

Marek Piasta

"Kultura i Turystyka - Wspólna droga", Bogdan Włodarczyk, Beata Krakowiak, Jolanta Latosińska, Łódź 2011 : [recenzja]

Turystyka Kulturowa nr 5, 56

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Recenzja

Marek Piasta

Kultura i Turystyka – Wspólna droga

Kultura i Turystyka – Wspólna droga
Redakcja naukowa: Bogdan Włodarczyk, Beata Krakowiak, Jolanta Latosińska
Wyd. Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Łódzkiego
Łódź 2011
ISBN 978-83-610-01-50-8
295 stron

Przedmiotem recenzji jest książka „Kultura i Turystyka – Wspólna droga” zawierająca artykuły prezentowane na ogólnopolskiej konferencji o tym samym tytule, która odbyła się 12-13 października 2011 r. Zdanie „Kultura i Turystyka” od razu nasuwa skojarzenia z inną serią publikacji (pod redakcją Andrzeja Stasiaka), m.in. „Kultura i Turystyka – razem czy oddzielnie” (2007), „Kultura i Turystyka – razem, ale jak?” (2007) czy „Kultura i Turystyka - wspólnie zyskać” (2009). Pomimo łudzącego podobieństwa tytułów, a nawet tego samego miejsca wydania, wspomniane pozycje wiąże z omawianą już tylko wspólna tematyka turystyki kulturowej oraz osoby kilku autorów poszczególnych opracowań. Celem publikacji było skoncentrowanie się na tytułowej „drodze”, rozumianej tu jako problematyka szlaków turystyczno-kulturowych. Jak słusznie zauważono we wstępie do publikacji, powstaje obecnie mnóstwo takich szlaków, które jednak cieszą się znacznie mniejszą popularnością niż zakładana w ich pierwotnych koncepcjach. Jak już wspomniano, tematyka nowych szlaków kulturowych jest ostatnio bardzo modna. Samorządy masowo tworzą nowe szlaki, które jednak często już po paru latach ulegają zapomnieniu i zanikają w wyniku nieodpowiedniego zarządzania lub zgoła jego nieistnienia. Brakuje spektakularnych napływów turystów, co z kolei zniechęca gestorów szlaków do dalszego inwestowania w te produkty turystyczne.

Celem spotkania przedstawicieli różnych branż była próba dyskusji o tym, czy „wspólna droga” turystyki i kultury w postaci szlaków turystyczno-kulturowych ma w ogóle szanse powodzenia – a jeśli – to pod jakimi warunkami. Sprzyja temu szerokie spektrum zaproszonych profesji autorów. Znaleźli się wśród nich zarówno uznani teoretycy turystyki kulturowej oraz pracownicy naukowcy pokrewnych dziedzin, w tym geografii, jak i urzędnicy samorządowi i praktycy - przedstawiciele podmiotów tworzących i koordynujących produkty turystyczne (w tym szlaki) oraz firm związanych z turystyką. Dzięki temu uzyskano zróżnicowane spojrzenie na problematykę.

Publikacja składa się z trzech części. Pierwsza z nich zatytułowana jest „Od szlaku do produktu turystycznego” i składa się na nią 5 artykułów. Odnoszą się one do roli szlaków kulturowych w turystyce kreatywnej (Marek Nowacki), koordynacji funkcjonowania szlaków tematycznych jako zarządzania produktem turystycznym (Armin Mikos v. Rohrscheidt), *questingu* jako formy zaangażowanego odkrywania przestrzeni (Łukasz Wilczyński), walorach kulturowych jako motywie kreowania marki turystycznej obszarów przyrodniczych (Romuald Ziółkowski, Grzegorz Chocian) oraz turystyce kulinarnej w kontekście instrumentów prawnych (Agata Anna Wróbel).