarańczowy — jest wyrazisty, nowoczesny, energetyczny i kontrastuje z klasycznym, eleganckim krojem literactwa. Wersje logo przygotowane dla poszczególnych Oddziałów bazują na wersji podstawowej. Podkreślają przynależność do jednej instytucji, budując spójny wizerunek dużego wielooddziałowego Muzeum.

Zrealizowany zakres prac projektowych obejmuje: projekt logo, papeterię firmową, uniwersalny layout plakatu, wizytówek, kilka gadżetów firmowych, grafikę pojazdów, oznakowanie siedziby, dróg dojazdowych, wewnętrzne oznakowanie terenu Muzeum oraz tablice informacyjne. W planach znajduje się opracowanie jednorodnej szaty graficznej wydawnictw takich, jak: ulotki, informatory, katalogi, wydawnictwa książkowe itp.

Projekt zgłoszony został do I Ogólnopolskiego Konkursu „Muzeum Widzialne” organizowanego przez NIMOZ, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej i Stowarzyszenie Muzealników Polskich. Na konkurs spłynęły prace ze 184 muzeów z całej Polski [„Muzeum też zasługuje na dobry design. Muzeum Widzialne 2013”, Targi Wiedzy Graficznej 2013. Future in Design, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, s. 32]. W kategorii „Identyfikacja muzeum” **nowy system graficzny zdobył III nagrodę**, a w uzasadnieniu werdyktu jury na Targach Wiedzy Graficznej „Future in Design” jego przewodniczący prof. Maciej Buszewicz oznajmił, iż jest to projekt emanujący prostotą i lapidarnością przekazu, oraz podkreślił niezwykle profesjonalizm warsztatowy autorów, którym gratulujemy zdobycia tej prestiżowej nagrody.



MUZEUM  
PIERWSZYCH PIASTÓW  
NA LEDNICY



Ryc. 1. Nowe logo Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy autorstwa Katarzyny Augustyniak i Krzysztofa Marciniaka



Ryc. 2. Przykłady projektów w ramach zintegrowanego systemu identyfikacji wizualnej Muzeum autorstwa Katarzyny Augustyniak i Krzysztofa Marciniaka