

# Włodzimierz Lorenc

---

"Angebote" , nr 2 (1989) : [recenzja]

---

Sztuka i Filozofia 3, 255

---

1990

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## NOTY O KSIĄŻKACH

„Angebote” — nowe pismo estetyczne!

Na niemieckim rynku czasopism humanistycznych pojawiła się nowa inicjatywa — Sekcja Nauki o Kulturze i Estetyki Uniwersytetu Humboldta w Berlinie zaczęła wydawać czasopismo specjalizujące się w teorii i historii estetyki filozoficznej. Jest to, jak zaznaczają wydawcy, przedsięwzięcie nieprofesjonalne, tzn. sam kształt czasopisma świadczy o zmaganiu się z materiały wydawniczą, natomiast jego treść jest jak najbardziej profesjonalna, spełnia wszelkie walory naukowe, a co więcej charakteryzuje się dużą różnorodnością poglądów i stanowisk.

Numer drugi pochodzący z 1989 roku koncentruje swą tematykę, jak czytamy w przedmowie, wokół możliwości myślowych estetyki w związku z jej stosunkiem do rzeczywistości. Mówiąc konkretnie, chodzi tu o to, w jaki sposób estetyka może reagować na zmiany zachodzące w rzeczywistości, w jakiej formie doświadcza ona rzeczywistości, tzn. czy przysługuje jej własny rodzaj empirii, czy też korzysta z bazy empirycznej innych nauk, jak przedstawia się w niej stosunek pomiędzy teorią a empirią na przestrzeni historii tej dyscypliny, i wreszcie, jak się ona ma do samej praktyki estetycznej.

Wokół tych oto zagadnień toczy się w tym numerze pośrednia, albo bezpośrednia dyskusja pomiędzy następującymi autorami: Jürgen Lüttich, Erwin Pracht, Ulrich Roesner, Renate Reschke, Christian Kaden, Norbert Krenzlin, Jörg Petruschat.

W związku ze zmianami zachodzącymi w Niemczech trudno jest przypuszczać, na ile trwale jest nowe czasopismo estetyczne. Nawiązując do listu od jego redakcji należy jednak przytoczyć pewne szczegóły istotne dla jego ewentualnych autorów i czytelników. Otóż dwa pierwsze numery rozprowadzone były bezpłatnie, od trzeciego ustalona jest natomiast cena w wysokości 10 marek, przy czym zamiast opłaty możliwa jest wymiana fachowej literatury. Redaktorami czasopisma są Jörg i Achim Trebess, zaś adres redakcji to: Sektion Kulturwissenschaft und Ästhetik der Humboldt-Universität zu Berlin, Unter den Linden 6, 1086 Berlin. Redaktorzy zapewniają o swej chęci do współpracy naukowej, zapraszają do różnych form dyskusji i dialogu w toku wspólnego tworzenia teorii estetycznej.

Włodzimierz Lorenc