

Aleksandra Spychała

Informacje naukowe i edukacyjne

Zarządzanie. Teoria i Praktyka nr 2 (10), 102

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Informacje naukowe i edukacyjne / Scientific and educational news

KOŁO NAUKOWE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI „SKUTECZNY INNOWATOR”

Koło Naukowe Marketingu i Przedsiębiorczości powstało w 2013 r. W roku akademickim 2014/2015 koło zmieniło nazwę na Koło Naukowe Przedsiębiorczości „Skuteczny innowator”. Zmiana nazwy koła i obszaru działań była efektem coraz większego zainteresowania studentów tematyką przedsiębiorczości i innowacyjnego biznesu.

Działalność Koła Naukowego „Skuteczny Innowator” ma na celu pogłębianie wiedzy studentów w zakresie działań przedsiębiorczych i innowacji, a także rozwijanie umiejętności umożliwiających praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy. Koło planuje być platformą wiedzy dla przedsiębiorczości akademickiej.

Do podstawowych zadań Koła Naukowego Przedsiębiorczości należą:

- kształtowanie życia naukowego wśród studentów z jednoczesnym wsparciem ich działalności publikacyjnej.
- rozwój środowiska start up-owego wśród studentów,
- doskonalenie umiejętności pracy zespołowej poprzez udział w warsztatach,
- integracja środowiska studenckiego w Wyższej Szkole Menedżerskiej oraz poza uczelnią,
- organizacja konferencji, szkoleń oraz warsztatów,
- organizacja spotkań z przedstawicielami z branży start-upowej oraz przedstawicielami firm innowacyjnych
- wspieranie rozwoju kariery zawodowej studentów,
- wymiana doświadczeń naukowych i zawodowych uczestników koła naukowego.

W roku akademickim 2013/2014 studenci Koła Nauko-

wego z Polski i Ukrainy wzięli czynny udział w ogólnopolskiej konferencji pt. „Przedsiębiorstwo wobec wyzwań umiędzynarodowienia” zorganizowanej w Wyższej Szkole Menedżerskiej. Referaty wygłoszone przez studentów podczas konferencji zostaną zamieszczone w publikacji pokonferencyjnej.

W listopadzie 2014 r. studenci Koła Naukowego wzięli czynny udział w dyskusji podczas ogólnopolskiej konferencji pt. „Uwarunkowania przekształceń MŚP w organizacje innowacyjne” zorganizowanej przez Katedrę Marketingu, Przedsiębiorczości i Kapitału Intelektualnego w Wyższej Szkole Menedżerskiej. Członkowie Koła Naukowego uczestniczyli także w przygotowaniu i organizacji konferencji.

W grudniu 2014r. studenci Koła Naukowego byli uczestnikami międzynarodowej konferencji ICT Summit poświęconej rynkowi start-upów Europy Środkowo-Wschodniej. Konferencja została zorganizowana przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości na Stadionie Narodowym w Warszawie.

Obecnie członkowie koła pracują nad przygotowaniem strony internetowej koła oraz fun page'a na Facebooku.

W roku akademickim 2015/2016 Koło Naukowe będzie organizatorem konferencji naukowej dotyczącej rynku start-upowego w Polsce i za granicą.

Obecnie Koło Naukowe liczy 17 osób. Członkami koła są studenci studiów licencjackich oraz magisterskich z Polski i z Ukrainy. Spotkania koła odbywają się dwa razy w miesiącu. Terminy spotkań są ustalane na bieżąco.

Opiekunem naukowym Koła Naukowego Przedsiębiorczości „Skuteczny Innowator” jest dr inż. Alfreda Kamińska, zaś kierownikiem prowadzącym mgr Aleksandra Spychała.