



WSTĘP

Świat cyfrowy stanowi integralną część ludzkiej codzienności. Opracowane systemy są czynnikiem sprzyjającym rozwojowi człowieka i tworzonych przez niego organizacji. Zadaniem managementu jest opracowanie strategii pozwalającej na osiągnięcie zamierzonych celów. Wśród wielu elementów determinujących sukces organizacji coraz większą rolę zyskują media. Odpowiedni dobór kanałów komunikacji i treści przekazuje informację skierowaną do potencjalnych nabywców, kooperantów czy szeroko pojętego grona interesariuszy.

Magdalena Sawczuk w artykule pt. *Nieformalnie i w nawiązaniu do bieżących wydarzeń? Komunikacja muzeów na TikToku* omawia problematykę dotyczącą stosowania praktyk marketingowych w muzeach, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia kreatywnych treści, w kształtowaniu relacji z odbiorcami.

Treść artykułu Michała Chlebowskiego pt. *The Role of the Media Regulatory and Self-regulatory Bodies in Maintaining Standards of Journalism in the United Kingdom* wpisuje się w nurt międzynarodowej debaty dotyczącej jakości współczesnego dziennikarstwa, roli i znaczenia rozwiązań normatywnych oraz samoregulacyjnych. Autor na kanwie przeprowadzonej analizy wyciąga ciekawe wnioski i formułuje postulaty.


Grażyna Piechota, autorka publikacji pt. *Facing Flood Management: The Educational Role of Mass Media in Communicating Climate Change in Poland*, omawia problematykę dotyczącą relacjonowania przebiegu powodzi i usuwania jej skutków na łamach wybranych tygodników opinii w Polsce. Poddając analizie materiały prasowe, nie tylko skatalogowała wskazywane przyczyny zaistniałej powodzi, prezentowane w medialnej narracji, ale zwróciła także uwagę na znaczenie informacji i dezinformacji. Na podkreślenie zasługują rozważania autorki dotyczące edukacyjnej roli mediów.

Anna Lusińska i Krzysztof Becker w publikacji zatytułowanej *Virtual Reality jako narzędzie wspierające poprawę zdolności komunikacyjnych u pacjentów po udarze mózgu* podkreślają, jak ważne znaczenie w procesie dochodzenia do stanu bezchorobowego pacjentów mają techniki immersyjne. Dokonana analiza pozwoliła

na wskazanie czynników determinujących zasadność stosowania innowacyjnego podejścia oraz bariery eliminujące powszechne stosowanie tej metody w praktyce.

Ewolucja technologiczna sprawia, że terminy „media” oraz „techniki medialne” obejmują coraz szersze spektrum zagadnień. Mamy nadzieję, że lektura publikacji udzieli odpowiedzi na nurtujące Państwa pytania, ale również stanie się przyczynkiem do dalszych rozważań.

Marzena Barańska

 <https://orcid.org/0000-0003-0026-9803>